Harper's BAZAAR

TURKUVAZ

MART 2018-3

TÜRKİYE

MODELLERLE İLGİLİ ÖNYARGIYI NADJA BENDER YIKIYOR

70's

YAŞI GERİ ÇEKEN DİYET FASTING

GÜÇLÜ KADINLARA ÖVGÜ

Fiyatı 13 TL K.K.T.C Fiyatı 16 TL
ISSN 1304-5741
03
9 771304 574009

CHANEL






DIOR.COM

DIOR





Discover the
WINSTON CLUSTER COLLECTION




İSTİNYEPARK
ZORLU CENTER BOUTIQUE
İSTANBUL
ve BEYMEN'LERDE
DOLCEGABBANA.IT



Kendall - 2018



TODS.com


TOD'S
MADE IN ITALY


CREDIT(S): 00
620000
600000
580000
560000

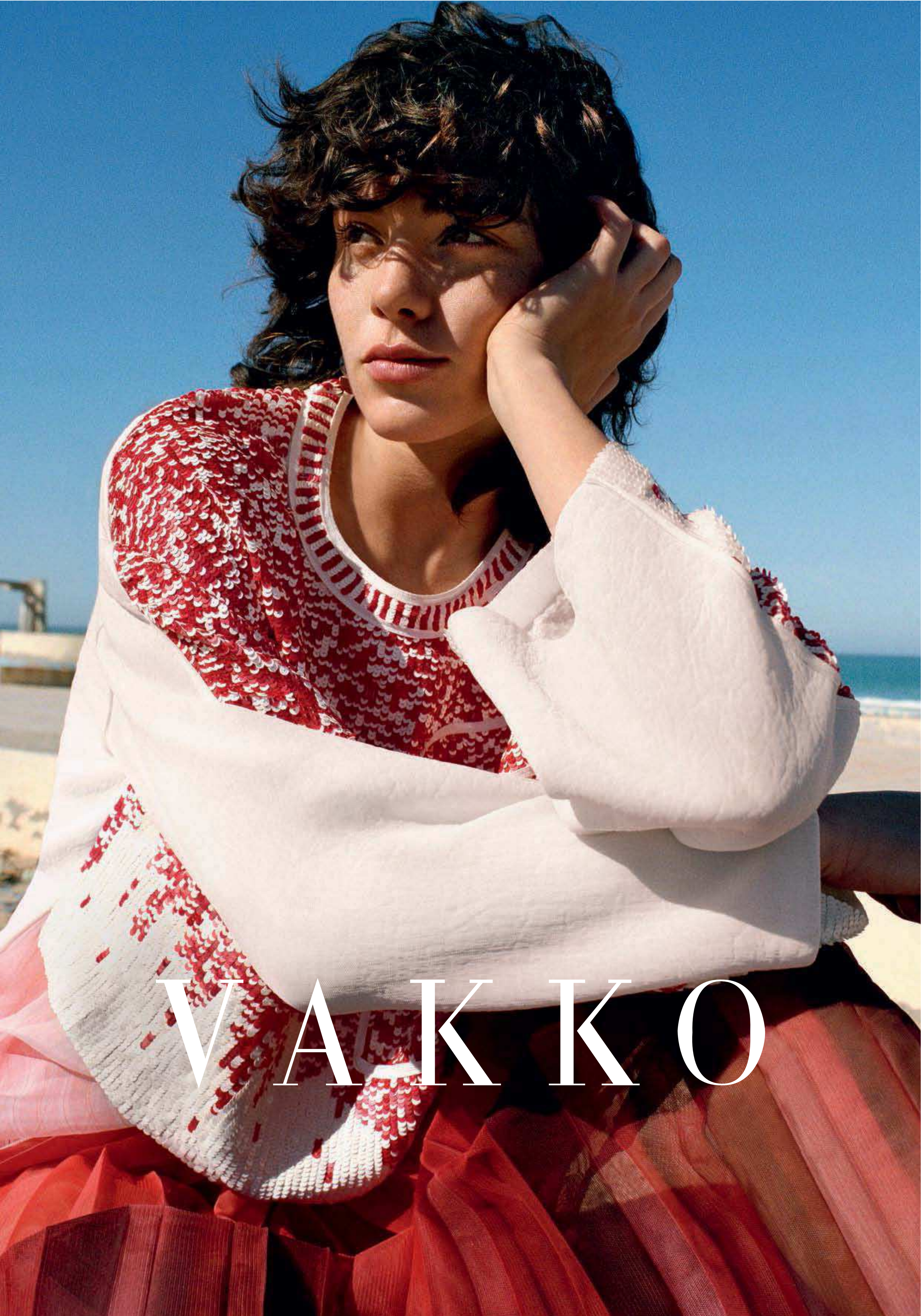











VAKKO


HILFIGER


GiGi
TOMMY HILFIGER


See the full story at mango.com



MANGO

SPRING SUMMER 2018 *Amber Valletta and Anna Ewers*


ŞİMDİ MAĞAZALAR VE HM.COM'DA

Bluz
₺ 69,99

H&M

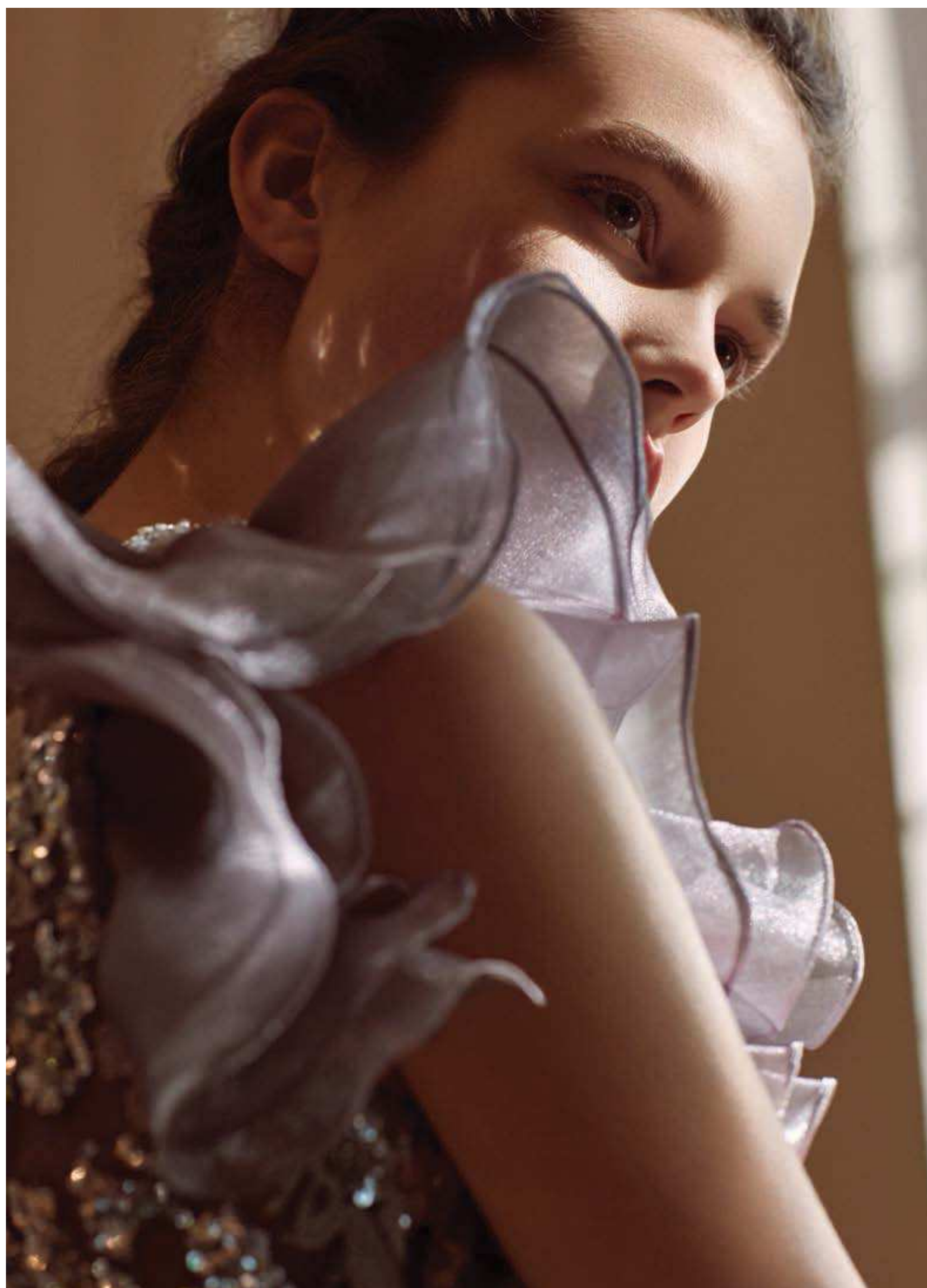



CALVIN KLEIN



IPEKYOL


ipekyol.com.tr



MACHKA


machka.com.tr


LOVE
LOVE


TWIST

HOTİÇ

2018
İLKBAHAR-YAZ

hotic.com.tr









Join the Happiness

VOYAGE

İÇİNDEKİLER

MART



Ayakkabı **Fendi**

WESTBROOK/STUDIO D.

KAPAKTA

Nadja Bender: Elbise **Isabel Marant** Küpeler **Janis by Janis Savitt** Fotoğraf: Tom Schirmacher Moda direktörü: Sarah Gore Reeves Saç: Holly Mills @Streeters / Philip Kingsley ürünleriyle Makyaj: Makky P @Streeters / La Prairie ürünlerİyle.

Hermès gibi oyna



Publicis EtNous

Harper's BAZAAR

MART 2018



Çanta
Prada

DON PENNY/STUDIO D. STYLING: MIAKO KATOH





Ymre Stiekema ile Paris'te gerçekleştirdiğimiz sezon çekimi (s.250)





Çanta
Giorgio Armani



Ayakkabı
Bottega Veneta



Yeni sezonun ilk çekimi Carine Roitfeld'ten geliyor. Her markayı farklı bir modelle çeken Carine, tüm markaların sezon defilelerinde podyuma ilk çıkan look'ları tercih etmiş. Koleksiyonun ruhunu en iyi yansıtan parçalar aslında hep ilkler olmuyor mu? Biz de moda editörümüz Mert Aslan ve fotoğrafçımız Mehmet Erzincan ile ilkbahar/yaz sezonunun ilk çekimini Paris'te gerçekleştirdik. Sezonun en gözde parçalarını Hollandalı modelimiz Ymre Stiekema giydi. Güzelliğiyle tüm ekibi şaşkına çeviren Ymre, 4 derecede yaz kombinlerini son derece profesyonelce taşıdı ve ortaya Fransız klasiği bir mimariye sahip kült otel Fouquet's'de gerçekleşen farklı bir çekim çıktı. Dışarıda kuzeyin keskin soğuğu ve aşırı parlak gün ışığı, içeride kırmızı kadifeler ve şamdanlarla dekore edilmiş bir ambiansın kontrastlığını sayfalarımızda hissedebilirsiniz.
Kapak kızımız, nanoteknoloji okuyan Danimarkalı Nadja Bender, Tom Schirmacher'in objektifinde adeta 70'lerde bir Jerry Hall!
Yepyeni look'lar ve ürünlerle dolu, adeta şekerci dükkanını andıran sayımızla sizi başbaşa bırakıyorum…

Gülen Yelmen





Nadja Bender bizim için Tom Schirmacher ve Sarah Gore Reeves tarafından özel olarak New York'ta çekildi (s.228)

Harper's BAZAAR



SAHİBİ
Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

Tüzel Kişi Temsilcisi ve Genel Müdür
YASEMİN GEBEŞ

Genel Yayın Yönetmeni GÜLEN YELMEN

Yazı İşleri Müdürü NESLİHAN BULUT YILMAZ

Görsel Yönetmen BURAK BALÇIK, MUSA TAMBAŞ

YAZI İŞLERİ

TUĞÇE KILINÇLI **(Moda Editörü)**

ÇİMEN UZSOY GÜMÜŞEL **(Editör)**

EYLEM ŞİMŞEK **(Editör)**

KATKIDA BULUNANLAR
MERT ASLAN, PELİN HASÇALIK, SARAH GORE REEVES, GÜNEŞ UYSALEFE, TOM SCHIRMACER, EMRE GÜVEN, MEHMET ERZİNCAN, SERKAN ELDELEKLİOĞLU, AYTEKİN YALÇIN, ONUR EŞİYOK, ÇAĞLA BİNGÖL, ASENA SARIBATUR, İLKER TOPDEMİR, AYÇA DOST, ŞEBNEM KIRMACI, BETÜL YAZICIOĞLU, KORAY IŞIK

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü ve
İnternet Yayın Sorumlusu ŞEFİK ÇALIK
Fotoğraf Editörü CANAN YETİŞTİ SATKIN
Genel Müdür Yardımcısı
YONCA ERTÜRK ÖZEREN
Pazarlama ve İş Geliştirme Müdürü
DERYA CANAN SÜTER
Üretim Takip Müdürü
EYÜP ÇURLU
Pazarlama ve İş Geliştirme Uzmanı
ZEYNEP DOĞAN
Grafiker FİLİZ MORAY

TURKUVAZ GRUBU HİZMETLERİ
Marka ve Pazarlama Grup Başkanı
SİNAN KÖKSAL

ABONE OPERASYON MÜDÜRÜ
UFUK KOCAOĞLU
Çağrı Merkezi: **444 88 81**
e-mail: abone@turkuvazabone.com
www.turkuvazabone.com

/TurkuvazMedyaAboneHizmetleri
@TurkuvazAbone

ISSN 1304- 5741

Küpeler **Stella McCartney**

HARPER'S BAZAAR dergisinin isim hakkı
HEARST CORPORATION'a aittir.
Editorial Director (USA)
GLENDA BAILEY
Director of International Editions
KIM ST. CLAIR BODDEN
HARPER'S BAZAAR TURKUVAZ BASIN MESLEK İLKELERİNE UYMAYI TAAHHÜT EDER
bazaar@turkuvazdergi.com.tr

Reklam Satış Genel Müdür Yardımcısı
SEMA TEKER
Reklam Satış Grup Koordinatörü
SİNEM ATAK
Reklam Satış Grup Koordinatörü
EMEL ÖZEN
Reklam Satış Grup Koordinatörü
EBRU KAÇAR GİRGİÇ
Reklam Satış Grup Koordinatörü
FİLİZ ÖZKAN
Reklam Satış Grup Koordinatörü
MEHMET PEHLİVAN
Reklam Satış Koordinatörü
ALÇAY SARIDOĞAN
Reklam Rezervasyon
Tel: (0212) 354 41 18 - 354 33 95
Rezervasyon Fax: (0212) 354 33 50-75
Bölge Ekleri
Bölgeler Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYNUR GÜKCAN
Ankara Reklam Satış Grup Koordinatörü: AYŞE ALTUN
Ege Reklam Satış Müdürü: ŞEBNEM AKDENİZ
Adana Reklam Satış Koordinatörü: GÜNEY YILMAZ

Turkuvaz Dergi Tel: (0212) 354 30 00 Faks: (0212) 354 47 20
Yayın Türü: Yerel, aylık FIPP üyesidir
Yazışma: Barbaros Bulvarı Cam Han No:153 Balmumcu 34349 Beşiktaş / İstanbul
Yönetim Yeri: Barbaros Bulvarı Merkez Han No:153 Kat: 6 80700 Beşiktaş / İstanbul
Matbaa Genel Müdürü: MEHMET KAMİLOĞLU
Dağıtım: Turkuvaz Dağıtım Pazarlama A.Ş.
Dergi İşletme Müdürü: HAKAN DEMİRCİ
Basımcı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş Akpınar Mahallesi, Hasan Basri Cad. No: 4 Sancaktepe / İstanbul Tel: 0216 585 90 00
www.turkuvazmatbaacilik.com
Yayıncı: Turkuvaz Haberleşme ve Yayıncılık A.Ş

DON PENNY/STUDIO D. STYLING: MELISSA NICOLE BUCK.





1

Şapka
Dior

ULTRAVİYOLE ÖLÇER

Güneşin enerjik renklerinden ilham alan aksesuarlarla İlkbahar/Yaz 2018 sezonunun temiz havasını içimize çekiyoruz.



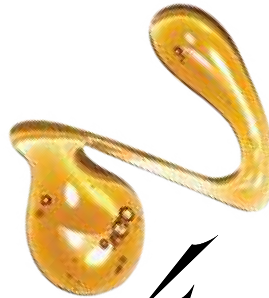
2

Body,
680 TL
Pinko



3

Bot,
3.100 TL
MSGM



4

Huile Prodigieuse kuru yağ,
129 TL **Nuxe**



5

L'Esprit du Lion küpeler **Chanel Fine Jewelry**

DIOR ŞAPKA: MARA ALONSO

Mart LİSTE



Çanta
Coach 1941

DON PENNY/STUDIO D. STYLING: ANNE WLAYSEWSKI

ETEK

Phoebe Philo'nun Antik Roma ilhamlı midi eteğiyle zamanda yolculuk vakti.

Bluz, etek, kemer ve ayakkabılar **Céline**

Fotoğraflar Jeffrey Westbrook
Moda editörü Amanda Alagem

STYLING: SABRINA GRANDE; SAÇ VE MAKYAJ: MARYGENE FOR GLOSSIER



BEL ÇANTASI

Stella McCartney'nin vegan dostu deri bel çantası 90'lar ruhunu yaşatıyor.
Elbise ve çanta **Stella McCartney**



MÜCEVHER

Dikkat çekme garantili küpeleri için ilhamı Balenciaga'nın geçmiş koleksiyonlarında bulan Demna Gvasalia ile markanın arşivine dalıyoruz.

Bluz, hırka ve küpeler **Balenciaga**



ELBİSE

Miuccia Prada'nın vintage esintili elbiseleri, feminenliği tüm katmanlarıyla açığa çıkarıyor.

Elbise, triko, çorap ve ayakkabılar
Miu Miu

BASKILAR

Nadège Vanhée-Cybulski'nin klasik desenli parçaları sayesinde şimdi en sevdiğiniz Hermès ipek eşarbınızı üzerinize giyebilirsiniz.

Gömlek, pantolon, bileklik, kolye, saat ve çanta **Hermès**

BOTLAR

Natacha Ramsay-Levi'nin postala getirdiği Viktoryen yorumla geleceğe cesur adımlar atın.

Botlar **Chloé**





CEKET

Michael Kors'un palmiye desenli keten tasarımlarıyla bohem stile lüks takviyesi yapın.

Ceket, triko, gömlek, pantolon ve çanta **Michael Kors Collection**



TULUM

Loro Piana'nın kuşaklı tulumuyla tek adımda konfor ve gösteriş bir arada.

Tulum ve sandaletler **Loro Piana**

1



2





Dior

3



4



DOMİNO EFEKTİ

Siyah ve beyazların dünyasında şimdi grafik desenlerin kuralları geçerli

12



5



6



10



11



9

7



8



1. Elbise, 1.450 TL **Elaidi** **2.** Küpeler, 595 USD **Balenciaga** **3.** Triko, 179,99 TL **Mango** **4.** Ayakkabı **Sportmax / Max Mara** **5.** Pantolon, 2.620 TL **Hilfiger Collection** **6.** Kolye **Altuzarra** **7.** Clutch, 5.700 TL **Proenza Schouler** **8.** Ayakkabı, 3.140 TL **Prada** **9.** Cat Lashes maskara, 173 TL **Burberry** **10.** Yüzük **Atasay** **11.** Bluz, 259 TL **İpekyol** **12.** Çanta **Dior**

STILL LIFE: DON PENNY, KEVIN SWEENEY VE JEFREY WESTBROOK/STUDIO D STYLING: MIAKO KATOH VE ANNE WLAYSEWSKI
FOTOĞRAFLAR: JACK WATERLOT MODA DİREKTÖRÜ: SARAH GORE REEVES



BAHARLIK TARTAN

Klasik ekoseyi güncellemenin en iyi yolu, birkaç versiyonunu bir arada kullanmak



1. Ceket, 2.400 USD **Marc Jacobs** **2.** Çanta, 4.140 TL **Miu Miu** **3.** Bluz, 299 TL **Roman** **4.** Yüzük, 1.470 TL **Louis Vuitton** **5.** Elbise, 795 TL **Machka** **6.** Küpeler, 39,99 TL **Mango** **7.** Pantolon, 595 USD **Derek Lam 10 Crosby** **8.** Gözlük, 460 USD **Céline** **9.** Saat, 11.500 USD **Audemars Piguet** **10.** Ayakkabı, 89,99 TL **Mango** **11.** Patent Finish Lip Color ruj, 235 TL **Tom Ford** **12.** Çanta, 11.250 TL **Fendi** **13.** Bot, 3.750 TL **Loewe** **14.** Elbise, 695 TL **Beymen Collection**

STILL LIFE: KEVIN SWEENEY, JEFFREY WESTBROOK VE DON PENNY / STUDIO D STYLING: JESSIE LIEBMAN VE MIAKO KATOH



BAHÇE SANATI

Sezonun naif çiçeklerinin ardındaki yaratıcı gücü keşfedin

1. Elbise, 4.200 TL **Tibi** **2.** Sandalet, 990 USD **Miu Miu** **3.** L'Esprit du Lion kolye **Chanel Fine Jewelry** **4.** Ceket, 129,99 TL **Koton Business** **5.** Çanta, 14.470 TL **Louis Vuitton** **6.** Küpeler, 2.200 TL **Marni** **7.** Etek, 6.050 TL **Christopher Kane** **8.** Büstiyer, 1.060 TL **Prada** **9.** Ayakkabı, 1.300 USD **Gucci** **10.** Çanta **Alexander McQueen** **11.** Tişört, 249,90 TL **adL** **12.** Yüzük, 99 TL **İpekyol** **13.** Effortless Kohl Eyeliner göz kalemi, 125 TL **Burberry**

STILL LIFE: KEVIN SWEENEY, J MUCKLE VE DON PENNY / STUDIO D STYLING: ANNE WLAYSEWSKI VE MIAKO KATOH



SPORTİF FAALİYET

Formül basit: Rahat kesimleri canlı renklerle tazeleyin

1. Yüzük **Chanel** **2.** Bluz, 299 TL **Roman** **3.** Terlikler, 540 USD **Marc Jacobs** **4.** Çanta **Hermès** **5.** Trençkot, 2.899 TL **Escada Sport** **6.** Elbise, 1.689 TL **Max&Co.** **7.** Bluz, 1.150 USD **Stella McCartney** **8.** Küpeler, 39,99 TL **Mango** **9.** Ceket, 8.200 TL **Moncler** **10.** Çanta, 9.800 TL **Fendi** **11.** Ceket **Isabel Marant** **12.** Ayakkabı, 3.500 TL **Louis Vuitton** **13.** Çanta **Gucci** **14.** Elbise, 1.135 USD **Kenzo** **15.** Palto,10.375 USD **Valentino**

STILL LIFE: HITOSHI FUJIMAKI / FLAME STYLING: SAYURI CHINO



ÇİZGİ ROMAN KÜLTÜRÜ

Çocukluk kahramanları yetişkin gardıroplarında nihayet hak ettikleri yere geliyorlar

1. Gözlük **Louis Vuitton** **2.** Çizme **Maison Margiela** **3.** Çanta **Anya Hindmarch** **4.** Küpeler **Prada** **5.** Bluz **Proenza Schouler** **6.** Triko **Coach** **7.** Ayakkabı **Givenchy** **8.** Etek, 399 TL **NetWork** **9.** Charm, 169 TL **Pandora** **10.** Elbise **Zeynep Tosun** **11.** Bluz, 219,90 TL **Forever New** **12.** Clutch **Loewe** **13.** Küpeler **Kate Spade** **14.** Gömlek, 2.400 TL **Miu Miu** **15.** Gömlek, 3.275 TL **Stella McCartney** **16.** Ayakkabı, 3.140 TL **Prada** **17.** Elbise **Maison Margiela**

STILL LIFE: HITOSHI FUJIMAKI / FLAME. STYLING: SAYURI CHINO





UZAY ARABESKİ

Fütüristik metalikler ile oryantal motifler buluşunca

1. Kaftan, 12.090 TL **Etro** **2.** Küpeler, 49,90 TL **Forever New** **3.** Terlik **Christian Louboutin** **4.** Etek **Bottega Veneta** **5.** Tulum **Valentino** **6.** Çanta **Chanel** **7.** Küpe **Marc Jacobs** **8.** Tulum **Saint Laurent** **9.** Etek, 549 TL **Roman** **10.** Çizme **Dries Van Noten** **11.** Bluz **Elizabeth and James** **12.** Etek **Rochas** **13.** Çanta **Etro** **14.** Kolye **Bottega Veneta** **15.** Etek **Dries Van Noten** **16.** Elbise **Balmain**

STILL LIFE: HITOSHI FUJIMAKI / FLAME. STYLING: SAYURI CHINO

SNEAKER MI, STİLETTO MU?

Bu sezon ayakkabı modasında hangi trendi takip edeceğiniz konusunda kararsızsanız, sorun değil. Tasarımcılar da bu konuda hemfikir değil zaten. Örneğin Anthony Vaccarello, Saint Laurent'da seksi deri şortlar ve mikro-mini elbiseler ile bantlı stilettoları bir araya getirirken; Pierpaolo Piccioli, Valentino'da uçuşan maksi gece elbiselerini taşlı sneaker'lar ile tamamladı. Peki, sizce hangisi?

Lisa Armstrong



Sneaker **Louis Vuitton**

Fotoğraflar: Kevin Sweeney Moda editörü: Amanda Alagem



Ayakkabı **Balenciaga**

Ayakkabılar artık sadece statü sembolü değil; o eskidendi... Günümüzde kişinin yaşam stilini ve bağımsızlığını temsil ediyorlar"



En iyi strateji açık fikirli olmak ve tüm seçenekleri bir arada değerlendirmek"

Sneaker **Loewe**
SOLDA: Stiletto
Saint Laurent by Anthony Vaccarello




Melania Trump
Victoria Beckham


Alexander Wang


Prada


Louis Vuitton

Bahar modasının nabzını tutmak isteyenlerdenseniz, önce ayakkabıları takip etmelisiniz. Emin olun, bizden önceki nesillerin asla hayal edemeyeceği şeyler keşfedeceksiniz. Tasarımcılar, sneaker söz konusu olduğunda öyle çok da şaşırtıcı 'melezler' yaratmasalar da (Marco de Vincenzo'nun yüksek boğazlı, Converse-vari babetlerini düşünün) stilettolara akıl almaz şeyler yapıyorlar (örneğin Jimmy Choo ve Off-White ortak tasarımı olan ve Prenses Diana'dan ilham alan, dışı şeffaf plastikle kaplı topuklu ayakkabılar). Aynı ayakkabıyı bırakın, Jimmy Choo ve Off-White'ın aynı showroom'da olması bile mümkün değildi. Keza, sneaker'lar ile stilettoların aynı sahneyi paylaşacağı kimin aklına gelirdi? Ama bu defalarca yaşandı, özellikle de Loewe ve Louis Vuitton defilelerinde. Bu sezon Vuitton'da Nicolas Ghesquière, yüksek performanslı ultra lüks spor ayakkabılarını 18. yüzyıl stili işlemeli paltolarına şehirli çağdaş bir katman eklemek için kullandı. Tam defilenin arkasındaki fikri anladığımızı düşünürken, podyumda yüksek topuklu bantlı sandaletlerle tamamlanan işlemeli bir gece elbisesi beliriverdi.

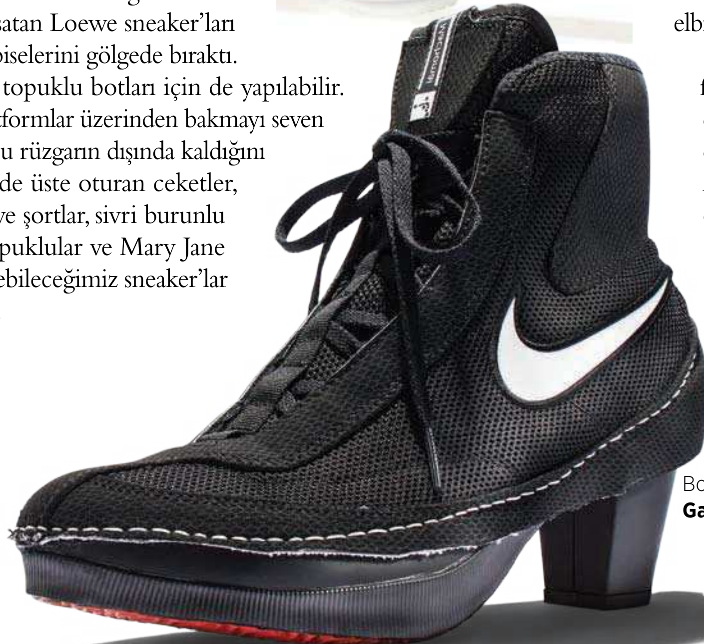
Jonathan Anderson'ın Fas'ın geleneksel terliği babuşu anımsatan Loewe sneaker'ları ise klasik gömlek elbiselerini gölgede bıraktı. Aynı yorum fırfırlı, topuklu botları için de yapılabilir. Dünyaya yüksek platformlar üzerinden bakmayı seven Miuccia Prada'nın bu rüzgarın dışında kaldığını sanmayın. Defilesinde üste oturan ceketler, dar kesimli etekler ve şortlar, sivri burunlu Oxford'lar, alçak topuklular ve Mary Jane spor ayakkabılar diyebileceğimiz sneaker'lar ile tamamlanıyordu.

Bu durum, garip olduğu kadar da harika aslında. Sadece tasarımcıların 80'lerin nostaljisini (kısa etekler, yüksek beller, geniş omuzlar) modernize etmenin bir yolunu bulmuş olmaları nedeniyle değil; kadınların ruh hallerine göre benimseyebilecekleri farklı trendler oluşturdukları için de… Gördüğünüz gibi ayakkabılar artık sadece statü sembolü değil, o eskidendi! Günümüzde kişinin yaşam biçimini ve bağımsızlığını temsil ediyorlar, hem de daha kapsamlı bir şekilde. Her yere limuzinle giden bir kadın mısınız, yoksa her gün 10.000 adım attığından emin olmak isteyen bir kadın mı?

Tabii ki, birçok kadın ayakkabı seçimini iki farklı şekilde yapıyor. "Bir kez rahatlığın tadını aldığınızda, ondan vazgeçmeniz çok zor" diyor yüksek topukların mimarı Jimmy Choo'nun kreatif direktörü Sandra Choi. "Ancak elbette benim de topuklu ayakkabıları tercih ettiğim anlar yok değil. Örneğin toplantılar. Sadece kısa boylu olduğum için değil; bu bir etiket meselesi." Toplantı odasının dışında ise Choi, çiçek desenli Preen ceket-pantolon takımını beyaz sneaker'lar ile tamamlıyor.

Bu konuda kesin kurallar yok. Topuklu ayakkabı giymenin en şık ve zamansız yolu, bir kalem etek ya da pantolon tercih etmek olabilir. Daha vamp bir tarz isteyenler için maskülen bir blazer de düşünülebilir. Saint Laurent'da Anthony Vaccarello, tüylerle bezeli stilettolarını deri şortlar, mini elbiseler ve tül üstlerle kombinledi. Ancak stilettolar uçuşan bohem bir elbise ile de bir o kadar güçlü görünür.

Aslında uygulanacak en iyi strateji, açık fikirli olmak ve tüm seçenekleri bir arada değerlendirmek. Magda Butrym'in dore detaylı siyah stiletto terliklerini deri Isa Arfen kısa pantolonla kombinlemek? Proenza Schouler'in beyaz fırfırlı alçak topuklularını plili bir etek ve bomber ceketle kullanmak? Bir balo elbisesiyle Vuitton spor ayakkabılar? Neden olmasın?


Bot **Comme des Garçons x Nike**

STYLING: JESSIE LIEBMAN, ANNE WLAYSEWSKI VE JUDITH TREZZA TRUMP (SOLDA): YURI GRIPAS/AFP/GETTY IMAGES BECKHAM: MARC PIASECKI/GC IMAGES/GETTY IMAGES VERSACE: RICHARD YOUNG/REX/SHUTTERSTOCK TRUMP (SAĞDA): OLIVIER DOULIERY-POOL/GETTY IMAGES
RUNWAY: DAN & CORINA LECCA CÉLINE: PETER WHITE/GETTY IMAGES PRADA (SOLDA): VICTOR VIRGILE/GAMMA-RAPHO GETTY IMAGES OFF-WHITE (SOLDA): DOMINIQUE MAITRE/WWD/REX/SHUTTERSTOCK OFF-WHITE (SAĞDA): RICHARD BORD/GETTY IMAGES

Aslında konu, "Stiletto mu, sneaker mı?" tartışmasından ibaret değil. Konu hem stilettolar hem de spor ayakkabılar. Melania Trump bile değişikliği tercih ediyor: Bir gün ultra yüksek topukluları, öbür gün yere yakın Stan Smith'leri. Bu, yeni bir bakış açısı. Bir benzetme yapmak gerekirse; eskiden, spor ayakkabı giyen kadınlar şehrin bir ucunda, 10 santim topuklar üzerindekiler ise diğer ucunda idi. Bugün, ikisi de aynı kadın. Victoria Beckham'ı ele alalım: Bir zamanlar spor ayakkabıları sadece spor salonuna giderken giydiğini söylemişti. Bilin bakalım ne oldu? Kendisi bu yıl içinde satışa çıkacak bir koleksiyon için Reebok ile işbirliği yapıyor. Çünkü Beckham bir değişim rüzgarı estiğinde bunu hisseder. Hatta, "Gardırobumda bir süredir spor kıyafetler yer alıyor" diye açıklama da yaptı. Ancak bu değişim, onun lavanta ve yeşim tonlarındaki ışıl ışıl stilettolarını seksi kalem eteklerle birlikte sezon podyumuna çıkarmasını engellemedi. Ayrıca söz konusu stilettoları siyah elbiselere renk katmak amacıyla kullanmayı da ihmal etmedi.

Bir de, son zamanlarda onu en çok heyecanlandıran şeyin eski Yeezy tasarımcısı Salehe Bembury'i işe almak olduğunu söyleyen Donatella Versace var. Bunu bana söylerken ayağında 10 santimden daha yüksek platform ayakkabılar vardı ki, bu aslında kadınların iki ayakkabı dünyası arasında gidip gelme özgürlüğünün başka bir kanıtı. "Bir zamanlar spor ayakkabıların çok çirkin ya da spor dersi dışında giymek için çok sıradan olduğunu düşünen kadınlar, şimdi sadece istedikleri spor ayakkabı grubunu keşfedememiş olduklarını fark ediyorlar" diyor MatchesFashion.com'un satın alma direktörü Natalie Kingham.

Eğer siz de hangi grupta olduğunuzu merak ediyorsanız, size yardımcı olacak birkaç örnek: Klasikçiler Golden Goose *Superstars* modelini, moda öncüleri Balenciaga'nın *Speed* modelini, minimalistler ise Céline ya da Adidas *Stan Smith*'lerin klasik beyaz deri modellerini tercih edebilirler.


Donatella Versace
Melania Trump


Victoria Beckham


Prada


Oscar de la Renta

Bugünlerde her ortam için bir spor ayakkabı bulunuyor. Davetler için işlemeli spor ayakkabılar (Prada, Dior, Alaïa, Miu Miu ve Aquazzura), ofis için spor ayakkabılar (Alexander McQueen'in yüksek tabanlı kadife ayakkabıları), 'zıtlıkların kadını' spor ayakkabısı (Gucci'nin gökkuşağı platformları ki, atletik herhangi bir şey için uygun olduklarını sanmıyorum). Gördüğüm ilk gelin spor ayakkabısı ise kristallerle bezeli beyaz deri Roger Vivier'ler oldu. İkincisi de Serena Williams'ın Kasım ayındaki düğününde giydiği, yine kristallerle süslenmiş gümüş ve altın Nike'lardı.

Ayakkabı dünyasındaki bu 'seçme özgürlüğü' topuklu ayakkabıları da daha rahat hale getiriyor. Balenciaga'da Demna Gvasalia hâlâ şeker tonlarındaki esnek çorap botları ve ipek topukluları öne çıkarıyor. Manolo Blahnik, topuklarının yüksekliğini azaltanlardan. Şirket satışlarının çeyreğini düz tabanlı ayakkabılar oluştururken, alçak topuklu modellerin satıldığı raflar hızla boşalıyor çünkü çok çekiciler. (Kanıt istiyorsanız burnu dantel detaylı *Ciaoclo* 'korse terlik' modeline bakabilirsiniz.) Modadaki bu senkronizasyon ile eşzamanlı olarak Blahnik ve Choi, tabanda çok az sürtünme oluşturan, ekstra dengeli ayakkabılar üzerinde çalışıyorlar. Net-a-Porter grubunun moda direktörü Lisa Aiken, 'vintage' topukluların bu bahar geri döndüğünü doğruluyor. Net-a-Porter'deki diğer yıldızlar arasında Gianvito Rossi'nin parlak saten terlikleri ve Tabitha Simmons'ın tuğla rengi ipek Mary Jane'leri var.

Rahatlık ve büyüleyici güzellik. İkisinin hep bir arada kalması dileğiyle! Choi'nin de belirttiği gibi; "Kadınlar hâlâ ihtişam istiyor. Aradaki fark şu; beş yıl önce bunu sürekli yapmaya çalışıyorlardı, şimdi ise mola vermeyi biliyorlar." ■

Lisa Armstrong, The Telegraph moda direktörü
(telegraph.co.uk)


Ayakkabı
Calvin Klein 205W39NYC

MUST-HAVES

UPDATE

Gardırobunuzu elden geçirmeye hazır mısınız? 5 kolay adımda İlkbahar/Yaz 2018 sezonunu stilinize uyarlayın



Üst, 10.000 USD **Rochas**

1



Louis Vuitton



Çanta **Louis Vuitton**

ÇİÇEK ETKİSİ

Nicolas Ghesquière'nin 18. yüzyıldan ışınlanmış gibi görünen frak paltosu zamanı geriye sarmak için ideal. Sezonun zengin floral işlemelere sahip çanta ve botları da öyle.



Bot, 4,690 USD **Alexander McQueen**

2



Küpeler, 3.400 USD **Spinelli Kilcollin**

BAĞLANTILAR

Chloé'nin dört-parmak yüzüğü ya da Spinelli Kilcollin'in mini halka detaylı halka küpeleri gibi aksesuarlar ile 'bağlantıları' çoğaltın.



Yüzük, 410 USD **Chloé**

DUDAK FARKI

Blumarine ve Max Mara defilelerinde karşımıza çıkan parlak kırmızı dudaklar sezonun kilit görünümlerinden. Başka bir makyaj malzemesine ihtiyaç duymadan saniyeler içinde yüzünüze canlılık katacak.

3



Blumarine

Ruj **Maybelline New York**

4


Çanta, 1.940 USD **Prada**


Pantolon, 395 USD **Rag&Bone**

SPOR ŞIK

Klasik bir Prada çanta ile 90'lar havasını geri getirebilir, ekstra nostalji için onu yürüyüş pantolonu ve spor ayakkabılarla kombinleyebilirsiniz. Yeter ki, modern bir dokunuş için baharın olmazsa olmazı blazeri unutmayın.


Sneaker, 250 USD **Adidas Originals x Alexander Wang**

5

FANTASTİK PLASTİK

Çantanızı çantanızda taşıyın. Burberry'nin her hava durumuna uygun yeni trendi, dikkat çekici bir görünüm için aradığınız detay olabilir. Chanel, Balmain, Anya Hindmarch ve DVF'de örneklerini gördüğümüz transparan trençkotlar ve paltolar sezonun diğer anahtar parçaları arasında. ▯

Elbise, 2.190 USD, gömlek elbise, 1.350 USD, çanta, 1.450 USD, ayakkabılar, 950 USD **Burberry**

BU SAYFADA: JEFFREY WESTBROOK/STUDIO D MODA EDİTÖRÜ: AMANDA ALAGEM STYLING: SABRINA GRANDE YAN SAYFADA, PODYUM: DAN & CORINA LECCA; BACKSTAGE: SEAN CUNNINGHAM STILL LIFE: DON PENNY, JEFFREY WESTBROOK, KEVIN SWEENEY/STUDIO D STYLING: JESSIE LIEBMAN, MIAKO KATOH, ANNE WLAYSEWSKI, MELISSA NICOLE BUCK

BENİM HAYATIM, BENİM STİLİM

Lauren Santo Domingo'nun Paris'teki dairesi de tıpkı gardırobu gibi klasik ve yeninin şık bir karışımı.

Fotoğraflar Harry Crowder
Moda editörü Charlotte Davey

Konuk odasında. Payetli elbise, Emilia Wickstead. Küpeler, kendisine ait. Solda: Yemek odasındaki Marc Quinn heykeli

"İlgimi hep tarihin en dekadan dönemleri çekmiştir" diyor Lauren Santo Domingo, Paris'teki evinde, kaplan desenli dev bir kanepede otururken. "Üniversitedeyken feodal Japonya, imparatorluk dönemi Çin'i ve Çarlık Rusya'sı çok ilgimi çekiyordu -hayatım boyunca lüksü inceledim."



Geçtiğimiz yedi yıl boyunca Lauren ya da arkadaşlarının dediği gibi LSD, bu tutkusunu ve moda editörlüğü zamanlarından kalan bakışını son derece başarılı bir işe kanalize etti. Online satış platformu Moda Operandi'de, klasik mağaza sisteminden farklı olarak kullanıcılar, onlar için seçilmiş ufak ürün gruplarıyla sınırlı kalmadan, defilelerde podyuma çıkan tüm look'lardan istedikleri parçaları satın alma ayrıcalığına sahipler. "Beş kız arkadaşımla en ön sırada oturmuş bir defileyi izlerken, her birimiz bambaşka parçaları beğeniyoruz" diyor. "Bu yüzden, gördüğümüz elbiselerden sadece ikisinin mağazalarda yer bulacağı ve bunun altımızı birden tatmin edeceği düşüncesi çok saçma."

Greenwich, Connecticut'ta Chloë Sevigny ve Carolyn Bessette gibi komşularla büyürken, Lauren her şeyi kendi bildiği gibi yapmayı seviyormuş. "15 yaşımdayken bile kendimi tanıyordum; sessiz olmamın söylenmesinden veya arka plana atılmaktan hiç hoşlanmam. Greenwich oldukça muhafazakardı ve birine hırslı ya da göz alıcı olduğunu söylemek hakaret olarak algılanırdı. Ben de elbette ilk fırsatta oradan ayrıldım." Lisedeyken, yazları bebek bakıcılığı, cankurtaranlık ve modellik gibi işlerde çalıştı ve bu sonuncusu sayesinde Sassy dergisinde editör olan Andrea Linett ile tanıştı. "Bir süpermarket setinde, üzerimde balo elbisesiyle, onun ne kadar da ilgi çekici bir insan olduğunu



MAKYAJ: MIN MIN ÇEVİRİ: ÇİMEn UZSOY GÜMÜŞEL

Konuk odasındaki Robert Motherwell tablosu önünde. İşlemeli elbise, Oscar de la Renta. Küpeler, kendisine ait

düşündüğümü hatırlıyorum. Çevresi üzerinde kontrol sahibi olmasını çok sevmiştim; her şeyi eğlenceli kılıyor ve harika, işbirlikçi bir yöntemle tam olarak istediğini elde ediyordu."

O dönem Amerika'da Perrier Group'un CEO'su olan babasına Fransa'nın başkentine yaptığı iş seyahatlerinde eşlik etmeye başlamasıyla, Lauren'ın uzun soluklu Paris sevdası da demir almış oldu. "Kazaktan elbiseye tüm okula dönüş alışverişimi oradan yapıyordum, ayrıca Fransız kırtasiye malzemelerinin ne kadar iyi olduğunu da hatırlatırım." University of Southern California'da tarih lisansını tamamladıktan sonra Paris'e taşındı ve bir hafta geçmeden müstakbel eşi, Kolombiyalı endüstri hanedanının veliahtı, milyarder Andres Santo Domingo ile tanıştı. Anne-baba Santo Domingo'lar Saint Germain-des-Près'de 18. yüzyıldan kalma muhteşem bir binada yaşıyordu. Üst katlarındaki daire boşaldığında genç çift derhal harekete geçti ve müşterileri arasında Rothschild, von Furstenberg ve Abramovich ailelerinin bulunduğu iç mimar François Catroux ile anlaştı. "Gençtik ve bir başımıza bu koskoca daireyle ne yapacağımızı hiç bilmiyorduk. Ama François biliyordu..."

"Üniversitede, feodal Japonya ve Çarlık Rusya'sı çok ilgimi çekiyordu – hayatım boyunca lüksü inceledim"



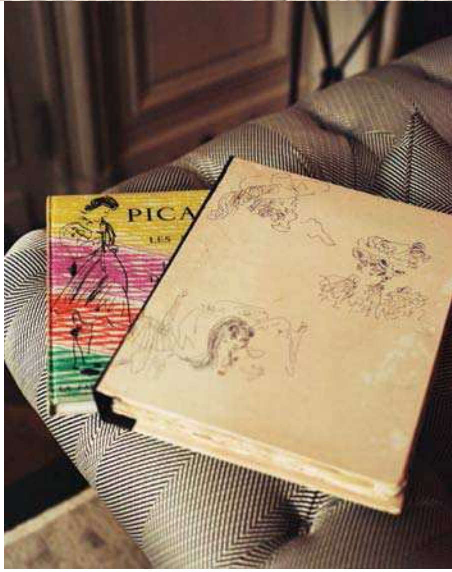


Bugün, Santo Domingo'lar iki çocuklarıyla birlikte New York'ta yaşıyorlar. Ancak senede iki defa gerçekleşen Paris moda haftaları süresince endüstrinin en iyileri, hareketli akşam yemekleri ve doğaçlama bilek güreşleri için bu eve doluşuyorlar. "Bianca Brandolini ve Poppy Delevingne göründüklerinden daha güçlüler" diyor Lauren gülerek. Mekan eğlence için mükemmel –renovasyon sırasında duvardaki eski badananın altından çıkan nefis panele bugün mavi bir Robert Motherwell tablosunun ve Marc Quinn imzalı dev orkide heykelinin de içinde bulunduğu inanılmaz bir modern sanat koleksiyonu eşlik ediyor. Kütüphanede, bir adet Giacometti sehpa, güzel bir Fas ➤









Payetli organza elbise, Dolce & Gabbana. Küpeler, kendisine ait

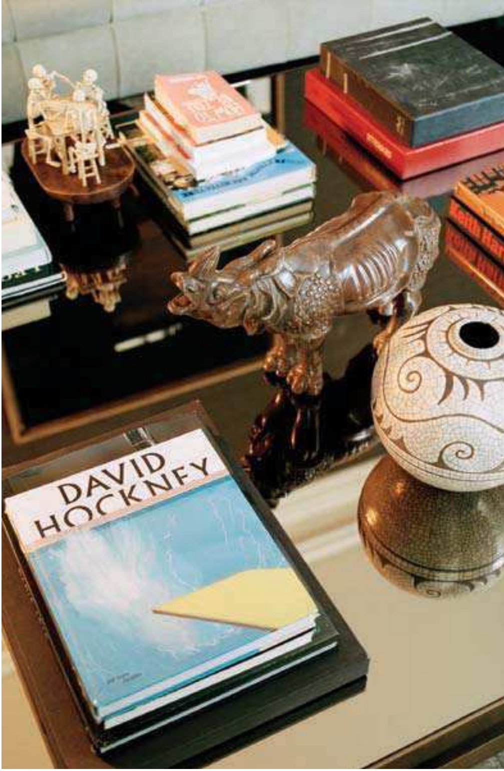
kilimi üzerinde duruyor ve oturma odasının tavanından sivri köşeleri olan bir Hervé Van der Straeten avize sarkıyor. Üst kata çıktığınızda ana yatak odasında bir Cocteau ve yeni alınmış bir Man Ray görüyorsunuz ama Lauren'ın favorisi, lavanta ve güllerle dolu terasta, sabahları kruvasan ve kahve ritüelini gerçekleştirdiği köşe.

Cartagena, Kolombiya'da gerçekleşen dillere destan düğünlerinin üzerinden on yıl geçti. Lauren'ın tasarımcı arkadaşı Olivier Theyskens, törenin sonunda uzun gelinliğinin eteğini kesmiş ve böylece onu rahatça dans edebileceği bir elbise haline getirmişti. Lauren, dokuz nedimesinin her biri için ayrı bir tasarımcı ayarlamıştı. "Birbirinden çok farklı bir grup kadına aynı elbiseyi giydirmek çok saçma geldi. Bu, bana oldukça zalimce ve sıradışı bir işkence gibi geliyor" diyor. "Tasarımcılara kilisenin bir fotoğrafını verdim ve şöyle dedim; renk paletimiz budur, onların şimdiye dek olmadıkları kadar güzel görünmelerini sağlayın."

Lauren'a 2009 ekonomik krizinden



En sağda: Evinin önündeki geniş mermer basamaklarda. Dantel üst ve tafta elbise, Brock Collection. Küpeler, kendisine ait





sonra, tam da büyük mağazaların stoklarını yenilemeye çekindiği ama kadınların yine de muhteşem kıyafetlere ulaşmayı istedikleri dönemde Moda Operandi'yi açtıran da bu moda içgüdüsüydü. "Bir moda editörünün yeni bir fikri, yeni bir ceketi, yeni bir tasarımcıyı paylaşma dürtüsüne sahibim" diyor. "Paylaşılmadığı sürece hiçbir şey heyecan verici değil."

"Geleneği olan markalar yüceltiliyor ama ben yeniliği de seviyorum"

Buluştuğumuzda üzerinde Rosie Assoulin imzalı kareli bir ceket, Brock Collection jean ve Tabitha Simmons topuklu ayakkabılar vardı. Kıskançlık uyandıran gardırobunda ise Saint Laurent skinny jean'ler, Proenza Schouler biker ceket, Isabel Marant tişörtler ve Valentino gece elbiselerinin yanı sıra Givenchy, Oscar de la Renta, Céline, Chanel ve Dolce & Gabbana'dan favori parçalar var. Ama onu tanınmamış tasarımcıların parçalarını giyerken görmeniz de yüksek olasılık. "Kendi geleneklerini yaratan köklü markalar hak ettikleri yüce konumdalar ve hep dokunulmaz kalacaklar ama ben yeniliği de seviyorum" diyor. "Can sıkıntısını savmak için sonsuz bir arayış içerisindeyim."



Her ne kadar Moda Operandi'nin sistemi, müşterilerin sipariş ücretinin yüzde 50'sini ürün ellerine geçmeden aylar önce ödemelerini gerektirse de, Lauren'ın iş modeli tuttu. Teknolojiyi kullanarak hareketlerini önceden tahmin ederken, müşterilerinin güvenini kazandı. "Neden mi gelinlik bölümünü açtık? Bilgisayardan elde ettiğimiz dataya göre, sattığımız ➤

gece elbiselerinin büyük bölümü beyazdı." Bugün Moda Operandi'de müşteri memnuniyeti sadece yüzde 15 iade ile oldukça yüksek (endüstride bu ortalama yüzde 50 civarında). Son sermaye artırımından bu yana yüzde 350 büyüyen ve yakın zamanda 165 milyon Dolar'lık bir finansman daha alan şirket, önümüzdeki sene içerisinde 12 showroom daha açmayı planlıyor. "Bu da pek çok Rochas terlik ve Dolce elbise demek" diyor Lauren. "İmparatorluk kuranların gerçekten daha fazla eğlendiğinin kanıtı!" ■



Sağda: Yüksek tavanlı oturma odasında. Saten üst, diz altı saten etek ve bağcıklı deri botlar, Calvin Klein 205W39NYC

LAUREN'IN DÜNYASI

8'li peçete **Julia B Couture Linens** Modaoperandi.com

"Akraba torpili değil, gerçekten harika"



Çanta **Carolina Santo Domingo** Modaoperandi.com



"Rahat giyindiğim Cumalar için"

Kolye **CVC Stones** Modaoperandi.com



Renkli balm **Luma**



Yüzük **Fred Leighton** Modaoperandi.com



Elbise **Markarian** Modaoperandi.com



İkili tabak **Laboratorio Paravicini** Modaoperandi.com

"Benim masamda minimalizme yer yok"



Tabak **De Gournay & Jeffrey Bilhuber**



Best-Dressed LİSTE



Sara Sampaio, Armani Privé

Olivia Culpo, Redemption

Heidi Klum, Zuhair Murad Couture

Sistine Stallone, Cristina Ottaviano

Devon Windsor, Alexis

KESKİN HATLI ve **SADE** tasarımların her zaman en garantili ve klasik tercih olduğuna şüphe yok. Teni açığa çıkaran dekolteler en riskli ama aynı zamanda en cesur seçeneklerden. Payetli kumaşlar ise görünüme biraz ışıltı katmanın en kolay yolu. Tüm bunların yanında, güçlü renkler açık ara sezonun en dikkat çekici trendi. Şubat ayında, AIDS araştırmalarına fon sağlayan yardım kuruluşu amfAR'ın düzenlediği geleneksel gala hepsini bir arada gördüğümüz yer oldu. Çapraz sırt dekolteli, kat kat tüllerden oluşan Armani Privé elbisesiyle **SARA SAMPAIO**, lame ışıltılı tek omzu açık Redemption tasarımıyla **OLIVIA CULPO**, derin yırtmaçlı straplez elbisesiyle **HEIDI KLUM** ve hem bacak dekoltesi hem de mücevher ışıltısıyla onlara eşlik eden **SISTINE STALLONE**, kırmızı halının ve gecenin tartışmasız en gösterişli isimlerindendi. 23 yaşındaki model **DEVON WINDSOR** ise tüm vücudunu gözler önüne seren dantel detaylı şeffaf Alexis elbisesiyle her zamanki gibi yine cesaretini ve cazibesini konuşturdu. ■

CÉLINE

GUCCI

MOSCHINO

MAISON MARGIELA

CHANEL

DIOR

LOUIS VUITTON

PRADA

DEFİLE RAPORU

Paris, Londra, Milano ve New York'ta gerçekleşen dört büyük moda haftasındaki defilelerde yenilikçi fikirler, farklı temalar altında sunuldu. İşte, İlkbahar/Yaz 2018 sezonunun moda gündemi...



LOUIS VUITTON

ISABEL MARANT

3.1 PHILLIP LIM

VERSACE

CHANEL

DIOR

LOUIS VUITTON

ISABEL MARANT

OFF-WHITE c/o VIRGIL ABLOH

BRUNELLO CUCINELLI

MSGM

SPORTİF COUTURE

Modada konfora önem verdiğimiz sürece, sportif çizgiler hep gündemde olacak. İlkbahar/Yaz 2018 sezonu, spor giyimi sezon trendleriyle buluşturarak, moda severlere yepyeni bir dünya sunuyor. Örneğin Isabel Marant tercihini dantel bir şort ile kombinlediği spor ceketten yana kullanırken, Valentino plastik bir ceketi geceye uyarlayarak pırıltılı işlemelerle süslüyor; Sportmax saten dokuları sportif bloklarla bölerken, Louis Vuitton jakar ceketlerini mini şortlarla kombinliyor...


VALENTINO
CHLOÉ
SALVATORE FERRAGAMO
SPORTMAX
CALVIN KLEIN
MONCLER GAMME ROUGE
ACNE STUDIOS
MARC JACOBS
BOTTEGA VENETA
JW ANDERSON
BALMAIN
CHANEL
DEREK LAM
VICTORIA BECKHAM
BOTTEGA VENETA

MASKÜLEN AYAKKABILAR

Androjen stilin en tipik aksesuarlarından olan Oxford ayakkabılar, cinsiyetsiz aksesuar tavrının İlkbahar/Yaz 2018 yansıması olarak yine karşımızda!



THOM BROWNE
CALVIN KLEIN
PRADA
GUCCI
MAISON MARGIELA

ZITLIKLARIN UYUMU

Farklı doku, renk ve desenlerin bir bütün oluşturduğu kombinler; Calvin Klein'da birbirlerine monte edilmiş hissi yaratan iki farklı gömlek ve pantolon görünümündeyken, Maison Margiela'da ekose üzerine geçirilen mini bir tül etek halini alıyor.

SEZONUN DESENLERİ

Ekose ve çizgilileri her sezon görüyoruz. Ancak bu sezon çizgiler kalın veya ince, siyah-beyaz veya renkli, dikey veya yatay şekilde olmak üzere farklı çeşitlerde podyumlarda boy gösteriyor. Dries Van Noten'ın ekose ile hareket kattığı klasik takımlardan Monse'un bolca kullandığı renkli, kalın çizgili gömleklerine kadar, yeni sezonda birçok tasarımcı çizgileri günlük hayatımıza taşıyor.



CÉLINE

STELLA MCCARTNEY

CAROLINA HERRERA

OFF-WHITE

VERSACE

TOM FORD

GUCCI

80'LER ŞIKLIĞI

Prenses Diana ve 80'lerin etkisi sezonun önemli defilelerinde kendini gösterdi. Off-White'ın tasarımcısı Virgil Abloh, ölümünün 20. yılında, defilesini Diana'ya ithaf etti. Gucci'de ise vatkalı omuzlarla İlkbahar/Yaz 2018 tonlarının birleştirildiği koleksiyonun tamamı 80'lere atıfta bulunuyordu.



SANSASYONEL LOGOLAR

İlkbahar/Yaz 2018 sezonunda logo çılgınlığı devam ediyor. Fendi, 'F' logosunu kürk beyzbol ceketlerinin her yerinde geometri yaratmak için kullanırken; Max Mara logosu da elbise ve aksesuarların her köşesinde simetrik bir şekilde yer alıyor. Balenciaga, Emporio Armani ve Loewe gibi markalar ise klasik tişörtler üzerinde logolarını kullanarak bu sezon logo trendini sürdürüyorlar.



SANAT İÇERİKLİ

Renkli baskılı kıyafetleri seven moda takipçilerinin favori tasarımcısı Jeremy Scott'ın popüler hale getirdiği ve Pop-art baskılı Moschino elbiselerin başlattığı furyaya, çizgi roman ve çizgi film karakterlerini, popüler kültüre ait yiyecek görsellerini kullanan diğer tasarımcılar da dahil oldu. Bu bahar, Pop-art'ın tipik imajlarını Prada, Versace, Calvin Klein gibi markaların koleksiyonlarında sıkça göreceğiz.


Givenchy


Chloé

VAHŞİ BATI

Kovboy çizmeleri bu sezon herkesin sahip olması gereken parçalar. Calvin Klein çizmeler parmak uçlarındaki metal detayıyla dikkat çekerken, Chloé'nin tercihi yılan derisi.

GIVENCHY

VERSUS VERSACE

AKRIS

ALBERTA FERRETTI

ETRO

ISABEL MARANT

COACH

LOEWE

ROBERTO CAVALLI

MISSONI

ROKSANDA

TOD'S

JOSEPH

CÉLINE

SAINT LAURENT

CÉLINE

SEYAHAT GÜNCESİ

Hakilerin ön planda olduğu etnik desenler, şal ve derilerle birleşen doğal görünümlü modern tasarımlar, İlkbahar/Yaz 2018 defilelerinde bolca yer aldı. Etro'nun etnik desenli elbiseleri, Coach'un satenlerle kombinlediği süet ceketleri, Missoni'nin kocaman hasır şapkaları bize dünyayı gezmek için ilham veriyor.

BEL ÇANTALARI

Geçtiğimiz sezonlarda gelişinin ayak seslerini duyduğumuz bel çantaları, nihayet bir trend halini aldı. Sportif, minimal veya feminen seçenekleriyle herkes için bir bel çantası var!


Prada

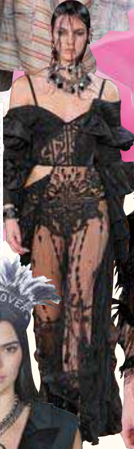

Gucci


EMPORIO ARMANI

EMPORIO ARMANI


MAX MARA

FENDI


ALEXANDER McQUEEN


MAISON MARGIELA


JIL SANDER


SONIA RYKIEL


MIU MIU


MARNI


ANYA HINDMARCH


ALEXANDER WANG


DOLCE & GABBANA


ISABEL MARANT


SAINT LAURENT

TRANSPARAN TAVIR

İlkbahar/Yaz 2018 sezonunun olmazsa olmazı şeffaf elbiseler ve alışılmışın dışında dekolte detayları. Örneğin Sonia Rykiel'in ceket elbisesinde bacak dekoltesi ön plana çıkarken, Alexander Wang'in tek omuz detayı dikkat çekiyor. Vücudu öne çıkarmak isteyen tasarımcılar, abartısız ama lüks görünümlü dokular yardımıyla şehirde bu yaz romantizm rüzgarları estirecekler.

LAVANTA RÜYASI

Tasarımcılar, önceki sezonun koyu tonlarının tam tersine, pastellere odaklanmış görünüyorlar. Birçoğunun kullandığı lavanta tonları, bazı look'larda akışkan tül kumaşlar, metalik deriler ve triko dokularla kendini gösterirken, kimi zaman da baştan aşağıya tek bir ton olarak karşımıza çıkıyor. Kısaca, bu yaz sokaklar lavanta bahçesine dönmeye hazır.

VICTORIA BECKHAM

PROENZA SCHOULER

LOEWE

ALBERTA FERRETTI

ERDEM

EMPORIO ARMANI

TOM FORD

MISSONI

SALVATORE FERRAGAMO

PETER PILOTTO

MICHAEL KORS COLLECTION

BOTTEGA VENETA

MAX MARA

NINA RICCI









YENİ BİR SOLUK

Trençkotlar, İlkbahar/Yaz 2018 sezonunda adeta yeniden doğdular. Margiela'nın dekonstrüktif yorumunda, Alexander McQueen'in ince işlemeli desenlerinde veya Louis Vuitton'un katmanlı formlarında, tasarımcıların bu klasik bahar ceketleri üzerindeki kişisel dokunuşlarını görüyoruz.

SAINT LAURENT

VALENTINO

STELLA MCCARTNEY

YÜKSEK HACİM

Olağanüstü kabarık formlardaki elbiseler, lüksün yeni yorumu halini aldı! Saint Laurent defilesinde karşılaştığımız bu trend, önümüzdeki sezonlarda devam edeceğinin ilk ipuçlarını Valentino ve Stella McCartney gibi moda öncülerinin defilelerinde boy göstererek verdi.



ÇİÇEK BUKETİ

Sonbahar/Kış 2017 sezonunda popüler olan çiçek desenli elbiseler trend listesinde yerini koruyor. Bu yaz en çok tercih edilecek desenlerden biri olmaya aday floraller, büyük ya da küçük formlarda, pek çok parçada hayat bulacaklar.

Editörün Seçimi LİSTE



Moda Editörü ve Stil Danışmanı
Mert Aslan'*dan Mart önerileri*

Stilin zamansızlığı bir yana, modanın tekrardan ibaret olması, Coco Chanel, Saint Laurent, Christian Dior gibi mihenk taşlarının yaratıcı dehalarının da bir göstergesi aslında. Zeitgeist'i yakalayan günümüz tasarımcıları ise geçmişten aldıkları ilhamla, modern bir bakış açısıyla günümüz modasında yeni siluetler, formlar ve hikayeler yaratmaya devam ediyorlar. Anthony Vaccarello komutasındaki Saint Laurent İlkbahar/Yaz 18 defilesindeki bu parça **(1)** hem çok yeni hem de Yves Saint Laurent kadar zamansız. Eyfel'in gölgesinde gerçekleşen show'un en dikkat çeken parçalarından biri de bu kuş tüyü detaylı çizme **(2)** oldu. 'Zamansız stil' anlayışı, modanın tüm değişkenliğine rağmen gardıropların demirbaş parçalarını da oluşturuyor. Tıpkı Racil'in smokin ceketi **(3)** ve Christian Dior'un pırıltılı eteği **(4)** gibi. Richard Avedon'un fotoğrafladığı Harper's Bazaar'ın Aralık 1965 tarihli kapağında yer alan Sophia Loren ve kristal taşlı küpeleri **(5)** sizce de bugünün trendlerini anımsatmıyor mu? İngiliz Harper's Bazaar'ın moda direktörü Avril Mair'e göre bugün olsa bu küpeler Céline olabilirdi. Bense, Avedon bugün bu kapağı çekse eminim Sophia, Olivier Theyskens'in siyah korse elbisesini **(6)**, Gianvito Rossi *Fire* topuklularla **(7)** giyer ve Nikos Koulis'in *Oui* pırlantalı ve mineli küpelerini **(8)** takardı diye düşünüyorum. Smokin ceket, beyaz gömlek, küçük siyah elbise gibi klasikler sezonun 'flamboyant' parçaları ile flörtleşiyor. Attico'nun kuş tüyü işlemeli çantasını **(9)**, Christopher Kane'in kristal detaylı rugan ayakkabılarını **(10)** ve Alessandra Rich'in kristal taşlı küpelerini **(11)** gözden kaçırmak mümkün değil. Alessandra Rich'in *Hollywood* elbisesi **(12)** tüm cazibesiyle göz kamaştırırken, Hollywood'un altın çağına saygı duruşunda bulunuyor. Louis Vuitton *Petite Boite Chapeau* çantanın gümüş rengi **(13)** sezonun It-bag'i. Chanel'in yeni yüksek mücevher koleksiyonu *L'Esprit du Lion*'dan *Infinite* isimli kolye **(14)** ise Chanel'in ölümsüzlüğünü kutlar gibi. Bu arada yolunuz Londra'ya düşerse, 8 Mart itibariyle Picasso'nun Tate Modern'daki ilk solo sergisi *Picasso 1932 - Love, Fame, Tragedy* **(15)** gerçekleşiyor. Güzel bir sezon dileğiyle... ■

İYİ ŞANS TILSIMI

Çin Takvimi köpek yılını gösterirken; 2018'de cesaret, sadakat ve duygusallığın yükselişini, modaya bu özellikleri ile damga vuranların tasarımlarıyla kutluyoruz.

Victoire de Castellane, Christian Dior'un ikonik sekiz köşeli rüzgar gülünü yeniden yorumluyor

Fotoğraflar Tan Shuo

Rose des Vents yüzük, kolye ve bilezik, La D de Dior Satine saat **Dior**

GÜNCELLENMİŞ HASIR

Jane Birkin'in sepetinden evrilen hasır çantalara İlkbahar/Yaz 2018 itibariyle logo güncellemesi geldi



Çanta **Dolce & Gabbana**

YENİ MİNİMALİZM

Nicolas Ghesquière, bu sezon Louis Vuitton çantalara yeni bir boyut kazandırdı. Mini Monogram el çantası ile tanışın



Çanta
Louis Vuitton

ALTIN SARISI TWIST

Louis Vuitton, sezon sürprizi dore Twist çantasına parlaklığını yeni bir deri işleme tekniği ile veriyor



Çanta
Louis Vuitton

BOYUTLAR ARASI GEÇİŞ

Demna Gvasalia'nın Fransa'dan İsveç'e tüm dünyada fenomen olan XXL 'pazar çantası' yaz için XXS bedene indi



Çanta **Balenciaga**









SANATI SOKAĞA MODAYLA TAŞIMAK

Tasarım ve sanatın konuşulduğu bir ailenin içine doğan İrem Toner Milano'da iç mimari eğitimi almış. Fakat bugünlerde daha çok sanatı moda ile birleştirdiği markası Zabu Zizase ve başarılı sokak modası kareleri ile adından söz ettiriyor.

Çağla Bingöl Fotoğraflar Onur Eşiyok

Zabu Zizase; son dönemin yükselen trendlerine uygun olarak iletmek istediği bir mesajı olan, renkleri yeniden keşfeden, 90'lardan ilham alan, oldukça doğal tavırlara sahip bir proje markası. Kurucusu İrem Toner, aynı zamanda Milano'dan New York'a, Tokyo'dan Barselona'ya farklı şehirlerde yaşamaktan ilham alan bir gezgin. Her köşesi sanat eserleri ile bezenmiş evine konuk olduk, yeni markası, gelecek planları ve sokak fotoğrafçılığına olan sevgisinin yanı sıra çok sevdiği New York'taki favori adreslerini konuştuk.

Bize biraz kendinden ve geçmişinden bahseder misin?
1992 doğumluyum. Sanatla iç içe büyüdüm. 14 yaşında ilk kameramı aldım, fotoğrafçılığa ilgim bu şekilde başladı. Bir süre Amerika'da okuduktan sonra Milano'daki NABA'da (Nuova Accademia di Belle Arti) iç mimarlık eğitimi aldım. Milano'da bulunduğum süre boyunca defile kapılarında fotoğraf çekmeye başladım ve sokak stili fotoğrafçılığına olan ilgim doğdu. Mezuniyetimin ardından bir süre New York'taki bir mimarlık firmasında çalıştıktan sonra, geçen yıl İstanbul'a döndüm ve Zabu Zizase'yi hayata geçirmeye karar verdim.

Markanın hikayesini anlatır mısın, neden modaya yöneldin?
Moda konusunda bir eğitimim olmamasına rağmen tasarımın her dalına karşı ilgim yoğun. Çocukluktan kalma fotoğraf ve videolarıma bakınca da gördüğüm, zamansız, yani günlük trendlerin ötesinde giydirilen bir çocuk olduğum. Bunun üzerimde çok önemli etkisi olduğuna inanıyorum. Aslında Zabu Zizase'nin hayata geçmesi kolay oldu ama süreç biraz uzun sürdü. Bu marka, ilgilendiğim tüm tasarım alanlarını birleştiren bir proje gibi. Koleksiyonlar aracılığıyla hem sanata, hem mekan tasarımına, hem müziğe, hem de modaya olan ilgimi birleştirerek vizyonumu ortaya koyabileceğimi düşünüyorum. Ceketleri birer tuval gibi kullanarak, farklı sanatçılarla çalışıp, onların eserlerini moda sayesinde sokağa taşıyabiliyorum. Böylece sanatla çok ilgisi olmayan insanların da günlük hayatta sanatla buluşma fırsatı



En üstten saat yönünde: Lamba, Mariano Fortuny. Yağlıboya tablo, İlke Kutlay. Heykel, Seçkin Pirim; Toner, Teşvikiye'deki evinin salonunda; heykel, Niloc Pagen; genç Jodie Foster'ın portresini süsleyen Pince-nez kolye Kapalıçarşı'dan; çanta ve iğne, vintage









En solda: Denim ceket, Zabu Zizase Sonbahar/Kış 2017-18. Üstte, ortada: Kitap, Helmut Newton - Sumo. Ayakkabılar, Alexander Wang. Üstte, sağda: Yağlıboya tablo, Seyyit Bozdoğan

bulabileceklerini düşünüyorum. Senede iki koleksiyon lanse etmeyi planladık. Her biri farklı bir sanatçı işbirliğiyle hazırlanıp, ilkinde olduğu gibi farklı bir etkinlik ile tanıtılacak. Bu etkinliklerde mekanın tasarımını da işbirliği kurduğumuz sanatçının tarzına uygun şekilde gerçekleştirmeyi planlıyorum. Geçtiğimiz Eylül ayında ilk koleksiyon ve pop-up etkinliğini Arnavutköy'deki Joint Idea'da gerçekleştirdik. Tümü kadın, yakın arkadaşlarımdan oluşan bir ekiptik. Etkinliğin DJ'liğini Merve Kurt, catering'i Chiara De Rocchi, basın iletişimini Ayşe Aktunalı ve manifestomuz için metin yazarlığını Layza Akdilek yaptı. Ceketlerin arkasındaki etiketlerin basımını ise Dilara Harmancı üstlendi.

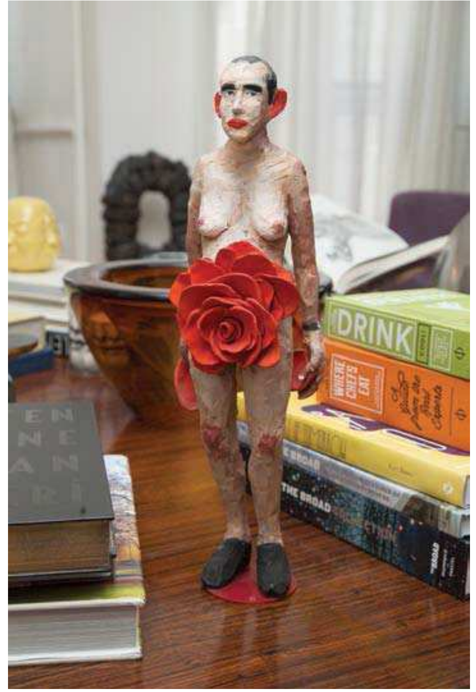
Ceketlerin üzerindeki eserlerden biraz bahseder misin?

Bu aslında biraz altyapı oluşturup, gelecek tepkiyi görmek üzere hazırladığım bir koleksiyon oldu. Üzerindekiler benim 2014'te kendim için düzenlemeler yaptığım fotoğraflardan oluşuyor. Özellikle kadın figürünün güzelliğini ve güçlü kadınları sembolize ediyorlar; birçok çıplak kadın, 'terbiyesiz' bir rahibe, yüz ifadesinden acı çektiğini hissedebildiğiniz kadın portreleri görebilirsiniz. Kısaca, ırk ve din ayrımı olmaksızın her kadının aynı şeyleri hissettiğini ve kendi güçlerinin farkına varabilmeleri için birçok klişe inanıştan sıyrılmaları gerektiğini vurgulayan imajlar.

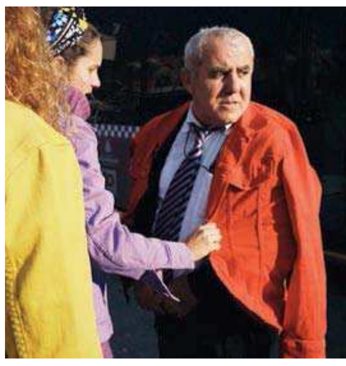
Markanın çekimleri şu an moda dünyasının içinden geçtiği ruh haline çok uygun fakat herkes tarafından anlaşılabilme bakımından biraz riskli de. Nasıl karar verdin bu yöne gitmeye ve nasıl tepkiler aldın?

Sokak fotoğrafçılığını çok seviyorum, projenin de hedefi sanatı sokağa taşımak olduğu için bu yöne gitmek istediğimden emindim. Modanın soğuk ve ulaşılmaz hali bana her zaman biraz zorlama gelmiştir. Modayı ve projemi hayatın içinde, eğlenceli, olduğu gibi olan insanlar üzerinde görmek istiyordum. Yani riskli olsa bile içimden geleni yapmamın doğruluğuna inandım. Çekimler son derece doğal bir tarzda olduğundan, koleksiyon insanlara sıcak ve içten geldi, beklediğimden çok daha olumlu tepkiler aldım. Polaroid çekimlerini iki ayrı gün gerçekleştirdik. İlkinde Merve Kurt ve Naz Bender modellik yaptı ya da belki oldukları gibi davrandılar demeliyim. Oldukça eğlenceliydi. İkincisinde ise projenin başından beri bana destek olan, vizyonları ve fikirleriyle ufkumu açan yakın arkadaş- ➤

Üstte: Fujifilm Instax Mini Polaroid kamera. Kitap, Complete Tadanori Yokoo. Zabu Zizase'nin lookbook çekiminden Polaroid kareler. Sağda: Heykel, Volker März. Altta: Toner, Zabu Zizase sezon koleksiyonundan kırmızı denim ceketle Teşvikiye Lisesi önünde







Sağda: Zabu Zizase Sonbahar/Kış 2017/18 çekiminden. Altta: Chiara Ferragni, İlkbahar/Yaz 2016 Paris Moda Haftası'nda



Kyoto, 2017





Naty Abascal, İlkbahar/Yaz 2016 Milano Moda Haftası'nda

larım Merve Kurt, Eda Alo ve Alara Altay'la çekim yaptık. Yine bildiğimiz manada çekim demek gerçekten zor.

Markanın gelecek sezonu hakkında ipucu verir misin?

Nisan veya Mayıs gibi ikinci koleksiyonu tanıtacağım bir pop-up etkinliği tasarlıyorum bu ara. Aklımda birkaç sanatçı var ama şu an tasarım tarafını sonuçlandırıyorum. Zabu'nun misyonunu anlayan ve bu projeye destek olarak sanatı daha çok yaygınlaştırmak isteyen bir kitleye ulaşmak istiyorum.

Bir de sokak fotoğrafçılığı yönün var. En çok hangi şehirde çekim yapmayı seviyorsun?

Fotoğraf eğitimim yok, kendi kendimi eğittim diyebilirim. Biraz utangaç biri olduğum için kulaklıkları takıp, müzik dinlerken sokakta fotoğraf çekmek rahatlatıcı bir terapi gibi geliyor bana. İnsanları poz verirken değil de, doğal halleriyle çekmeyi seviyorum, o anları yakalayabilmeyi çok değerli buluyorum. Geçen yaz Japonya'ya gitmiştim. Oradan aldığım keyif çok ayrıydı, belki ülkeye ve insanlarına olan hayranlığımdandır, bilemiyorum ama herkes ve her an ilham vericiydi. Sokak modasında ise İlkbahar/Yaz 2016 Paris Moda Haftası'nda, özellikle Comme des Garçons defilesi kapısında gördüğüm stillere hayran kalmıştım.

Nelerden ilham alıyorsun?

En çok şehirlerden, insanlardan, eskilerden ve müzikten ilham alıyorum sanırım. Dediğim gibi, kulaklıklarımı takıp insanları, sokakları, hayatı izliyorum. O an hayal ettiklerimi hayata geçirmek için heyecanla doluyorum. Moda çok ilgimi çekiyor. Her ne kadar bazı yönlerine karşı olsam da, takip etmeyi çok seviyorum. Raf Simons ve Phoebe Philo'nun yeri çok farklı, onlardan bu işi öğrenmeyi isterdim. Hem tasarım anlayışlarına hem duruşlarına büyük saygı duyuyorum.

En son Albert Camus'nün *Düşüş* isimli eserini okudum ve çok etkilendim. En son izlediğim ve beni çok etkileyen filmlerden biri *Call Me By Your Name*'di. Çekimleri, müzik seçimleri, konusu, her şeyiyle harika bir yapımdı. Öbürü ise Netflix'te izlediğim *Jim and Andy: The Great Beyond* isimli belgeseldi.

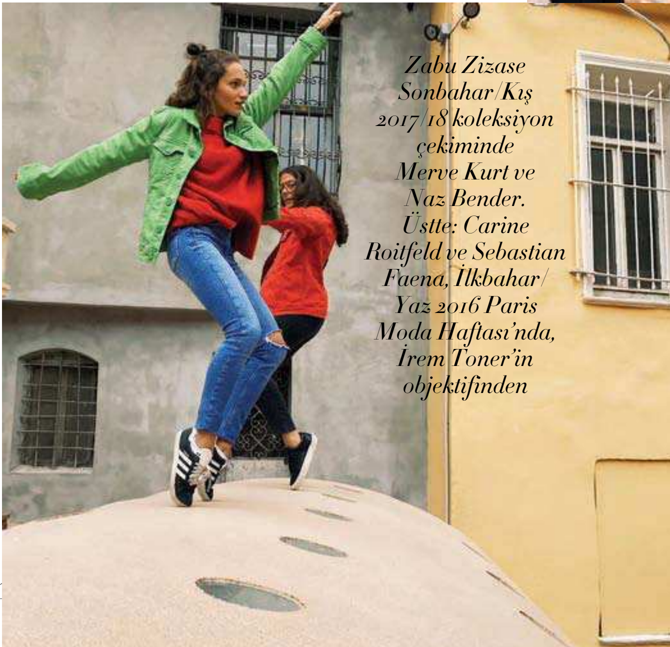


Ailede birçok mimar var. Birbirinizle yaratıcılık anlamında alışverişiniz nasıl?

Zaten sanat ve tasarımla tanışmam onlar sayesinde oldu. Ailede en genç tasarımcı ben olduğum için her fikrimi babama, anneme ve ağabeyime danışıyorum. Ben biraz daha idealist bir bakış açısına sahip olduğumdan, genelde onların realist bakış açısına ters düşüyorum ama sonunda ortak bir noktada buluşarak birbirimizi dengeliyoruz.

Yaşamaktan en çok keyif aldığın şehir hangisi? Bize oraya ait birkaç favori adresini verir misin?

Yaşadığım her şehirde çok farklı deneyimler edindim ama Milano ve New York'un yeri ayrı. New York sanırım kişiliğime daha uygun bir yerdi. Daha yavaş ve sakin bir insan olduğum için enerjisiyle beni dengeliyordu. Kitsch dekorasyonlu Asya-Amerikan restoran Mission Chinese Food, hamburger için Ruby's Cafe, sıcacık ortamı ile Blue Ribbon Sushi, dondurma için Il La-boratorio Del Gelato ilk aklıma gelenler. Sanat gözümü doyurmak içinse Milk Gallery ve Whitney Museum'un takvimini sıkı takip ediyorum. ■



Zabu Zizase Sonbahar/Kış 2017/18 koleksiyon çekiminde Merve Kurt ve Naz Bender. Üstte: Carine Roitfeld ve Sebastian Faena, İlkbahar/Yaz 2016 Paris Moda Haftası'nda, İrem Toner'in objektifinden

GUSTO

ilkbahar - yaz - 2018

gustoeshop.com


Serena Guardiani

İTALYAN USULÜ

Yeni malzeme ve formları maskülen çizgideki cesur kadın ayakkabılarında sergilemek Serena Guardiani'nin işi. Aile markasında kadın koleksiyonlarının kreatif direktörlüğünde olan yaratıcı isme sorular yönelttik. Güneş Uysalefe

Serena Guardiani genç yaşında büyük bir sorumluluk taşıyor; hem dedesi Dino Guardiani'nin kurduğu, babası Alberto Guardiani'nin markalaştırdığı bir üretimin devamı için çalışıyor hem de 'Made in Italy' kurumunu temsil ediyor. 1947 kuruluşlu ayakkabı markasında kadın koleksiyonlarının kreatif direktörü olarak görev alan üçüncü kuşak Guardiani, bir mirası koruyan müze görevlisinden ziyade onu zenginleştirmek için çalışan bir bilim insanına benzetilebilir. Erkek markası olarak doğan Guardiani, kendi maskülen dilinde ve çağın gustosuna ayak uyduracak şekilde kadınlara parçalar hazırlıyor ve özellikle sneaker kültürüyle özdeşleşiyor. Serena Guardiani, Istituto Marangoni mezunu ancak uzun süreli gözlem ve çalışmalar ardından iki yıldır bu önemli görevi yerine getiriyor. Metalik deri ve payet gibi malzemelerle hareketlendirdiği tasarımlarında, ortak algıda 'erkekler için' olarak yer etmiş model ve detayları şaşırtıcı formlarla evrimden geçiren yeni nesil İtalyan dehasını yakından tanıyoruz.



Alberto Guardiani'de dedenizin kurduğu markanın kreatif direktörüsünüz; bu rolünüze nasıl adapte oldunuz? Tasarlarken kendinize hatırlattığınız Guardiani prensipleri nelerdi?

İki yıldır Alberto Guardiani ve Guardiani kadın koleksiyonlarının başındayım. Bu pozisyona başladığımda tasarımlar çok feminen ve seksilerdi, bense daha maskülen bir stile yöneldim. Oxford ayakkabılar, bağcıklılar, motosikletçi botları ve spor ayakkabılara odaklandım. Markanın öncelikle bir erkek ayakkabı mirası olarak kurulmuş olmasından ve DNA'sından yola çıktım. Bunlardan ilham alarak kadınlara özel yine feminen malzeme, deri ve detayların yer aldığı yeni formlar hazırlamaya başladım. Aslında yaratım aşamasında her zaman kim için tasarladığımı düşünürüm; müşterinin beğenilerini moda ve trendlerden önce öğrenmek, her tasarıma stilize bir dokunuş getirip onları özel kılmak, Alberto Guardiani'nin hem kadın hem erkek koleksiyonlarında hep gözettiği bir şeydir.



Üstte: Lana Del Rey, ruj görünümlü topuğuyla İtalyan markanın oyuncu yanını temsil eden ayakkabı tasarımıyla
Altta: Guardiani'nin uzun tarihine eklenen son hit parçalar; spor-lüks sneaker'lar

70 yıllık mirası korumak ve aynı zamanda yenilikler getirmek için sizin izlediğiniz yol nedir?
Ben hep 'bir adım geri, iki adım ileri' derim. Benim için markanın değerlerini düşünmek çok temel bir görev; geleneksel zanaata sahip çıkmak, yeniliğe karşı tutku beslemek, ürünlere fonksiyonellik getirmek… Ancak kreatif direktör olarak benim görevim bu mirası yeni vizyonlarla zenginleştirmek. Örneğin *bestseller* tasarımları bambaşka bir malzeme ile yorumlamayı veya yepyeni bir tasarım hazırlarken yine materyal ve formlar ile sınırları zorlamayı, müşterilerimizin ilgisini çekmeyi hatta onlara ilham vermeyi seviyorum.
Alberto Guardiani kadını kimdir? Bize markanın tarzı ve tavrını tanımlayabilir misiniz?
Guardiani markasını tercih eden kadınlar modayı severler ancak ona bağımlı değildirler. Ayrıca profesyonel hayatlarında başarılı ancak özgür ruhlarını kaybetmemiş ve ironik bir mizaca sahiptirler. Çağdaş ve işlevsel dokunuşlarla farklı ve özgün stilleri yan yana getiren parçaların peşindedirler bir de. Stiletto giymek için fazlasıyla meşguldürler! Yanlış anlaşılmasın, stiletto giyerler ve bizim de koleksiyonlarımızda topuklu modeller yer almakta ancak kendileri seksi, zarif veya toplumla uyumlu hissetmek için onlara ihtiyaç duymazlar diyelim. Aynı ayakkabıyı gün boyu giyebilir ve kusursuz görünebilirler. Karakteristik özelliklerini dinamik, sağlam ve zarif kelimeleriyle özetleyebilirim size.
'Made in Italy' kurumuna diğer İtalyan markalardan farklı olarak nasıl değer katıp kendi dilinizde 'İtalyan' oluşunuzu dışavuruyorsunuz?
Alberto Guardiani markası klasik ayakkabı ile sneaker ilhamlı detayları birbiriyle yan yana getirmeye başladığında, bu güçlü bir imza haline geldi. Dünya çapında tanınır bir özelliğe kavuşmuştu ve evet, formel ve lüks model üretimi üzerine eğilmiş diğer İtalyan ayakkabı markalarının o ana kadar yaptığından çok farklı bir şeydi bu. İtalyan olmak aslında ne yaptığınız değil; onu nasıl yaptığınızla alakalıdır. Bizim geleneğimiz spor ayakkabı üretmek olmasa da biz onları lüks malzemeler, yüksek tasarım felsefesi ve zanaatkar detaylarla yani İtalyan usulüyle hazırlıyoruz.
Konu kişisel zevkiniz olduğunda siz hangi Alberto Guardiani modellerini tercih ediyorsunuz?
Spor olanları! *Ginger* adlı ayakkabımızın sandalet, sneaker ve bot olmak üzere farklı her modelini tercih ediyorum; çok fonksiyonel ve hafifler, kıyafetlerime güzel uyum sağlıyor.
OneSoul isimli unisex koleksiyonunuzun hikayesi nedir?
Her ne kadar sokak tarzı ve yüksek tasarımı kesiştiren sneaker modellerimiz olsa da gerektiği gibi doğru dürüst bir unisex ayakkabımız olmadığını fark ettik ve OneSoul projemize start verdik. Sonuçta günümüzün kadın ve erkek zevklerini birleştirirken iki ayrı ruhu da buluşturan, fonksiyonel ve formeli harmanlayan bu koleksiyon ortaya çıktı. İster takım elbise ister eşofmanla giyebileceğiniz ayakkabılar bunlar.
Projeleriniz?
Şu an bir Asya seyahati hazırlığındayım, yeni koleksiyonlar için yeni ilham kaynakları arayışında olacağım. Bence bu global piyasada sadece rakamlara veya müşteri yönelimlerine değil; aynı zamanda insanların alışveriş dışı hal ve tavırlarına da dikkat etmek gerekli. ■

İLKBAHAR/YAZ 2018



Triko, hırka, çanta, bluz, etekler, çoraplar ve ayakkabılar **Miu Miu**

YENİ CAZİBE KURALLARI

Farklı dokular ile desenlerin en yaratıcı kombinasyonları

Fotoğraflar Akinori Ito

Ayakkabı, 5.340 TL **Bottega Veneta**

Broş, 1.820 TL **Miu Miu**

Çanta, 11.250 TL **Fendi**

Terlik **Mango**

Çanta, 2.360 Euro **Proenza Schouler**

Broş, 1.960 TL **Miu Miu**

Küpeler **Dolce & Gabbana**

Terlik, 3.105 TL **Sergio Rossi**

Kolye **Swarovski**

DRAMATİK DEKOR

Tüy, taş, nakış ve diğer tüm süslemelerle aksesuarlar dramanın dozunu artırıyor

Yüzük **Swarovski**

Çanta, 2.240 Euro **Eugenia Kim**

Ayakkabı, 1.095 Euro **Saint Laurent**

Terlik **Gucci**

Ayakkabı, 560 Euro **Marni**

Gözlük, 2.180 TL **Tom Ford**

Broş, 2.140 TL **Miu Miu**

Küpeler, 595 TL **Brooks Brothers**

Clutch, 84,90 TL **Forever New**

Çanta, çanta askısı ve bluz **Fendi**

DOĞAL ÇEKİM

Üzerlerine yaz çiçekleri serpilmiş pastel bahçeler


Kolye
Marc Jacobs


Ayakkabı
439 TL
Aldo


Küpeler
Begum Khan


Terlikeler
Polo Ralph Lauren


Clutch, 449 TL **Divarese**


Şapka
99,95 TL
Mudo


Çanta, 159,99 TL
Mango

Çanta, 229 TL
İpekyol


Fular,
1.510 TL
Hermès


Çanta, 1.795 TL
Kate Spade New York

DÜNYA BAHÇESİ

Tazelik saçan renkler hasırın doğallığına kapıldı


Çanta **Etro**


Çanta
Eugenia Kim

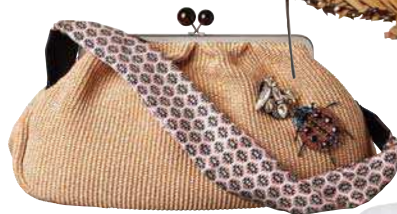

Çanta **Mulberry**


Çanta
Michael Kors Collection


Çanta **Chloé**


Küpeler
Marni


Ayakkabı
Kate Spade New York


Çanta, 1.645 TL
Weekend Max Mara


Ayakkabı, 394,80 TL **Hotiç**

Eşarplar
ve çantalar
Bulgari

VAHŞİ YAŞAM 2.0

Egzotik desenler modern şehir ortamında evcilleşiyor

GÜÇLÜ VE KIVRAK

Gümüş detaylarla altı çizilen cesur egzotik dokular


Broş **Chanel**


Sandalet **Toga Pulla**


Kemer **Bottega Veneta**


Çanta **Dries Van Noten**


Fular **Hermès**


Küpeler **Bottega Veneta**


Çanta **Boss**




Ayakkabı, 3.195 TL **Giuseppe Zanotti/ Galeries Lafayette**


Kolye 2.745 Euro **Alexander McQueen**


Çanta, 11.600 TL **Bulgari**


Kemer, 1.140 Euro **Salvatore Ferragamo**


Küpeler 395 Euro **Saint Laurent**


Çanta, 31.000 TL **Louis Vuitton**


Çanta **Bottega Veneta**


Bileklik **Lanvin**


Ayakkabı **Chloé**


Küpeler **Etro**


Çanta **Gucci**

SPORTİF COUTURE

Sanatsal formlar günlük hayata adım atıyorlar

Elbise, çanta ve ayakkabılar **Valentino**
FOTOĞRAFLAR: AKINORI ITO/ AOSORA STYLING: SATOKO TAKE-BUCHI SAÇ: KOICHI NISHIMURA/ ANGLE MAKYAJ: MASAYO TSUDA/ MOD'S HAIR MODELLER: ALICJA T., MICHELLE B./BRAVO MODELS

ATLETİK KARIŞIM

Athleisure trendinin yeni görevi modanın yazı tahtası olmak


Çanta 649 TL **H&M Studio**


Küpeler **J. W. Anderson**


Sandalet, 359 TL **Tommy Hilfiger**


Çanta **Anya Hindmarch**


Sandalet **Rick Owens**

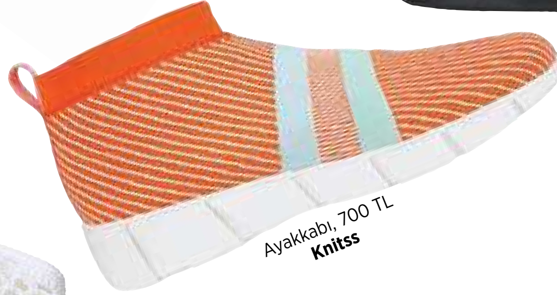

Sandalet 1.299 TL **Alberto Guardiani**



Çorap, 119 TL **Max & Co.**


Ayakkabı, 223,90 TL **Elle**


Sandalet **Marc Jacobs**


Ayakkabı, 700 TL **Knitss**



Çanta **Dolce & Gabbana**


Gözlük **Stella McCartney**


Sandalet, 358,80 TL **Hotiç**


Çanta **Boss**



Çanta, 4.140 TL **Miu Miu**



Ayakkabı **Pinko**


Ayakkabı **Christian Louboutin**


Bot, 299 TL **Twist**


Ayakkabı **Hogan**



Anne Meyer-Minnemann

MEDYADA GÜÇLÜ BİR KADIN LİDER

Avrupa'nın jet-set yaşamına ışık tutmanın yanında moda gündemini takip eden, Almanya'nın en popüler yayınlarından Gala'nın Genel Yayın Yönetmeni Anne Meyer-Minnemann, kariyeri, kişiliği ve seçimleri ile medya dünyasının örnek gösterilen kadın liderlerinden. Çağla Bingöl Fotoğraflar Aytekin Yalçın

Minnemann ile kariyer geçmişinden hayat prensiplerine, Berlin Moda Haftası'ndan günlük rutinine, mesleğinde örnek aldığı isimlerden Berlin'deki favori adreslerine ve son dönemde sıkça gündeme gelen profesyonel hayatta kadın dayanışmasına kadar birçok konuda konuştuk.

Bize kariyerinizden bahseder misiniz? Ne zaman, nerede başladınız? Okuldayken de medya sektörünün içinde olmayı mı istemiştiniz? O dönem bir rol modeliniz var mıydı?
Üniversitede Kültürel Bilimler bölümünde okuduğum dönem yerel bir gazeteye freelance yazarlık yapmaya başlamadan önce aslında böyle bir düşüncem yoktu. O zamana kadar gazeteciliğe olan tutkumun farkında değildim. Staj teklifi aldığımda bu fırsatı sevinerek kabul ettim. Ben her zaman güçlü kadın yazarlardan ve editörlerden ilham aldım. Dorothy Parker ve Diane Vreeland bu isimler arasındaydı.

Bugün medya dünyasındaki en ilham verici isimlerden birisiniz ve aynı zamanda genç meslektaşlarınız için de iyi bir örneksiniz. Genel hayat prensipleriniz neler?
Yaptığınız işe disiplinle yaklaşmıyorsanız ve tutku duymuyorsanız başarılı olamazsınız. Eğer disiplin olmazsa sınırları aşmak için kendinizi zorlamazsınız, tutku olmazsa mükemmeli aramazsınız. Bunların yanı sıra ben kariyerime hayat boyu öğrenmeyle geçen bir serüven olarak bakıyorum. Her zaman bana ilham verecek ve zorlayacak yeniliklerin arayışındayım. Böylece işim hakkında daha derin bir anlayışa ulaşabileceğimi düşünüyorum.

Bugünlerde konuştuğumuz en güncel meselelerden biri iş hayatında kadın ve erkekler arasındaki eşitsizlikler. Sizin kendi deneyiminiz nasıldı? Bugün oldukça rekabetçi bir sektörde en üst pozisyonlardan birinde olduğunuzu göz önünde bulundurursak, hiç zor bir durumla karşılaştınız mı?
Şanslıyım ki, kariyerimde çok nadir olarak cinsiyet eşitsizliği ile karşılaştım. Yine de, Almanya kadar gelişmiş bir ülkede bile

SAÇ VE MAKYAJ: SINA VELKE MEKAN: TITANIC GANDERMANMARKT HOTEL BERLIN

çoğunlukla yayın yönetmenliği pozisyonlarında erkekleri görüyoruz. Özellikle de içeriği moda ya da güzellik olmayan dergi ve gazetelerin başlarında. Kesinlikle bu konuda daha çok çaba göstermemiz gerekiyor!

Sistemi düzeltmek için ne yapmamız gerekiyor sizce?
İş hayatındaki kadınların daha çok bir araya gelmesi gerekiyor. Birbirimize destek olmak üzere network'ler oluşturmaya gayret etmeliyiz ve geleceğin kadın liderlerine mentorluk görevi üstlenmeliyiz. Üzerimizdeki 'cam tavan'ı (erkeklerin baskın olduğu iş alanlarında kadınların ilerlemesine olanak sağlamayan soyut bir engel) ancak bir arada durursak ve eşit maaş, rahat çalışma saatleri, idari pozisyonlarda kadına daha çok kadro gibi isteklerimizi birlikte seslendirirsek kırabiliriz.

Normal bir iş gününüz nasıl geçiyor? Ve sizin için mükemmel bir tatil günü nasıl olmalı?
Benim günüm genelde saat altı gibi kahve eşliğinde dünya haberlerine göz atarak başlar. Eğer seyahatte değilsem, 08:30 gibi ofiste olmadan önce çocuklarımı okula bırakırım. Saat 10:30'da gerçekleşen günlük ekip toplantımızı ya bir iş yemeği ya da spor antrenörümle bir seans takip eder. Öğleden sonra saatlerini genelde editoryal işlerime ya da müşteri toplantılarına ayırırım. Akşamları özel yemek davetlerine ya da kırmızı halı etkinliklerine katılmak da işimin bir parçası. Tatil günümde ise evde kalmak, çocuklarımla kaliteli zaman geçirmek, iyi bir kitap okumak ya da biraz kickbox çalışmak en hoşuma giden şeyler.

Kişisel stilinizi nasıl tanımlarsınız?
Kişisel stilimi sanırım zahmetsiz şıklık olarak tanımlayabilirim. Chloé, Isabel Marant, Marni gibi modaevlerinin gardırop klasiği parçalarını, Talbot Runhof, Dawid Tomaszewski, Nobi Talaj gibi Alman tasarımcıların dikkat çekici parçaları ile kombinlemeyi seviyorum. Her zaman topuklu ayakkabı giyerim, spor ayakkabıların bana yakışmadığını düşünüyorum.

"Başarı için giyinmek" sözü sizin için ne ifade ediyor?
İnsanların kişisel stilleri her zaman karakterleri ile uyum içinde olmalı. Utangaç bir insanı gösterişli, 'va va voom' bir elbise içine sokmak doğru olmaz. Karşımdakinin fazla kafa yormadan, daha önce akla gelmemiş kombinleri bir araya getirdiği stiller beni etkiliyor. Böylece bir duruş ortaya koyuyorlar. Moda tamamen tavırla alakalı bir şey.

Berlin Moda Haftası hakkında ne düşünüyorsunuz? Sizce Paris, Londra, New York gibi birincil moda haftalarıyla rekabet içinde mi? Ya da onlardan biri olmaya çalışmalı mı?
Berlin'in Milano ya da Paris gibi büyük moda şehirlerinden farklı bir tavrı var. Daha genç, daha deneysel ve alışılmışın dışında. Ayrıca güçlü bir underground kültüre sahip. Bence birincil moda haftaları ile rekabet etmek hatalı olurdu. Ama her zaman Alman yeteneklerimizi desteklememiz gerekiyor ki, daha geniş bir kitleye ve uluslararası müşterilere ulaşabilsinler. Alman tasarımcılar için özel olarak düzenlenen Der Berliner Modesalon bunun için güzel bir fırsat.



"Üzerimizdeki 'cam tavan'ı ancak isteklerimizi birlikte seslendirirsek kırabiliriz"

Moda haftası sırasında Gala nasıl işbirliklerine imza atıyor?
Biz genelde moda haftasının son günü bir davet düzenliyoruz. Bu, tüm moda haftasına katılanların bir araya gelmek ve geride kalan haftayı değerlendirmek için mutlaka yer aldıkları bir etkinlik oluyor.

Bize Berlin'deki favori mekanlarınızdan ve keşfedilmesi gereken gizli kalmış adreslerden bahseder misiniz?
En favori adreslerimden biri Borchardt. O an kim şehirde diye başka bir yere gitmenize gerek yok çünkü genelde herkes bu restorana geliyor zaten. Postdamer Caddesi'ndeki Golvet, harika bir Berlin manzarası ve müthiş yemekleri ile öne çıkıyor. Postdamer çevresindeki bölge de sanat galerileri için çok ➤





"Karşımdakinin fazla kafa yormadan, daha önce akla gelmemiş kombinleri bir araya getirdiği stiller beni etkiliyor. Moda tamamen tavırla alakalı bir şey"

gözde bir yer haline geldi. Alışveriş için mutlaka The Corner'a göz atarım; benim için ikinci ev haline gelen Titanic Hotel Gendarmenmarkt'a da kısa bir yürüme mesafesinde.

Sosyal medyanın moda üzerindeki etkisi hakkında ne düşünüyorsunuz?

İlk bakışta sosyal medyanın birçok avantajı var. Oldukça hızlı, çok sesli, daha ulaşılır ve konvansiyonel medyaya göre daha özgün. Ama sonuç olarak o da bir iş. Ve ne kadar görünür olursanız, bir influencer olarak güvenilir kalabilme şansınız o kadar azalıyor. Ayrıca sosyal medyanın da katkısı ile modanın çarkı gittikçe daha hızlı dönüyor. Her sezon çıkan koleksiyonların sayısı çoğalıyor ve 'See Now, Buy Now' gibi yeni konseptler moda endüstrisini zorluyor.

Basının bugünkü durumu hakkında ne düşünüyorsunuz? Dijital medyanın büyümesiyle önemini yitirmeye mi başlıyor sizce? Yoksa bazı değişimlerden geçerek kendine yeni bir yol mu bulacak? Gala'nın sürekli güncel kalmasını nasıl sağlıyorsunuz?

Basılı medya son yıllarda büyük değişimler geçirdi. Hedef okuyucuya haberi vermektense, zaten haberi olan okuyucuya hikayenin perde arkasını anlatmaya ve içyüzünü sunmaya doğru evrildi. Dijital medya ne kadar hızlanırsa, basının da o kadar derinlemesine bilgi sunması gerekiyor okuyucusuna. Bizim Gala'daki stratejimiz de bu. Web sitemizde hızlı haberlere ve 'tadımlık' bilgilere yer veriyoruz. Büyük çekimler, önemli röportajlar, detaylı haberler ise dergide yer alıyor. Böylece bir marka altında okuyucularımızın tüm ihtiyaçlarına cevap veriyoruz.

Geleceğini medyada görmek isteyen genç meslektaşlarınıza önerileriniz neler?

Çok yönlü olmaları gerekiyor. Birçok farklı alanda çalışabilme kabiliyeti edinmeliler. Her zaman gerçeğin peşinde olmalılar. İyi gazeteciliğe bugün her zamankinden fazla ihtiyaç var. Tutku ile çalışsınlar. Bu sadece bir öneri değil, aynı zamanda bir çağrı. ■












ZITLIK OYUNU

Markası T.A.G.G. ile güçlü kadın hikayeleri anlattığını söyleyen Gökay Gündoğdu, İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonunda maskülen ve feminen stili karşı karşıya getiriyor.

New York'ta aldığı marka yönetimi eğitiminin ardından Milano'da Domus Academy'den mezun olan Gökay Gündoğdu, 2014 yılında kurduğu T.A.G.G'da bize ilhamını güçlü kadınlardan alan tasarımlar sunuyor. Yeni sezon koleksiyonunda ise feminen ve maskülen detaylar ile "uyumsuzluğun uyumunu" ortaya çıkarmak istediğini söylüyor. Koleksiyonun kadınsı ve romantik yanını parlak taşlar, danteller, tüyler ve organza kumaşlarla vurgulayan Gündoğdu, maskülenliği de farklı form ve çizgilerle yakalamış; "Güçlü kadını sembolize ederken maskülenliği öne çıkarmak istedim. Mavi-beyaz çizgili gömleklerde kullandığım kumaşların feminen detaylar içeren bluzlarda ortaya çıkması, boyfriend denim ceketlerin sert havasının kristal taşlarla kırılması, bomber ceketleri ve trençkotları süsleyen şakayıklar gibi, feminen-maskülen sentezinden doğan uyumsuzluğun uyumu tüm koleksiyonda hissediliyor. Güpür ve işlemelerde görülen çiçek motifleri de kapüşonlu sweatshirt'lerden tül ceketlere kadar uzanan geniş bir yelpazede karşınıza çıkıyor. Renk skalasındaki mavi, beyaz, dore ve pembe tonları ise zıtlıkların ahengini romantik ve güçlü bir dille anlatıyor." ■

HAZIRLAYAN EYLEM ŞİMŞEK

FOTOJENİK VİZYON

Moda markaları arasında süregelen işbirliği furyasında, yeni sezon itibariyle fotoğraf sanatçıları da tasarım sürecine dahil oluyorlar. İhtiyaç duyulan bir trendin yeniden doğuşuyla karşı karşıyayız.

Güneş Uysalefe

Moda fotoğrafçılığı uzun zamandır ilk defa olumsuz bir itibara sahip. Terry Richardson ve Bruce Weber gibi işleriyle camiada saygı gören mühim şahsiyetler, cinsel taciz suçlamalarıyla karşı karşıyalar ve bu da, "Fotoğrafçılar kadın avcısıdır" önyargısını ne yazık ki gündeme taşımış durumda. Şöyle düşünün; İngiltere Prensesi Margaret'ın iki çocuğuna baba olan eşi, fotoğraf sanatçısı Snowdon Kontu Antony Armstrong-Jones'un dahi, *The Crown* dizisinde, süjeleriyle beraber olduğu yansıtılıyor. Gerçek veya değil, bu kara leke romantize ve fetişize edilirken, neyse ki bu meslekten her birey aynı kabahatle itham edilmiyor. Hatta güncel örnekler gösteriyor ki, modanın onlara daha çok ihtiyacı var ama bu sefer reklam kampanyalarını fotoğraflamaları için değil, tasarlamaları için. Moda editörleri markalara danışmanlık verdikleri kadar tasarımcılık da yapabiliyorken, neden moda fotoğrafçıları bu misyonu üstlenmesinler? Carine Roitfeld eğer Uniqlo için kapsül koleksiyon hazırlayabiliyorsa, pek tabii Peter Lindbergh de benzer bir projede yer alabilir. Zaten bazı yeni işbirlikleri de bu teorinin kimseyi hayal kırıklığına uğratmadığını ve gelecekte daha sık görme ihtimalimizde hiçbir sakınca olmadığını kanıtlıyor.


Maurizio Cattelan

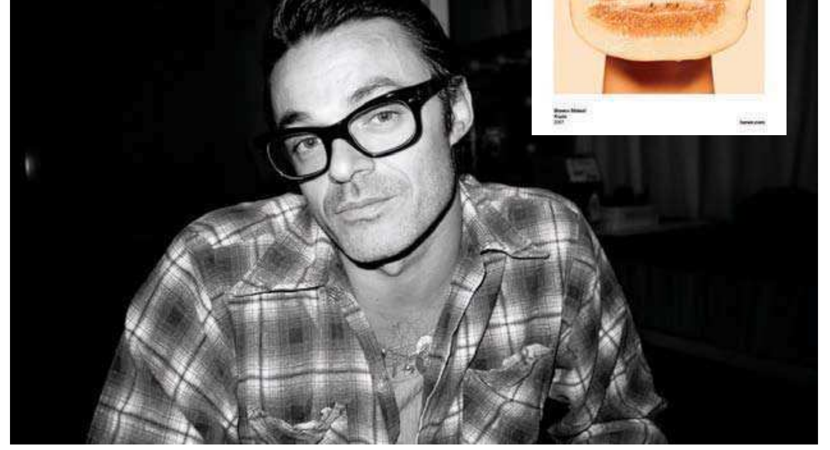
Moda tasarımcısı olan birçok farklı yetenek, kendi uzmanlık alanları dışında kalan işlere 'alaylı' olarak atılıp, türlü başarılar elde ederken; başka sektörlerden, özellikle fotoğraf ve sinema gibi görsel işlerden saygın isimler nedense gerektiği kadar modaya tenezzül etmiyor. Yönettiği filmlerdeki başarısıyla Tom Ford bir yana, fotoğraf alanındaki başarılarıyla da kendilerinden söz ettiren Karl Lagerfeld ve Hedi Slimane gibi modacılara nazaran, kamerayı bırakıp tasarıma bulaşanların örneği az. Her ne kadar bir sanatçı işbirliği furyası yaşansa da, bir sebepten bu sanatın dalı nadiren fotoğraf oluyor. Oysa markalar kadar, imajlarını bizlere iletmek için başvurdukları fotoğrafçıların da beğenilerimiz üzerinde etkisi yok mu? Neon renk skalasında gezen Miles Aldridge, seksapeli çok seven Mert Alaş & Marcus Piggot ikilisi veya aykırı tavırlı Juergen Teller, bir şeyler tasarlasalar fena olmazdı hani. Bu ihtimallerin çok uzak olmadığı umudunu veren birkaç taze örnekten bahsedebiliriz. Bir zamanlar Salvador Dalí ve Calder gibi efsaneler mücevher tasarlarken ve günümüzde çağdaş sanatçı Jeff Koons lüks devlerine çanta koleksiyonu hazırlarken; şimdi sıra, belki de 1960'ların çok yönlü Andy Warhol'ünden bu yana ilk defa fotoğrafçılarda.

Jeff Koons demişken; 2014 yılında ikonoklast olması sebep gösterilen Cindy Sherman'ın Louis Vuitton'a hazırladığı özel koleksiyon, hafizalarda yer edinmiş bir fotoğrafçı-modaevi işbirliği. Hem ilginç hem de yerinde bir kararla, fotoğrafçılara modadan daha kuvvetli sahip çıkan bir diğer sektör kozmetik. Kılıktan kılığa girerek kitsch karakterlere bürünen Sherman, aslında 2011 yılında M.A.C Cosmetics için kapsül makyaj koleksiyonu hazırlamış, adeta güzellik standartlarının genele yayılmasında fotoğraf sanatçılarının oynadığı role gönderme yapmıştı. Aynı marka bu sefer 2016'da vakfi aracılığıyla Helmut Newton adını özel ürünlere vermiş; aynı şekilde Nars, sado-mazo fetişini kullanışıyla nam salan Steven Klein'ı 2015 yılında ağırladıktan sonra, 2017 sonunda bu kez Man Ray'i onurlandırmıştı. Yerli kozmetik markası Note'un 2014'teki lansmanı için Nihat Odabaşı ile çalışmayı seçmiş olması ise Türkiye'den yegane örnek.



Solda: Louis Vuitton'un Monogram desenine getirdiği yorumla ikonoklast fotoğraf sanatçısı Cindy Sherman. Altta: Jil Sander'ın işbirliğine gittiği Mario Sorrenti. Sağda: Loewe reklam kampanyalarında imzası olan Steven Meisel, İspanyol marka için masa örtüsü de tasarladı





Altta ve yanda: Jean Paul Goude; onun grafik ve gerçeküstü stilini yansıtan Grace Jones portresi; Desigual için hazırladığı koleksiyon







İmajındaki çizgisini, tıpkı makyaj malzemesi yorumunda olduğu gibi, somut bir ürüne çevirme işinde başarı elde eden bir isim varsa, o da Toiletpaper. Seletti ortaklığıyla bardak, çanta ve nevresim takımı gibi objelere imza atan Toiletpaper'ın kurucuları Maurizio Cattelan ve Pierpaolo Ferrari, son olarak İtalyan MSGM ile kapsül giyim koleksiyonu çıkarmışlar ve adeta bir monopole dönüşmüşlerdi. Ne de olsa en son 2009 yılında Tim Walker, Londra'daki Dover Street Market'ta satılmak üzere tasarımcı Peter Jensen ile özel birkaç parça hazırlamış ve aradan çekilmişti. Bu şimdi değişmek üzere...

Raf Simons'ın İlkbahar/Yaz 2017 koleksiyonunda Robert Mapplethorpe'u onurlandırması peşi sıra gelecekleri yüreklendirmiş olsa gerek. Mesela Helmut Lang'in yeni lanse ettiği ve *The Artist Series* adını verdiği tişört koleksiyonu, Walter Pfeiffer ile başladıktan sonra, şimdi Japon fotoğrafçı Keizo Kitashima'nın işlerini taşıyan versiyonlarla internetten satışta. Ataktaki marka Jil Sander'ın yeni kreatif direktörleri Lucie ve Luke Meier'in ilk işleri ise sanatçı-fotoğrafçı işbirliklerinin yer alacağı *The Interpretation Project*'i başlatmak ve 2017 sonunda ortaya çıkan ilk edisyonda Mario Sorrenti'yi ağırlamak oldu. J.W. Anderson'ı sorarsanız, o da bu sezon Steven Meisel imzalı sürrealist bir kareyi, kreatif direktörü olduğu Loewe için bir masa örtüsü tasarımına taşıdı. ➤

"MARKALAR KADAR, İMAJLARINI YANSITAN FOTOĞRAFÇILARIN DA ÜZERİMİZDE ETKİSİ YOK MU?"



Toiletpaper'ın kurucuları Maurizio Cattelan ve Pierpaolo Ferrari'nin Seletti işbirliğiyle hazırladığı ürünlerden biri



Yönetmen David Lynch, meditasyona olan merakını Alex and Dani için tasarladığı kolyeye yansıtmış







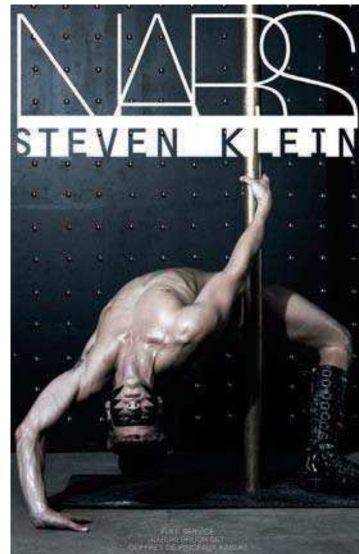
Üstte ve sağda: Raf Simons, Yaz 2017 koleksiyonunda Mapplethorpe'un eserlerini siluetlerine taşımıştı. Solda: Helmut Lang'in son projesi The Artist Series farklı fotoğrafçılara ait eserleri özel ürünlerde onurlandırıyor

Bu vakalarda olduğu gibi fotoğrafçıların işlerini beyaz bir kumaşa basmak –özellikle de makyaj koleksiyonlarına kıyasla– en yaratıcı yöntem sayılmayabilir. Yine de, diğer yeteneklerin değil de bu isimlerin marka ile anılmasını tercih etmek bir manifesto. İlkbahar/Yaz 2018 sezonu itibariyle kreatif direktörlük görevini efsane isim Jean Paul Goude'a emanet eden İspanyol Desigual ise bu iddiayı bambaşka bir boyuta taşımış durumda. Maksimalist stili karmaşadan adeta bir düğüm olan marka, taşkın ve renkli dünyalardan iyi anlayan Goude ile yan yana gelmeyi akıl edince ortaya eğlenceli bir koleksiyon çıktı, takip edecek sezonlara ve Goude'un mağaza dekoru dahil olmak üzere yapacağı tüm artistik değişikliklere dair merak uyandırdı.

En son 2014 yılında Live The Process web sitesi için legging tasarlayarak hayranları ve moda sektörünü şaşırtan David Lynch, geçtiğimiz aylarda bu sefer Alex and Dani markası altında *Meditating Eye* adlı özel bir mücevher koleksiyonu hazırladığının ve elde edilen gelirin bir kısmının kendi adını taşıyan vakfa bağışlanacağının haberini vermişti. Sinema alanından, kamera arkasındaki böylesine saygın bir isim dahi tasarıma başvurabiliyorsa, markaların sözde 'influencer' veya yüksek sosyete üyeleri yerine yaratıcı projeler için fotoğrafçılarla el ele vermesi zaten daha ilgi çekici ve ters köşe olmaz mı? Hele bir de Instagram çağında olduğumuz, her şeyin sadece bir karenin gücüne baktığı düşünülürse! ■







Steven Klein'ın Equinox spor kulübü veya Dior için Rihanna'yı fotoğrafladığı reklam kampanyaları ile Nars için hazırladığı makyaj koleksiyonu arasındaki tutarlı imaj kolaylıkla gözlemlenebilir


cagteks
BRIDAL
2018
DREAM GARDEN
www.cagteks.com

1

Tak sepeti koluna

Waiwai, fotojenik olma özelliğini kurucusu stilist Leo Neves'e borçlu. Bambu sap veya güderi püskül detayları, hasır çanta ekolüne getirdiği lüks ve eğlenceli yorumla Brezilyalı marka listemizin renkli bir üyesi.

EGZOTİZME TESLİMİYET

Müziklerini dinliyor, yemeklerini yiyor, dizilerini izliyorduk. Ancak o gün geldi çattı; yeni yapımlar, sergiler, ürünler ve parlayan yetenekleri gösteriyor ki 2018 Latin Amerika'nın yılı olacak. Karşınızda lüksün güncellenen haritasında Asya ile başı çekmeye hazırlanan kıtadan heyecan verici bir seçki...

Güneş Uysalefe

2

Egzantrik karakter

Bir diyarı fiilen değilse de ruhen ziyaret etmenin en keyifli yolu müzikten geçiyor olsa gerek. Latin Amerika müziklerini aslında bol bol dinliyoruz, ancak bir de ana akımın dışında kalan özgün bir ses tanıtalım, halihazırda tanışıyorsanız da hatırlatalım dedik. Siz bu sayfaları okurken arka fona en çok Indie-folk tarzın temsilcilerinden Venezüela asıllı Devendra Banhart ve özgün sound'ı yakışır.



Devendra Banhart

SAYGI DURUŞU

3



Museo Reina Sofia okyanusun diğer yakasından bir efsaneyi ağırlamaya hazırlanıyor. Pop-Art'ın Kolombiyalı temsilcisi Beatriz Gonzalez, yakın tarihe ışık tutan ve çocukluğunu geçirdiği Bucaramanga'nın günbatımının renklerini taşıyan eserleriyle 22 Mart – 2 Eylül tarihleri arasında Madrid'deki sergide keşfedilebilir.

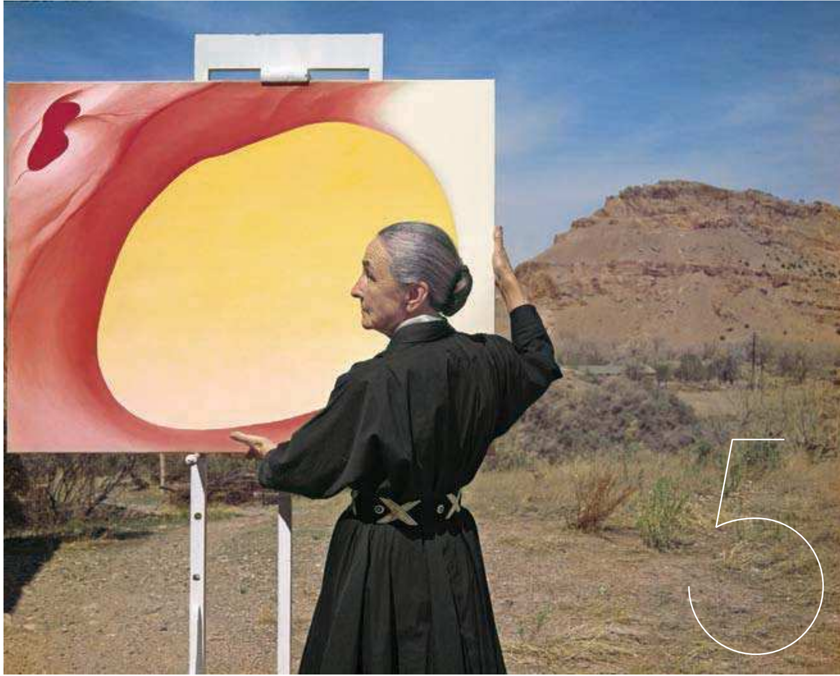
MADEN USTASI

4



Fernango Jorge mücevher alanında son birkaç yıldır yükselişte olan bir yetenek. Doğanın akışkan ve hareketli formlarını takip eden, türlü mineral ve değerli taşlara organik düzende yer veren Brezilyalı tasarımcı ve çarpıcı işleriyle tanışmanın tam vakti.

5



HİÇLİĞİN TAM ORTASINDA

Amerikan sanatının en ikonik kadını Georgia O'Keeffe, Meksika'da yaşadığı çiftlik evinde ürettiği duygu yüklü eserleri kadar kendi görünümünü de bir çeşit sanata çevirmesiyle meşhur. O'Keeffe, çölün kızıl doğası, yabani çiçekler ve sıcak renklerden yola çıkarak soyut formlarıyla tuvallerini yaratırken, yaşam tarzını da bu üretiminin bir uzantısı olarak görüyordu. Gençlik yıllarında giyimine özeniyle başlayan gelişmiş imaj algısı, ileride eşi fotoğraf sanatçısı Alfred Stieglitz'in objektifine de yansıyacak, sanatçının kendi diktiği elbiseleri ve duruşu feminist sanatıyla bütünleşecekti. Güney Amerika ilhamıyla doğan bu fenomen, 1 Nisan'a kadar Peabody Essex Museum'daki Georgia O'Keeffe: Art, Image and Style'da görülebilir. Kaçıranlar gezici serginin tarihlerini takip edebilir veya kataloğunu internetten edinebilir.



Georgia O'Keeffe



6 BÜTÜN YOLLAR RIO'YA ÇIKAR

Tasarımlar, sergiler, müzikler; hepsi iyi güzel ama ya yeterli gelmezse? Olur da Ipanema sahilinden bir ilham rüzgarı eser, Rio de Janeiro'ya yolunuz düşerse, Fasano Hotel'de kalın. Brezilya'da Philippe Starck imzasını taşıyan yegane adres, 1950 ve 60'lara gönderme yapan benzersiz bir çizgiye sahip. Çatıdaki havuzun manzarası sizi ikna etmeye yeterli olacaktır. İyi yolculuklar!

7 TROPİKAL



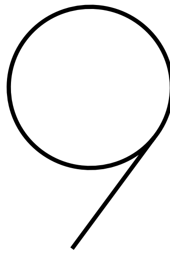
Chiara Ferragni'nin bikinisi Sara Cristina imzalı.

Rotayı güneş ve denize çevirip, mayo tasarımından söz etmesek olmazdı. Karayip sahillerinin renk ve coşkusunu yenilikçi kalıplarda yorumlayan Sara Cristina, geleneksel seksapel algısına meydan okuyan genç bir marka. Fırfır, çiçek deseni ve süslemelerden uzak, plaj giyiminde eksikliği hissedilen modern dokunuşa çare geldi.

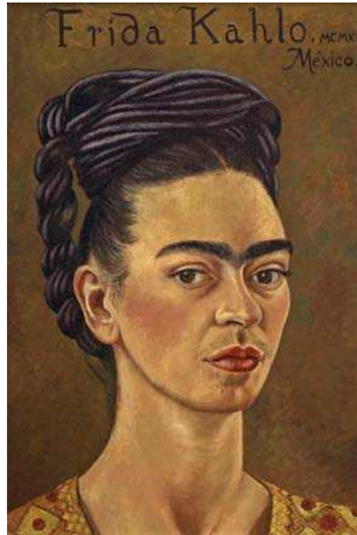


8 Teatral bir mod

Tatiana Santo Domingo veya Noor Fares gibi uluslararası stil sahibi isimlerin üzerinde görebileceğiniz bu taçlar Magnetic Midnight'a ait. Lucia Echavarria'nın rafya, ponpon ve değerli taşları kullanarak yarattığı aksesuarlar, tasarımcının memleketi Kolombiya'da elde hazırlanıyor, yerel kültürün renk ve desenlerinden izler taşıyorlar. Latin Amerika'ya özgü sokak festivallerini dünyanın öbür ucunda yaşatmak için bire bir.



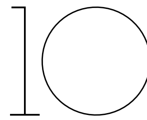
9 ORİJİNAL OLMA CESARETİ



Frida Kahlo, yaşam öyküsü filmlere konu olmuş, eserlerine paha biçilemeyen bir efsane. Otoportrelerindeki sürreel yaklaşımıyla zamanının çok ötesinde bir vizyoner olan bu kadın sanatçı, çiçekten tacı ve püsküllü şalı ile memleketi Meksika'nın folklorik unsurlarıyla kişisel tarzını yaratmış ve tabir-i caizse markalaşmış bir isim. Londra'daki Victoria & Albert Museum şimdi sanat ve moda tarihinin bu önemli figürüne saygı duruşunda bulunmaya hazırlanıyor. Haziran ayında açılacak sergide Kahlo'nun ancak vefatından 50 yıl sonra ortaya çıkan kişisel gardırobu ve evinden objeler yer alıyor. Bu aykırı ve renkli kişiliğin, bir kez daha kitleleri etkisi altına alacağı kesin.







10 JET-SET

New York'taki Barney's'den MatchesFashion.com'a prestijli satış noktalarını fetheden moda tasarımcısı Vanda Jachinto, 2014 yılında kurduğu hazır giyim ve aksesuar markasıyla büyük ilgi görüyor. Brezilyalı yeteneğin renkli ve cesur desenler taşıyan, egzotik ruhlu siluetlerinin Copacabana sahilleri kadar Ege ve Akdeniz plajlarına da yakışacağı kesin. Takipteyiz!



12

RIO GÜNEŞİ



Berrak suların çevrelediği sahillerinin renkli mayoları içindeki güleryüzlü ve seksi sakinleriyle dolup taştığı Brezilya, kozmetik markası Sol de Janeiro'nun ilham kaynağı. Kore asıllı New York'lu kurucusu Heela Yang, Sao Paolo'ya taşındıktan sonra, bedeniyle barışık bu plaj kültüründen yola çıkarak, Amazonlar'dan elde edilen kafeini yüksek guarana başta olmak üzere, hindistan cevizi yağı ile açai gibi malzemeleri bir araya getirerek Brazilian Bum Bum Cream'i formülize etmiş. Amacı ise basit; Gisele'den Adriana'ya kalçalarına özendiğimiz Brezilyalı top modellerin fiziğine nemlendirme ve sıkılaştırma misyonlu bu kremle ulaşmamızı kolaylaştırmak. Bu cazip teklife kim hayır diyebilir?

11

Yedinci sanat

Türkiye'de bu ay Suyun Sesi ismiyle vizyona girecek olan The Shape of Water, Meksikalı yönetmeni Guillermo del Toro'ya 2017 Venedik Film Festivali'nde Altın Aslan ödülünü kazandırdı. Pan'ın Labirenti yapımından karanlık, fantastik ve bir o kadar da romantik dünyasına aşina olduğumuz del Toro, bu sefer bir laboratuvar görevlisi ile açık denizlerde keşfedilen bir canavar arasında geçen gerçeküstü aşkı anlatıyor.



13

ÇEKİM MERKEZİ

Latin Amerika'nın ilk bağımsız sanat fuarı olan Material Art Fair, bu yıl 8 – 11 Şubat tarihleri arasında gerçekleşiyor. Sanat camiasını New Mexico'da buluşturmayı başaran ve beşinci yaşına giren bu organizasyona bu yıl Türkiye'den The Pill galeri de katılıyor.

ZAMAN YOLCULUĞU

14

Öyle bir medeniyet düşünün ki, metal işçiliği savaş malzemeleri için değil mücevher ve süs geleneği vesilesiyle doğmuş ve gelişmiş. Peru'dan Kolombiya'ya günümüzün en ilgi çekici ve gizemli harabelerinin sahibi Aztek, Maya ve İnkalar, mücevher kültürü ve sembolizmin için muazzam önem teşkil ediyorlar. 12 farklı ülkeden 300'den fazla arkeolojik eser, şimdi New York'taki Met Müzesi'nde Golden Kingdoms: Luxury and Legacy in the Ancient Americas sergisinde 28 Şubat – 28 Mayıs tarihleri arasında meraklılarıyla buluşacak ve antik zamanların primitif gustosu çağdaş beğenileri etkisi altına alacak.







Aliza Nisenbaum (solda) ve Rodrigo Hernandez'e ait eserler sergide görülebilir.

Ortaya karışık

Kuzey Amerika'da, Marfa ile Miami arasındaki coğrafi yakınlık ve ziyaretçilerin demografisi sebebiyle Latin Amerikalı yeteneklere bolca rastlanıyor. Ciudad de Mexico'nun iddialı galerisi Lulu da, uluslararası platformda adları son zamanlarda sıkça anılan Latin Amerikalı Rodrigo Hernandez ve Aliza Nisenbaum gibi yeteneklerin aralarında olduğu karma serginin kapılarını bu ay açıyor.

15

Nasıl Giyilir?

Sorbe Tonları

Deri aksesuarlar, 1.700 TL **Hermès**

Trençkot, 690 Euro **MSGM**

Elbise, 2.100 Euro **Loewe**

Twilly d'Hermès parfüm, 598 TL **Hermès**

Sandalet **Elle**

Çanta, 2.989 TL **Escada**

Gözlük, 900 TL **Le Specs**

Çanta, 1.840 USD **Gucci**

Ayakkabı, 3.690 TL **Fendi**

Céline

- Trençkotun klasik havasını renkli detaylarla kırın.
- Ayakkabıda transparan dokuları tercih edin.
- Aksesuarlarda plastiğin dönüşünü kutlayın.
- Yaz için parfüm seçiminizi taze bahar çiçeklerinden yana yapın.

Doku Nakli

Nasıl Giyilir?

Tulum, 429,90 TL
Levi's

Küpeler, 39,99 TL
Mango

Kolye, 499 TL
Pandora

Bluz, 89,99 TL
H&M

Pantolon
Sportmax/ Max Mara

Gözlük, 89,99 TL
Mango

Çanta, 2.270 Euro
Balmain

Bot, 1.010 Euro
Monse

Dior

- Jean'lerinizin üzerine yatay çizgili bluzlar giyin.
- Tişörtlerinizi birkaç adet ince uzun kolye ile tamamlayın.
- Aynı dokuları bir arada kullanmaktan çekinmeyin.
- Geniş paçalı jean'ler geri döndü, deneyin.

Nasıl Giyilir?

%100 PVC



Küpeler **Altuzarra**



Elbise, 2.565 TL **Sportmax/ Max Mara**





Gözlük **Chanel**

Elbise, 359 TL **İpekyol**



Çanta **Chanel**



Chanel



Çanta, 59,99 TL **Mango**



Ruj, 120 TL **Nars**



Kolye, 6.950 USD **Tiffany & Co.**



Kemer, 535 Euro **Tibi**



Ayakkabı, 595 USD **Alexander Wang**

- Klasik siyah elbiselerinizi plastik aksesuarlar ile dikkat çekici hale getirin.
- Büyük çerçeveli gözlükler ile XL küpeleri bir arada kullanın.
- Makyaj rutininize kırmızı rujları daha fazla dahil edin.
- Büyük şeffaf çanta içinde küçük çantanızı ya da cüzdanınızı sergileyin.

MODANIN İŞİNE ADANMIŞ LİDERİ

Tabitha Simmons'ın bir tasarımcı olarak olağanüstü mertebesine ulaşan başarısının ardında, gerçek bir kararlılık, dinamizm ve adanmışlık var. Sasha Slater Fotoğraflar Patrick Roxas



Tabitha Simmons, New York'taki ofisinde. Kısa, deri botlar 950 USD, Tabitha Simmons. Tüm kıyafet ve takılar, kendisine ait. Altta: 2017 Sonbahar/Kış koleksiyonundan tasarımlar. Altta, solda: Resort 2018 koleksiyonu hazırlıkları için Tabitha'nın ilham panosu

İngiliz ayakkabı tasarımcısı ve 'süper' moda editörü Tabitha Simmons'la, 40 modeli tüllü gece elbiseleri, siyah pantolon takımlar ve 1950'li yıllarının korseleriyle giydirdiği Dolce & Gabbana defilesinden bir gece önce Milano'da, Mandarin Oriental'de buluştuk. Ertesi gün Venedik'e geçip D&G'nın kampanya çekimine katılacak, ardından New York'a uçacak, sonra başka bir defile için Japonya'ya geçecekti. Akabinde ise Los Angeles'ta bir uluslararası başarı hikâyesine dönüşen kendi ayakkabı markası için vereceği davette bulunması gerekiyordu. Her ay neredeyse dünyayı turlamasına rağmen nasıl başarıyorsa bir yandan iki oğlunu büyütüyor, Hamptons'taki evinin düzenini sağlıyor, ailesini görmek üzere sıkça Norfolk'a gitmeyi de ihmal etmiyordu.

Elbette Simmons'ın bu röportaj için zaman bulması kolay olmadı ama nihayet bir akşam yemeği için bir araya gelmeyi başardığımızda çok rahat görünüyordu.

Kendine zaman zaman her şeyi 'kapatma' düğmesine basma lüksünü vermemesi, Bergdorf Goodman'daki kendi tasarımlarına göz atarken bir espadrilin çizgilerinin yanlış dikildiğini gördüğü ana dayanıyormuş. "Kariyerinizin başındayken her şeyin hep yolunda gideceğini varsayıyorsunuz. Derken karşınıza bir şey çıkıyor ve 'Ah, aklımdaki hiç de bu değildi' diyorsunuz. Sürekli olarak birilerine ne yapması gerektiğini hatırlatıyorum."

> "Ben bir takım oyuncusuyum. Bu işi tek başınıza yapamazsınız. Takım yaratmayı seviyorum"





Tabitha'ya göre farklı işlere yetişebilmesinin sırrı, etrafındaki kişilerle arasındaki ilişkide saklı. "Gerçek bir takım oyuncusuyum. Bu işi tek başınıza yönetemezsiniz. Ne kadar başarılı olursanız olun, ekibinizle konuşmanız gerek. Etrafımda güçlü bir takım yaratmayı ve onları dinamik tutmayı seviyorum. Üstelik bizimki oldukça dağınık bir ekip: Üretim İtalya'da, kargo New Jersey'de, tasarım ekibimiz ise New York'ta. Elbette isterlerse işten ayrılabilirler ama muhteşemler ve hiçbir yere gitmediler."

Simmons, onunla uzun süre çalışmış asistanlarının hepsine işi öğretti, zamanı gelince de, sektörde iş bularak yollarını açtı. Çünkü onun için sadakat, en az fikirler ve yetenek kadar önemli. "Sizinle senelerce çalışmış birine sırf şimdi ayrılmak istiyor diye neden sırtınızı döndüğünüzü anlayamıyorum. Eğer yollarımız güzel bir biçimde ayrılmışsa onları sonsuza kadar desteklemek isterim."





Solda: İpek bluz ve etek, Proenza Schouler. Topuklu, deri ayakkabılar, 730 USD, Tabitha Simmons

Altta: Simmons'ın ofisinde asılı bir Andy Warhol çizimi



Modayla ilintili bir geçmişten gelmemesine rağmen (babası bir inşaat şirketinin sahibi) Tabitha, bu sektörde kariyer yapmayı genç yaşta kafasına koymuş. 14'ündeyken yerel bir tasarım dükkânında çalışmış, üniversitedeyken Joseph mağazasında. İşte çıkık elmacık kemikleri, pürüzsüz cildi ve düz, siyah saçları sayesinde model olarak keşfedilmesi de bu döneme denk geliyor. "Ama berbat bir modeldim. Tek kelimeyle korkunç. İyi modeller, kıyafeti öne çıkarır, bense hiç işe yaramıyordum" diye anlatıyor. "Modelliğe girmemin tek sebebi, moda editörlüğüne geçmeyi ummamdı."

Ayakkabı tasarımı, prestijli bir yayımcı olan yakın arkadaşı Jefferson Hack'in önerisiyle gelmiş. Tabitha onu kısaca 'ayakkabılarımın vaftiz babası' olarak tanımlıyor. Hack için, Tabitha'daki yetenek ve tutkuyu fark etmek hiç zor olmamış.

Hack'in verdiği destek ve ilham, New York Fashion Fund'ın Simmons'a akıl hocalığı yapmak üzere o sırada Jimmy Choo'nun CEO'su olan Joshua Schulman'ı atamasıyla tamamlanmış. "Bay Schulman ile Milano'dan döndüğümüz bir uçuşta tanıştım. Hemen konuşmaya başladık. Bana akıl hocamın kim olmasını istediğimi sorduğunda ona neredeyse yalvardım! Müthiş bir zekâsı, inanılmaz tavsiyeleri vardı. Birlikte çalıştığımız yıllarda bana işin hem yaratıcı hem de finansal boyutlarıyla ilgili öyle çok şey öğretti ki. Önceleri yeni bir koleksiyon hazırlarken tüm unsurların yepyeni olması gerektiğine inanırdım. Schulman işte burada devreye girdi: 'Bir sürü güzel fikrin var ama hepsini çöpe atıyorsun. Hani o en çok satan modelin vardı ya… Neden yeni tasarımını onun üzerine kurmadın?' Bana her markanın bir hikâyesi olması gerektiğini öğreten odur."

Tabitha, bugün markasının özünü, 'İngiliz etkisinin fazlaca görülebildiği feminen bir stil' olarak ifade ediyor. "Tasarımlarımda tuhaf, hafif şaşırtmacalı, gizli bir hal var. Viktoryen, çok sevdiğim bir tarz. Tüm kumaş ve ipek malzemeler için İngiliz üreticilere gidiyorum." Ona kemerli, siyah kadife bir tasarımını senelerdir ne kadar çok giydiğimi anlattığımda bana, "birisi bir ürünümü sezonlar boyu giydiğinde onlar için bir anlam ifade ettiğini görüyorum ve buna bayılıyorum" diye yanıt veriyor. Kısa süre önce çıkardığı gelinlik ayakkabısı koleksiyonunun tam da Topper Mortimer ile evlenmeye hazırlandıkları zamana denk gelmesinde de böyle bir gizli anlam var: Online sipariş verdiğinizde ayakkabınızın altında isminizi ve düğün tarihinizi de yazıyorlar. Tuhaf, bireysel, biraz da sihirli: Tıpkı Tabitha Simmons markasının özünde olduğu gibi. ■

AKILLI HAMLELER

Her duruma uygun, özgüvenli bir stil için klasik parçalar



466 USD, **Victoria Beckham**



620 USD **Tabitha Simmons**



2.990 USD **Hermès**



1.200 USD **Escada**



180 USD **Furla**

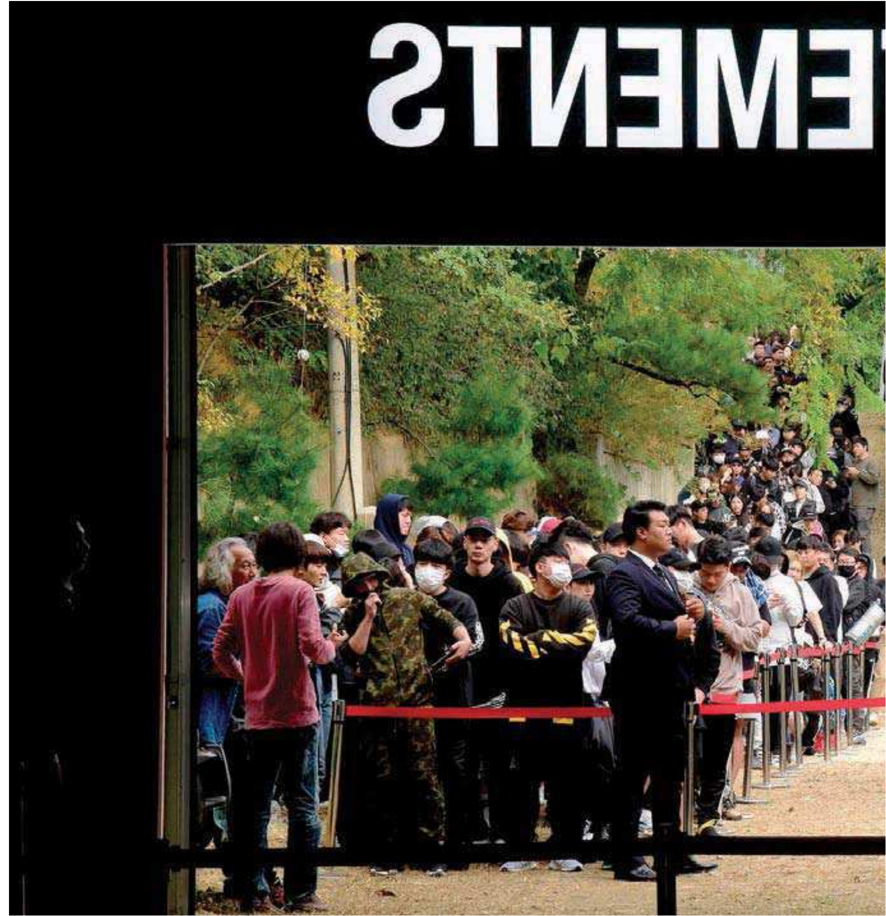


13.315 USD **William & Son**

EYVAH, POST-TRUTH MODAYA SIÇRADI!

Her şey 80'lerde başladı. Sokak aralarında, işporta tezgahlarında göze çarpan 'bootleg'ler ilk kez o dönem ünlülerin üzerinde görüldü... Bir sahtecilik ekolünün dünü ve bugünü üzerine bir yazı.

Çağla Bingöl









Üstten alta: Kendall Jenner; Vetements garaj satışı, Kore; Marc Jacobs x Ava Nirui sweatshirt

1983'te bir gün, Harlem'deki ünlü Dapper Dan butiğe gelen bir müşteri, mağaza sahibi Daniel Day'e yeni aldığı Louis Vuitton cüzdanını gururla gösteriyor. Müşterisinin gözündeki mutluluk ışığını gören Dapper Dan lakaplı, hip-hop'çuların vazgeçilmez gardırop gurusu Daniel Day düşünüyor: "Şu küçücük çantanın üzerindeki logolar bile bu adamı bu kadar mutlu etmeye yetiyorsa, bir de tüm kıyafetleri logolarla kaplı olsa…" Sadece düşünmekle kalmıyor, o andan sonra; Louis Vuitton, Gucci ve Fendi gibi dönemin en popüler logolarını, yaptığı tüm kıyafetlerin üzerinde kullanmaya başlıyor. İşte, 'bootleg' olarak anılan sahtecilik ekolü en büyük meyvelerinden birini böyle veriyor.

80'lerde Run DMC, Mike Tyson, Bobby Brown, Salt-N-Pepa, LL Cool J gibi ünlü isimlerin butiği olarak ünlenen Dapper Dan, dönemin ünlü atletlerinden Diane Dixon için balon kollu, oldukça ihtişamlı, deri bir ceket hazırlıyor ve üzerini silme Louis Vuitton monogram deseniyle kaplıyor. Böylece bootleg akımının poster çocuğu doğmuş oluyor. Daha önce Çin mahallelerinin sokak aralarında, işporta tezgahlarında, lokal pazarlarda göze çarpan bootleg'ler ilk defa ünlülerin üzerinde ana akım olarak kendini gösteriyor. Markaların sahtecilerle amansız hukuk savaşları da o gün başlıyor. En çok canı yanan markalar, haklı olarak mahkemelerin en sadık müdavimleri haline geliyor.

Ve Sürpriz: Bootleg Podyumda!

Son dönemde moda haftaları çok şaşırtıcı, çok yeni ve 'kural dışı' bir şeye sahne oluyor. İlhamını sokak modasından alan Vetements markası, uluslararası dev kuruluşların tişörtlerini ve çantalarını kopyalıyor, 'original fake' pazarları kuruyor. Resort 2017 koleksiyonu için Alessandro Michele, Dapper Dan'in sahte Louis Vuitton ceketinin Gucci kopyasını yapıyor ve bunu gören diğer genç tasarımcılar da bu hareketten güç alarak kendi 'çakma' versiyonları ile karşımıza çıkıyorlar. Haliyle moda dünyasının kafası karışıyor.

Hukuk Savaşları Bitti mi?

Alessandro Michele, Gucci'nin başına geçtiği 2015 yılından beri markanın imajı namına radikal değişikliklere imza attı. Maksimalist tarzı ile Gucci, moda dünyasına hareket getirdi. İtalyan modaevi artık gençleri hedef almak istiyordu; öyleyse onların kültürüne hitap etmeliydi. Bu nesil sahte kültürü ile iç içe büyümüştü. İşporta tezgahları, dev logolar, 90'ların ve bu dönemin çocuklarının gerçeğiydi. Artık kendi ile dalga geçebilecek sanatçılar, siyasetçiler, markalar görmek istiyorlardı. Bu anlamda Alessandro Michele'nin ilk attığı adım ve tasarladığı 'sahte çakma' tişörtler büyük ilgi gördü.

Dapper Dan, o dönem logo baskılı tişörtler konusunda yaşanan çılgınlıktan bahsederken, yoğun talebi karşılamak için gece gündüz üretim yaptıklarını anlatıyor. Logoları çoğunlukla lüks mağazaların çöpe atılan kolilerinin üzerinden aldıklarını söylüyor. Çok fazla ürünü, çok kısa sürede arz etmek içinse ucuz ve hızlı bir baskı transfer tekniği kullanıyorlarmış. İşte, Gucci'nin





Solda: Jamel Shabazz'ın objektifinden New York sokak stili. Vintage logolu Gucci tişörtler başrolde
Altta: Louis Vuitton ve Supreme işbirliği geçtiğimiz yıl çok konuşuldu





GUCCI CRUISE 2017

Üstte: Vetement'ın Güney Kore'deki Original Fake etkinliğinden
Altta: Dapper Dan ceket, 1989
En altta: Supreme x Louis Vuitton Sonbahar/Kış 2017





şimdi 600 Dolar civarında satışa sunduğu sahte çakma tişörtlerindeki daha hiç giyilmeden solmaya başlayan aşırı parlak renkler de bu teknikten ilhamını alıyor. Gucci, Resort 2017 koleksiyonunda 'Guccy' logolu sweatshirt'lerin yanı sıra Dapper Dan ceketinin taklidine yer verince; bu defa Daniel Day şikayetçi konumuna geçti. Çünkü ona göre tüm bu logoları kullanması taklit amaçlı değildi. Sadece Gucci, Louis Vuttion, Fendi gibi markaların yapamadığını yapıyordu. Mesela hip-hop'çuların çok sevdiği kürkleri, bomber ceketleri, tracksuit takımları, sweatshirt'leri…

2000'lerin başlarında kaykay kültürünün kült markası Supreme, Louis Vuitton monogramını kaykaylarında kullanınca iki marka arasında hukuk savaşı yaşanmıştı. Fakat Sonbahar/Kış 2017 koleksiyonu için aynı ikili, aradaki küskünlüğü noktalamakla kalmadı, bir de ortak koleksiyona imza attılar. Tüm bunlar, artık markaların kendilerini daha toleranslı, daha sempatik ve 'gençlerden biri' gibi gösterme isteklerinin ürünü olabilir. Ya da, "Sahte ile başa çıkamıyorsam, onlara katılırım, hem de daha tuzlu etiketlerle" diye düşünmüş de olabilirler. Bu da modaevlerinin artık mahkeme koridorlarını aşındırmayacakları anlamına gelebilir. Mesela Dapper Dan ve Gucci arasındaki konu da yine ortak hazırlanan bir koleksiyon ve Day'in 1992'de hukuksal nedenlerle kapanan butiğinin Gucci desteğinde açılması ile sonlandı.

Yeni Dönemde Kırmızı Çizgi Neresi?

Büyük modaevlerinin yanında bu lezzetli pastadan tatmak isteyen genç tasarımcılar ve sokak sanatçıları yavaş yavaş Instagram'a ağırlıklarını koymaya başladılar. Böyle bir yöntemle keşfedilen Gucci Ghost lakaplı Trevor Andrew, marka ile beraber bir koleksiyona imza atınca, keşfedilmek isteyen birçok isim de çalışmalarını ve hashtag'lerini yoğunlaştırdı. Aslen Helmut Lang'in sosyal medya yöneticisi olan Ava Nirui; Burberry ve Fendi gibi markaların desen ve kumaşlarını bir arada kullanıyor, hatta hiç olmayan ürün gamları ekliyor. Instagram'daki adıyla AvaNope, son olarak Mark Jacobs için hazırladığı 'Marc Jacobes' işlemeli tişörtlerle dikkat çekti. Austin Butts ve Jonah Levine ikilisi, Kanye West'in mağazasının önüne 'Life of Pablo' turu için kendi yorumları ile hazırladıkları sahte tişörtlere tezgah açacak kadar ileri gittiler. Neyse ki, bu cesaretleri West ve koleksiyonun tasarımcısı Cali Thornhill DeWitt'in de sevgisini kazandı da, kariyerlerinin baharında aforoz olmadılar. Hatta mağaza içinde bir yer bile edindiler.

Vetements, Güney Koreliler'in markayı çok sevmesinden dolayı Seul'un her yerinden fışkıran sahtelerine geçen yıl akıllıca bir tepki verdi. Kendi ürünlerini renk, kumaş gibi bazı farklılıklarla Seul Moda Haftası sırasında açtığı Original Fake pazarında sattı. Yine sokak modasının sevilen markalarından Palace, Tayvan'da kendisini taklit etmeye çalışırken imla hatası yaparak 'Placae' logolu tişört basan bir konfeksiyoncunun taklidini yaparak bu oyuna katıldı. Sınır nerede çizildi dersiniz? Fast fashion markalar partiye katılmaya başlayınca bir anda herkesin tadı kaçtı. Sanki sınıfın en antipatik tipleri gelmiş gibi herkes yavaş yavaş ortamı terk etmeye başladı.

Zamanın Ruhu Modaya da Yansıyor

Son yıllarda moda dünyasında birçok değişim aynı anda yaşanıyor. Önce tüketim çılgınlığına cevap verebilmek için Pre-fall ve Resort gibi ara koleksiyonlar ortaya çıktı. Fakat hem fast fashion markaların ısrarlı 'esinlenmelerinden' kurtulamayan hem de, "Önce benim ürünüm alınsın" diyen modaevleri bu sefer de 'see now, buy now' konseptine imza attılar. Tüm bu hızlı koşu tükenmişlik sendromuna neden olunca, şimdi yeni yollar aranıyor moda endüstrisi için. İşte, bu ara dönemin meyvelerinden biri de alaycı bir bakış açısı ile ana akıma oturan bootleg kültürü oldu. Bir gün bu döneme de uzaktan bakacağız ve kuşkusuz aklımız karışacak. Hangisi orijinal, hangisi sahte bilemeyeceğiz. Böylece Post-Truth döneminin moda alanında da sonuna kadar kendini hissettirdiğini göreceğiz. ■

GARDIROBUNUZU SEZONUN
EN İYİ PARÇALARIYLA GÜNCELLEYİN

STİL

ZEYNEP SOYLU



Ceket, 179 TL **H&M**



Şapka, 440 Euro
Jacquemus



Gömlek **The Jacquelyns**
Pantolon **Zara**
Ayakkabılar **Christian Louboutin**



Gömlek, 3.799 TL
Versace



Çanta, 7.350 TL
Fendi



Gömlek,
945 TL
Sandro



Pantolon, 79,99 TL
Koton



Yüzük **Gilan**



Şort
Escada Sport



Ayakkabı, 1.149 TL
Attico

SON GÜNCELLEME

JEAN - GÖMLEK

İlkbahar/Yaz 2018 sezonunun desenli gömlekleriyle jean'lerinize hareket katabilir, stilettolar sayesinde geceye aynı kombinle devam edebilirsiniz.

FOTOĞRAFLAR: AYTEKİN YALÇIN

Kolye, 445 TL,
kolye ucu, 595 TL
Mers



Gömlek ve etek **T.A.G.G**
Ayakkabılar **Christian Louboutin**



Gömlek, 1.450 Euro
Dolce & Gabbana



Gömlek, 99,95 TL
Mudo



Çanta **Aigner**



Etek, 1.645 Euro
Christopher Kane



Terlik, 1.600 TL
Tory Burch

Etek, 2.275 TL
Sportmax / Max Mara

SON GÜNCELLEME

Beyaz Kuğu

Sezon güncellemesine yoğun bir şekilde maruz kalan klasik beyaz gömleğin yeni versiyonları, peri masallarından gardıroplarımıza doğru yola çıktılar. Tüller, danteller ve şiirsel formlarla romantik bir etki kaçınılmaz.



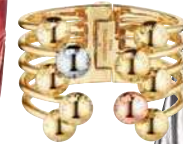
Vintage bluz ve
pantolon **Versace**
Palto **Marella**



Pantolon **Isabel Marant**



Çanta,
6.500 TL
Bulgari



Bileklik, 3.950 TL
Louis Vuitton



Ceket, 599 TL
Tommy Hilfiger



Ayakkabı
Cole Haan



Şort, 359 TL
Tommy Hilfiger

SON GÜNCELLEME

Metal Kombinler

Metalik tonları bir arada kullanmayı fazla iddialı buluyorsanız, seçiminizi aksesuarlarla sınırlayarak yeni sezonun bu 'parlak' trendine yumuşak geçiş yapabilirsiniz.

SON GÜNCELLEME

Yeni Nesil Trençkotlar


Bluz ve etek **T.A.G.G** Palto **Marella** Ayakkabılar **Fendi** Çanta **Christian Louboutin** Gözlük **Givenchy**


Palto, 3.600 Euro **Loewe**


Etek, 495 TL **Machka**


Çanta, 430 Euro **Isabel Marant**



Çanta **Gucci**


Gözlük, 2.600 TL **Dior**


Ayakkabı **Louis Vuitton**



İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonlarında bolca gördüğümüz trençkotlar, yeni formlara bürünüp modernleştiler. Yeni sezonda alışveriş listenizin ilk sırasında trençkot mutlaka olmalı!

Gucci Kutluyor


Şapka **Gucci**


Hırka **Gucci**



Gucci, 16 Şubat'ta Çin takviminde köpek yılının başlamasını Alessandro Michele kreatif direktörlüğünde hazırlanan Çin Yeni Yılı kapsül koleksiyonu ile kutluyor. İllüstrasyonlar -ve Boston Terrier cinsi ilham perisi- Unskilled Worker lakaplı Helen Downie'ye ait.

ZEYNEP SOYLU'NUN OLMAZSA OLMAZLARI

F King Magazine kurucusu, moda yazarı ve marka danışmanı Zeynep Soylu'ya sorduk... **Üç kelimeyle stili:** Maskülen, vintage-lover, ayrıca desen ve baskıların delisiyim. **Stil ikonu:** Jane Birkin. **Favori markaları:** Off-White, Céline, Balenciaga, Jacquemus, Loewe. **Akşam yemeği için kıyafet tercihi:** Siyah kıyafet ve dikkat çeken ayakkabılar her zaman işe yarar. **Yaz sezonu için alışveriş listesi:** Jacquemus mor çanta, Zara yüksek bel jean, Fendi kadife terlikler. **Sonsuza kadar sürmesini istediği trend:** Sneaker'lar hayatımızdan hiç çıkmasın istiyorum. **Favori güzellik ürünleri:** Nars Cruella ruj, Chanel pudra, La Mer nemlendirici. **Gardırobunun olmazsa olmazları:** Omzumu açabildiğim parçalar, lacivert boğazlı kazaklarım ve jean'lerim. **Kıyafet pişmanlığı:** Çok bol bir ipek Balmain pantolon almıştım, hiçbir zaman giyemedim ve sanırım giyemeyeceğim de. **Çantasındakiler:** Balenciaga cüzdanım, Nars kırmızı rujum, kulaklığım ve power bank'lerim. **Boş zaman aktivitesi:** Yoga ve meditasyonla hayatımı sakinleştirmeye çalışıyorum.

Donatella Versace'nin İlkbahar/Yaz 2018 ilham panosu ve yeni sezondan mücevherler
Altta: Versace podyumundan



İLHAM PANOM

Donatella Versace ile erkek kardeşinin anısına adadığı son koleksiyonu üzerine

Gianni Versace'nin ölümünden 20 yıl sonra Donatella Versace, İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonu ile erkek kardeşinin anısını onurlandırdı. "Koleksiyonun nostaljik ya da retrospektif olmasını değil, tam tersini amaçladım. Gianni hayatının her gününü yüzünde bir gülümseme ile yaşadı ve ben de neşe dolu, aynı enerji ve yaratıcılığa sahip bir şey ortaya koymak istedim." Koleksiyon, Gianni'nin ikonik desenleri arasından Donatella'nın seçtiği beşine odaklanıyor. *Butterflies*, *Trésor de la Mer* ve Andy Warhol'ün ünlü *Marilyn* serisini referans alan Pop-art formların da dahil olduğu desenler, ün ve kaybın mükemmel bir sentezi niteliğinde. Bugüne kadar erkek kardeşinin arşivinden her zaman uzak durmuş olsa da, bu yıldönümünde anısını kutlamaya karar veren Donatella, "Bu ilhamların benim için anlamını kelimelerle ifade etmek çok zor çünkü kardeşime beslediğim sevgiyle iç içe durumdalar" diyor. "Gianni ve mirası aslında yaptığım her şeyde yaşıyor." ■

www.bepanthol.com.tr

BAYER

İyi cilt bakımı **detaylarda saklıdır.**



Bepanthol Onarıcı Bakım Merhemi, içeriğindeki Provitamin B5 ile diz, dirsek, topuk gibi **daha çabuk kuruyan cilt bölgelerinizi derinlemesine nemlendirir.**

L.TR.MKT.CH.02.2018.2410

KUSURSUZ *görünüm*



Modada pembe devri devam ediyor. Tepeden tırnağa veya farklı renklerle kombinlenmiş... Seçiminiz hangisi olursa olsun, biraz pırıltı eklemeyi ihmal etmeyin.



Klasik şıklık dendiğinde mavi veya lacivertin beyazla birlikteliği ilk akla gelen seçenekler. Yüksek belli pantolonlar, kemerler, boyuna çizgililer ve kapitone gibi farklı dokularla stilinizi özgünleştirin.



Bu sezon pek çok tasarımcının koleksiyonunda yer verdiği pasteller, birbirleriyle kombinlenerek etkiyi güçlendiriyor. Bu renkleri sadece detaylarda değil, temel parçalarda da kullanarak stilinizi 'yumuşakça' vurgulayabilirsiniz.



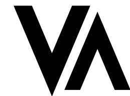
Mevsimler arası geçişkenliğin modaya yansımalarından biri, cesur renklerden oluşan ekose desenler. Beklenmedik renklerin ekose üzerinde bir araya gelmesi ile bu bahar, stilinize göz alıcı bir yenilik katabilirsiniz.





Büyülü dokunuşlarla şıklığın zarif yorumu.

Ayrıcalıklı tarzı ve büyülü dokunuşları ile şıklığı yeniden yorumlayan Valeron; koleksiyonundaki nakışlı, dantelli, brodeli ve baskılı modellerinin yanı sıra kişiye özel üretimleri ile yaşam alanlarınızı veya teknenizdeki iç mekanları göz alıcı bir ihtişamla süslüyor.



NEWS

HARİKALAR DİYARI

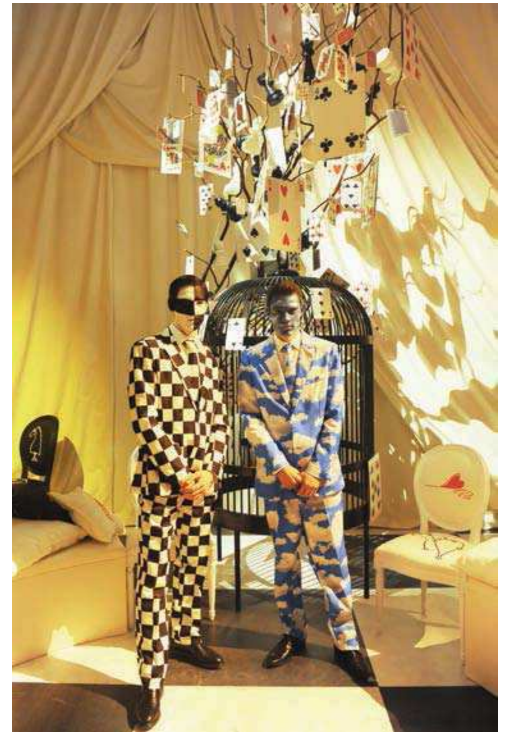
Dior'un Paris Haute Couture Haftası'nda düzenlediği maskeli balo, sürrealist dekorundan ikramlarına ve elbette renkli davetlilerine, asla ayrılmak istemeyeceğiniz bir sirkten farksızdı.
Güneş Uysalefe







Eva Herzigova





Gala Gonzalez



Sarah Andelman



Annabelle Belmondo

Rubik küp nedir bilirsiniz, hani o avuç kadar küp üzerindeki kareciklerden aynı renkte olanların inatla yan yana gelmediği zeka oyunu. Dior'un Rodin Müzesi bahçesine yerleştirdiği dev versiyonunda ise durum bu bilmeceye hem benzer hem de ondan bir o kadar farklıydı; Maria Grazia Chiuri'nin İlkbahar/Yaz 2018 Haute Couture koleksiyonu için seçtiği sürrealist temaya paralel olarak bu yapı, satranç tahtasının damalı siyah beyazını aynalarla yansıtıyor, içinde bambaşka bir dünya saklıyordu. Defile ardından karanlık çökünce ortaya çıkan sahnenin ise işin gizemini, dolayısıyla da çekim kuvvetini katladığı kesindi; kapıdaki siyah pelerin ve beyaz Venedik maskeli görevlileri geçip, bahçeye ulaştığınızda, işte o küp yine karşınızdaydı. Bu sefer önünde piyon, at ve kale gibi oyuncular kâh insan boyu heykeller olmuşlar, kâh canlanmış sizi içeri davet ediyorlardı. Tavşanın peşine takılan Alice gibi içeri girmeyi seçerseniz eğer, oyunun bir parçası olmayı kabul etmiş oluyordunuz. İskambil kağıtlarına bürünmüş dansçılar, zar şeklindeki tatlı ikramları, René Magritte'in *Aşıklar* tablosunu dans gösterisiyle hayata geçiren bir çift ve tabii uçuk maskeleri içinde dolaşan, kahkaha atan, birbirini süzen davetliler... Balo kültürü, kuruluşundan bu yana Fransız markanın bir parçası olmuş, Monsieur Dior'un Dalí imzalı kostümüyle katıldığı efsanevi Bal Oriental'den günümüzdeki Grand Bal saat tasarımlarına, her fırsatta tezahür etmiştir. Bu organizasyon ise Chiuri'nin kreatif direktörlüğünde tek kelimeyle ve tam manasıyla Dior'un şaşaasına yakışır, gerçeküstü bir üsluptaydı. Şah mat!

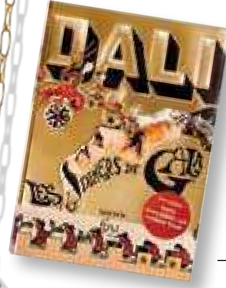


ZAMANSIZ STİL

Sandalet, 295 USD **Coach 1941**

FOTOĞRAF: DON PENNY/STUDIO D STYLING: ANNE WLAYSEWSKI




Dali: Les Diners de Gala

GRACE ELIZABETH

Chanel ve Versace'nin 20 yaşındaki yeni yüzü bir denim meraklısı


Kolye **Monica Rich Kosann**

"Cüretkar bir stile sahip olmak demek, korkusuzca sınırları zorlamak, sizi kimin izlediğini umursamamak demek. Hayatımda bana en çok yardımcı olan stil tavsiyesi, özgüvenin en iyi kıyafet olduğuydu.

Kişisel stil ikonlarım, Anita Pallenberg, Faye Dunaway ve Lauren Hutton. Ama hayatımda stilime en çok ilham veren kadın annem. Bazen hâlâ kıyafetlerimi o seçiyor!

Benim ruhum 70'lere ait ve o dönemin trendlerinin geri dönüyor olması beni çok mutlu ediyor. Bence kalın kaş trendi ise bir an önce bitmeli.


Lauren Hutton

Stil seçimlerimi; şık, özgüvenli, rock, gerçekçi ve cüretkar kelimeleriyle tanımlayabilirim. Her an her yerde giyebileceğim kombin; havalı bir denim ceket (büyük bir Levi's hayranıyım), Chanel eşarp, vintage Grateful Dead tişörtü, yüksek bel Re/Done jean ve Saint Laurent botlar.

İlkbahar alışveriş listemin başında 18. yüzyıl stili Louis Vuitton frak palto yer alıyor. Aynı zamanda Chanel'in mükemmel pembe-beyaz mini elbisesini de gözüme kestirdim.

Müzik listem çoğunlukla 70'lerin rock şarkıları ve 90'lar hip-hop'undan oluşuyor. Bu aralar Fleetwood Mac'in 1975 albümünü dinliyorum.


Bot **Saint Laurent by Anthony Vaccarello**


Ceket **Levi's**

Birkaç yıl önce Anneler Günü için annemin ve benim favori şarkı sözlerimizi post-it'lere yazarak bir otel odasının her yanına yapıştırdım. Ayrıca havalimanından geldiği zaman görmesi için bir pasta alıp masanın üstüne bırakmak istedim. Ancak ne yazık ki düşürdüm ve üzerindeki "Anneler Günün Kutlu Olsun" yazısı "Günün Kutlu Olsun" olarak kaldı. Ne yapalım, olan oldu!



Fleetwood Mac

Şu ana kadar aldığım en iyi hediye Roomba robot elektrikli süpürge. Bugünlerde evde çok vakit geçirmiyorum ama temiz bir eve gelmeyi seviyorum. Şansıma, bu robotu telefonumdaki bir uygulamadan kontrol edebiliyorum.

En sevdiğim sanatçı Salvador Dalí. Tabloları her zaman elle tutulur, keskin bir duyguya sahip.

En değerli eşyam bir pusula kolye. Seyahat etmeye başladığımda annem bu kolyeyi evin yolunu her zaman bulabilmem için verdi.

İş için gitmeyi en sevdiğim yer Mikonos. Yemekler harika, deniz hipnotize edici ve insanlar çok tatlı! Bir gün, setteki fotoğrafçı iki yaşlı balıkçıyı ve içlerinden birinin eşini bize katılmaları için çağırdı. Yerel şarkılar çaldılar, söylediler ve tüm ekip dans etti.

Her zaman papaya kremini yanımda bulundururum. Estée Lauder Advanced Night Repair Serum ve Diptyque'in Baies mumu olmazsa olmazlarım arasında.

Florida'da büyümüş biri olarak çok aktifim. Hedeflerim arasında Waialua, Hawaii'de skydiving yapmak, Avustralya'daki batık gemi Yongala'da scuba diving yapmak, Colorado Boulder Kanyonu'nda tırmanmak ve Maaya Thila, Maldivler'de köpekbalıkları ile yüzmek var.

Yıllar içinde stilim aslında çok değişmedi. Sadece şu an eski ile yeniyi bir araya getirmeyi biliyorum. ▯





Mum **Diptyque**


Eşarp **Chanel**

SOL ÜSTTEN SAAT YÖNÜNDE: DIANE COOK VE LEN JENSHEL/GETTY IMAGES; MELODIE JENG; RON GALELLA/WIREIMAGE. STILL LIFE, CEKET: DON PENNY/STUDIO D (STYLING: JESSIE LIEBMAN). KİTAP: TASCHEN. CD: RHINO ENTERTAINMENT/WARNER BROS. RECORDS

NEWS



Çanta, 350 USD **Coach 1941**

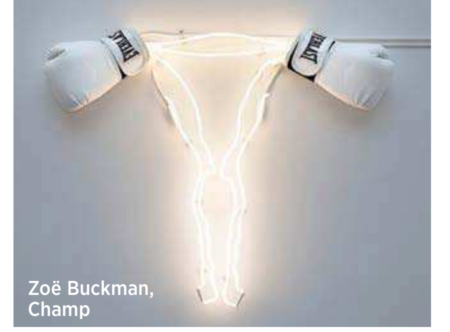
Versace

ALL-STAR

Gianni Versace'nin tasarladığı *Tribute* bovling çantası ve Medusa detaylı omuz çantası, ölümünün 20. yıldönümünde yeniden karşımızdaydı. Süpermodeller Cindy, Naomi, Claudia, Helena ve Carla da ünlü tasarımcının anısına düzenlenen defilenin finalinde podyuma çıktılar.



Versace çanta, 1.995 USD



Zoë Buckman, Champ

GÜÇ GÖSTERİSİ Zoë Buckman'ın kadın anatomisinin 13 metrelik neon uyarlamasında, yumurtalıkların yerine fibercam boks eldivenleri bulunuyor. *Champ* serisinin bir parçası olan bu eser, Alice+Olivia ve Art Production Fund'ın katkılarıyla Oscar töreni için tam zamanında, Hollywood'daki Standard Hotel'in önünde sergileniyor.



Giorgio Armani elbise, 2.295 USD

MİNİMAL MAVİ

Üste oturan blazer ceketler ve şık gömlek elbiselerle dolu bir denim koleksiyonu, Giorgio Armani imzası ile karşımızda. Denime gelen bu yeni yorum sizi şaşırtacak.



Olafur Eliasson, Reality Projector

HAYAL DÜNYASI

Olafur Eliasson'un Los Angeles'taki enstalasyonu Reality Projector ile filmlerin sihrini deneyimleyebilir, bu ışık ve geometri şaheseri ile sinemacılığın tarihini öğrenebilirsiniz. 1 Mart'tan itibaren Guess markasının kurucuları Paul ve Maurice Marciano'ya ait yeni Marciano Art Foundation'da ziyaretçiler ile buluşuyor. ➤

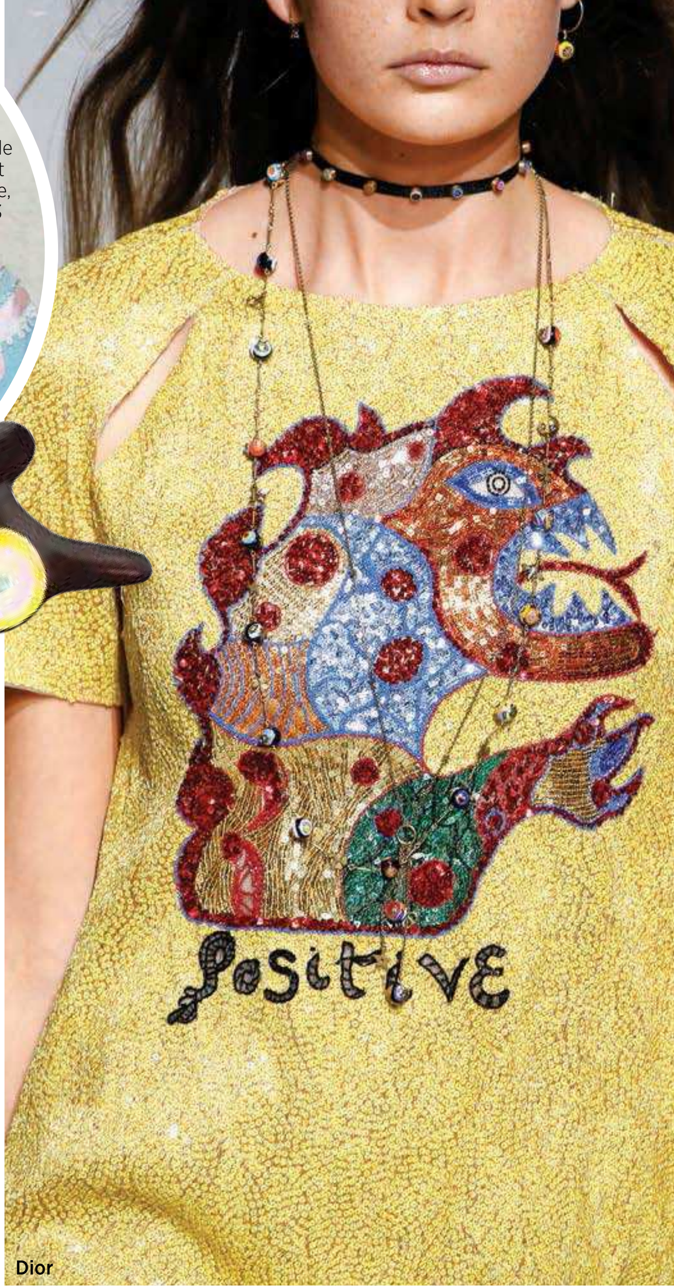


Niki de Saint Phalle, 1983

Niki de Saint Phalle, *Nana* broş

FARKLI BİR BAKIŞ

Niki de Saint Phalle'in takılabilir küçük boy heykeli, 7 Mart'ta Paris'teki Musée des Arts Décoratifs'te açılan *Artists' Jewelry from Calder to Koons* sergisinde yer alacak. Fransız sanatçının ikonik çalışmaları Dior'un sezon koleksiyonunun da ilham kaynağı.



Dior



Calvin Klein 205W39NYC tişört, 280 USD

Calvin Klein 205W39NYC çanta, 1.350 USD

ÖZGÜRLÜĞÜN BEDELİ

Üstte: Bir Warhol portresi. Daha net olmak gerekirse, aktör Denis Hopper'ın resminin bulunduğu bir atlet ve çanta... Calvin Klein'in Andy Warhol Foundation ile yeni işbirliği sayesinde ünlü Pop-art sanatçısının çalışmaları şimdi sizin olabilir.



Hindistan'daki sağlık görevlileri

9'DAN 5'E Kadın gibi giyinmek ne demektir? Roxane Gay ve Vanessa Friedman'ın yeni kitabı *Dress Like a Woman*, kadın itfaiyecilerin, sağlık görevlilerinin ve astronotların olduğu 300 resimle bu sorunun kolay bir cevabı olmadığını kanıtlıyor.



EN İYİ GİYİNENLER

Hollywood'un hem kamera önündeki hem de arkasındaki yeteneklerini onurlandıran 20. Costume Designers Guild Awards, Harper's Bazaar US ve Outnet.com sponsorluğunda 20 Şubat'ta gerçekleşti. Çağdaş televizyon yapımları arasında kazanan *The Handmaid's Tale* oldu.

Elizabeth Moss, *The Handmaid's Tale*



Loro Piana trençkot

KRALLARIN HEDİYESİ Loro Piana'nın yeni *Gift Of Kings* kadın koleksiyonunda kullanılan merinos yünü, 12 mikronluk çapı ile vikunya kılından daha hafif, kaşmirden daha yumuşak, dünyanın en iyisi.



YAKUT GİBİ

Kırmızının gücüne inanan Christian Louboutin, yeni çanta tasarımı için deri işçiliğine değerli bir madenle çalışır gibi yaklaştı ve ortaya genç ruhlu, zarif duruşlu Rubylou çıktı.
Güneş Uysalefe

Christian Louboutin bir mücevher tasarımcısı olsaydı, ısrarla işleyeceği değerli taş hiç şüphesiz yakut olurdu. Kırmızı tabanlı ayakkabıları ile bu kadim madenin yolları, bir takı setinde değilse de, en az onun kadar göz alıcı bir yaratımda kesişti. Fransız ustanın son tasarımı *Rubylou,* ismiyle yakuta, şekliyle de kıvrımlı stilettolara gönderme yaparak, çantalar evrenine kanı fokurdatarak giriş yapmakta. Farklı renk, desen ve deri seçenekleri bir yana, *Rubylou* özellikle sapı ile kapağının iç içe geçerek oluşturduğu yılansı motif ve bir piercing'i andıran metal aksesuarıyla Louboutin'in ikonik stilinden izler taşıyor. Zımbalı ayakkabı modelleri nasıl punk ruhu taşıyorsa, *Rubylou* da bu hızma benzeri detayı ile aynı asiliğe atıfta bulunuyor, bir kadının bel oyuğunu çağrıştıran hatlardaki formu zaten feminenlikten dem vuruyor. Louboutin'in *Rubylou* için gerçekleştirdiği fotoğraf çekimi aslında çantanın duruşunu anlamak için güzel bir özet; graffitilerle çevrili bir underground mekanda kendi aralarında eğlenen kız arkadaş grupları... İsyankar, seksi ama zarif bir aksesuarla karşı karşıyayız.











EFSANE İSTANBUL'DA

Harry Winston, Emaar Square alışveriş merkezinde açtığı butik ile düşlerimizden çıkıp, gerçekliğimize katılmış bulunuyor. 1932 kuruluşlu Amerikan mücevher ustasına olan hayranlığımız; filmlerden, şarkılara konu olmasından, film yıldızlarıyla anılmasından ama özellikle de kusursuz pırlantalarından kaynaklanıyor. Şimdi, tektaştan komplikasyon saatlerine, Harry Winston'ın zanaat harikalarına hemen yanı başımızdan, hem de New York'a özgün bir townhouse'ı andıran 249 metrekarelik görkemli butiğinden ulaşabilecek olmamız tek kelimeyle paha biçilmez bir lüks.

CHANEL

4

Talia Zoref, çizim yeteneğini moda tutkusu ile birleştirerek yarattığı illüstrasyonlarıyla bize ilham veriyor. Defileleri, backstage'leri takip ederek sevdiği görünümleri en eğlenceli şekilde yansıtıyor. Geçtiğimiz sezon Milano ve Paris podyumlarında izlediği, artık mağazalarda görmeye başlayacağımız İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonlarından öne çıkan look'ları ve defileye damga vuran modelleri bizim için etkileyici çizimlere dönüştürdü.

Asena Sarıbatur

PODYUMDAN İZLENİMLER

İllüstrasyonlar: Talia Zoref


MISSONI


VALENTINO


YVES SAINT LAURENT

CHANEL Her sezon hayranlık uyandıran, büyüleyici şovlara imza atan Karl Lagerfeld, bu sezon su temalı, saydam kıyafetlerle karşımızdaydı. Suyun şeffaflığını temsil eden plastik diz üstü ve diz altı çizmeler, eldivenler, çantalar ve şapkalar öne çıkan detaylardan. Suyun saflığı, hafifliği Karl'ın ikonik çizgi ve siluetlerinde yeniden hayat buluyor.

Ho Yeon Jung
Koreli top model, suyun altındaki yosunlara gönderme yapan yeşilimsi püsküllerle tamamlanan, mavi tonlarının hakim olduğu bir kombinle karşımızdaydı Chanel podyumunda.

Kaia Gerber
Son dönemin parlayan modeli, Cindy Crawford'un 16 yaşındaki kızı Kaia, Chanel İlkbahar/Yaz 2018 defilesini açan isim oldu ve 'su' gibi güzelliğiyle tüm defileye damgasını vurdu.


YVES SAINT LAURENT

YVES SAINT LAURENT
YSL defilesi, Eyfel Kulesi'nin ışıltısıyla birleşti ve son dönemin en gösterişli, en çok konuşulan şovu olmayı başardı. Kreatif direktör Anthony Vaccarello'nun seksi, gösterişli ve elbette asi 'parti kızları' göz alıcı kıyafet ve aksesuarlarla karşımızdaydı.

Kaia Gerber ve Binx Walton
Defilenin en çok konuşulan modeli, upuzun bacakları, omuz dekoltesi, sade makyajı ve gösterişli küpeleriyle hiç şüphesiz Kaia idi. Bir diğer dikkat çeken model, Binx Walton, güçlü kol detaylarına sahip elbisesiyle büyüleyici görünüyordu.

MISSONI
Hailey Baldwin
20. yılını kutlayan Angela Missoni, yıldönümü şerefine rengarenk ve gösterişli bir koleksiyon hazırladı. Markanın imza detayları, çizgileri ve renkleri koleksiyonda yeniden yorumlanarak hayat buldu. Defilenin en dikkat çeken look'u, bana göre 21 yaşındaki model Hailey Baldwin'in üzerinde gördüğümüz, onun genç ve cool haline ayak uyduran renkli ve rahat tasarımlardı.


PACO RABANNE

VALENTINO
Julia Ratner
Tek omuzlu, sert kıvrımlı detayların hakim olduğu kalıp şeklindeki Valentino elbise, Julia Ratner'ın sert bakışlarıyla mükemmel bir uyum sergiliyor.

Alexandra Belova
Belova, bohem saç modeli, pembe tonlarıyla belirginleştirilmiş makyajı ve üstünde elbise gibi duran yağmurluğun en şık hali ile karşımıza çıktı.

PACO RABANNE
Estelle Chen
Kreatif direktör Julien Dossena, Paco Rabanne'da parıltılı akışkan kumaşlar, ışıl ışıl metalik detaylar ve asimetrik elbiseler ile göz alıcı bir parti şıklığıyla ilkbaharı karşıladı. Çin kökenli Fransız model Estelle Chen'in tanıttığı göz alıcı mavi tonundaki simli transparan mini tasarım da sezon trendlerini yansıtıyor. ■


VALENTINO

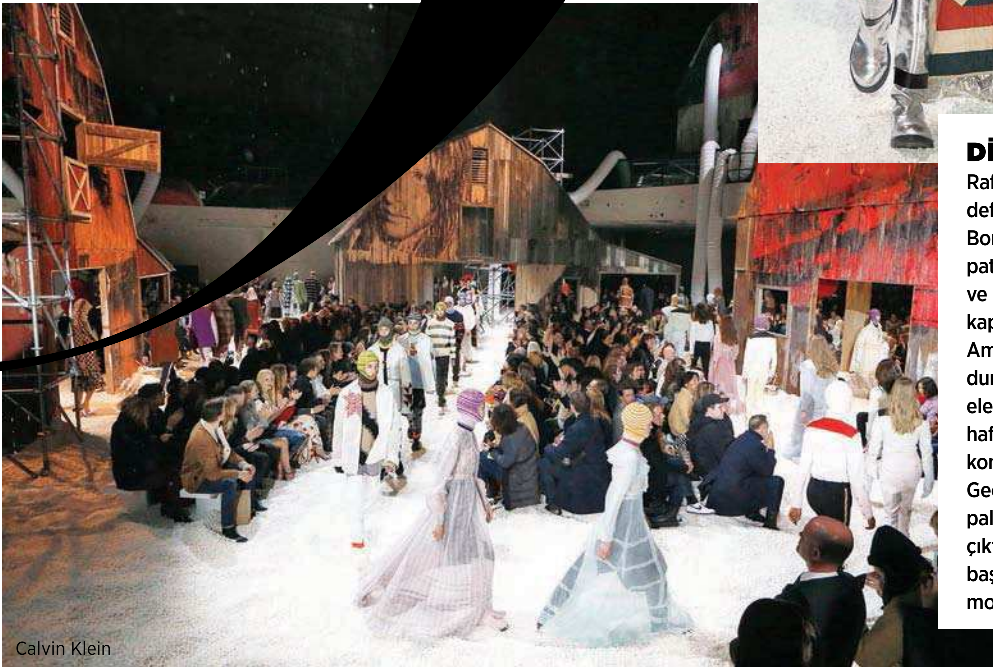

CHANEL



NEW YORK MODA HAFTASI SONBAHAR/KIŞ 2018/19

8-16 Şubat arasında gerçekleşen New York Moda Haftası boyunca Marc Jacobs ve Calvin Klein'dan Victoria Beckham ve Alexander Wang'e pek çok tasarımcı ve modaevi sonbahar/kış koleksiyonlarını tanıttı. 80'ler modasının, güçlü renklerin, hacimli formların ağırlıkta olduğu podyumların en ilgi çeken görünümlerini seçtik.





Calvin Klein

DİSTOPİK KIŞ

Raf Simmons, Calvin Klein defilesi için eski Amerikan Borsası binasının zeminini patlamış mısır deniziyle kapladı ve Andy Warhol fotoğraflarıyla kaplı bir ambar dekoru kullandı. Amerika'nın bugün bulunduğu durumu distopik bir bakışla eleştirdiği şov kuşkusuz moda haftasının en çok konuşulanlarından oldu. Geometrik desenler, oversize paltolar ve metalik renklerin öne çıktığı koleksiyonu yün başlıklarla podyuma çıkan modeller taşıdı.

HAZIRLAYAN: ÇİMEN UZSOY GÜMÜŞEL

Moda dünyasındaki 10. yılını kutlayan Beckham, minimalizmi yine sıradanlıktan uzak bir yorumla podyuma taşıdı



YALIN DİŞİLİK

Her bir üyesi ultra ünlü ailesinin de ön sıradan izlediği defileye, Victoria Beckham'ın imzası haline gelmiş, vücuda oturan yalın formlar hakimdi. Leopar deseni, ekstra büyük boy keçe çantalar, kalem etekler, lacivert ve toprak tonları tasarımcının sonbahar/kış sezonu için sıkça kullandığı unsurlardan. Dev çantaların yanı sıra kutu formlu, modern el çantaları da koleksiyonda yer alıyor.


Victoria Beckham


Alexander Wang

RETRO SEKSAPEL
New York Moda Haftası için kurumsal temalı bir şov tasarlayan Alexander Wang'in podyumu koyu renklerin, ceketlerin, vücudu saran elbiselerin ve athleisure parçaların hakimiyetindeydi. Matrix'ten fırlamış gibi duran deri paltolar ve siyah gözlükler, dar mini etekleri tamamlayan siyah ince çorap ve stilettolar ile bizi seksapeli yüksek bir koleksiyon bekliyor.


OSCAR DE LA RENTA

PARLAK RENKLERİN ZAMANI
Laura Kim ve Fernando Garcia'nın kreatif direktörlüğünü yaptığı Oscar de la Renta'nın koleksiyonunda ipek, kadife, saten, dantel gibi gösterişli malzemeler, çiçek desenleri ve parlak renkler bolca kullanılmış. Gece elbiselerine gelince; bir marka geleneği olarak defilenin ön saflarında yine onlar vardı.






Marc Jacobs

80'LERE DÖNÜŞ **Marc Jacobs modellerinin 80'leri geri getiren yuvarlak kesimli neon renkli saçları, uzun zamandır süren çabasız saç trendine güçlü bir kontrast oldu. Büyük siluetler ve cesur renkler de Jacobs'ın 80'lerden getirdiği detaylardandı. Defilenin ilgi odağı ise annesi Cindy Crawford'ın izinden yürüyen Kaia Gerber oldu.**

LONDRA MODA HAFTASI SONBAHAR/KIŞ 2018/19

New York'un hemen ardından, 16-20 Şubat arasında gerçekleşen Londra Moda Haftası'na Delpozo, Burberry, Ajda Pekkan'ın podyuma çıktığı Zeynep Kartal, Erdem, Christopher Kane, Dilara Fındıkoğlu, Bora Aksu ve Kraliçe II. Elizabeth'in de ön sıradan izlediği Richard Quinn defileleri damgasını vurdu.





DELPOZO

YÜKSEK DOZDA ROMANTİZM
Delpozo, bu yıl Londra Moda Haftası'nın en çok beğeni toplayan koleksiyonlarından birine imza attı. Sarı, pembe, mor gibi parlak renklere heykelsi formların eşlik ettiği, romantik kesimlere sahip parçaların yer aldığı koleksiyonda çiçek teması baskındı. Aynı anda modern ve klasik olabilen tasarımlarda, 2012'den bu yana markanın kreatif direktörlüğünü üstlenen Josep Font'un mimarlık altyapısının etkisi açıkça görülüyor.



Bora Aksu

AYDINLIK TARAF Karanlık bir romantizmin hakim olduğu tasarımları dünyanın dört bir yanında ilgi gören Bora Aksu'nun Sonbahar/Kış 2018 koleksiyonunda bebek mavisi, pudra tonları ve mücevher renkleri dikkat çekiyor. Transparan kumaşlar, volanlar ve pliler de bolca kullanılmış.



Erdem



ÇİÇEKLERİN EFENDİSİ

Cambridge Düşesi'nin favori tasarımcılarından olan Erdem'in National Portrait Gallery'de sunduğu yeni koleksiyon, beklentileri fazlasıyla karşıladı. Tasarımcının bu seferki ilham perisi, Fred Astaire'in kız kardeşi Adele Astaire oldu. Astaire, kardeşi gibi Amerikan şov dünyasının içindeyken, 1932'de Devonshire Dükü ile evlenerek İngiliz aristokrasisine girmişti.

Bu seçim, yaklaşan kraliyet düğününe bir gönderme olabilir mi acaba? Metalik detaylar, sonbaharla özdeşleşen koyu renkler ve tabii ki çiçekli uzun elbiseler podyumdaydı. Moda sektöründe hayvan haklarına dair bir aydınlanma yaşanan şu dönemde, koleksiyonda kullanılan tüm kürklerin sahte olduğunun altını çizelim.



BURBERRY

VEDA KOLEKSİYONU
Christopher Bailey'nin 17 yılın ardından son kez Burberry için podyumda izleyicileri selamladığı defilenin teması gökkuşağıydı. Dev logolar, karıştırılarak kullanılmış desenler, oversized triko ve şişme montlar, kırmızı puantiyeler ve elbette klasik Burberry beji koleksiyonun öne çıkanları oldu. Şovun kapanışını gökkuşağı renklerinde bir pelerin giymiş Cara Delevingne yaptı.


Moschino

MİLANO MODA HAFTASI SONBAHAR/KIŞ 2018/19

Gucci, Prada, Fendi, Moschino, Versace gibi modanın büyük oyuncuları, 21-27 Şubat arasında sonbahar-kış sezonu tasarımlarını sundu. Önümüzdeki sezon, gardırobunuzda neon renklere, 60'lara, logolara, desen ve işlemelere bolca yer açın.

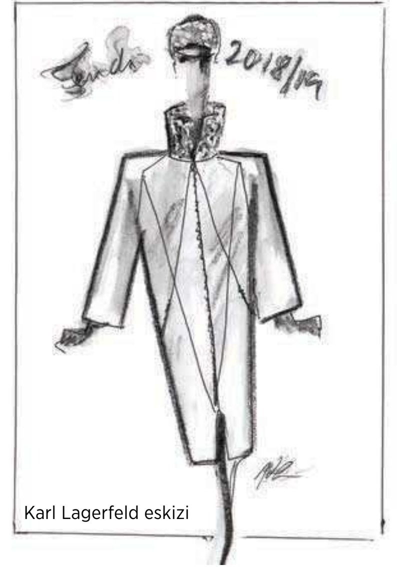

Gucci defile alanı

BİRAZ DA 60'LAR

Moschino'nun Kaia Gerber, Gigi ve Bella Hadid'in de yer aldığı şovunda sarı, turuncu gibi canlı renklerin yanı sıra toz pembe ve mint yeşilinin ağırlıkta olduğu zengin bir renk paleti dikkati çekti. Koleksiyonun ardındaki ilham kaynağı, 60'lı yıllar ve Jacqueline Kennedy Onassis'ti. First lady olduğu döneme damga vuran döpiyesleri, pillbox şapkaları ve meşhur saç modeli Moschino podyumundaydı.


PRADA


Gucci



Karl Lagerfeld eskizi

LOGOMANIA

Fendi, Milano'da logo trendini en üst seviyeye taşıyan bir koleksiyon sundu. Markanın klasik logosuna alternatif, daha modern çizgilere sahip yeni logo özellikle küpelerde göze çarpıyor. Kovboy botları ve kahverenginin öne çıktığı toprak tonları koleksiyonun diğer baskın unsurları.


FENDI


Fendi

MODA OPERASYONU

Gucci, Milano Moda Haftası'nın ilk gününde ameliyathane dekoru ve üç gözlü, ellerinde yılan, bebek ejderha ve hatta kendi kafalarını taşıyan cyborg görünümlü modelleriyle epeyce ses getirdi. Markanın kreatif direktörü Alessandro Michele, podyuma yine bolca renk, desen ve işleme çıkartarak bizi şaşırtmadı.

NEON ETKİSİ

Prada defilesinin başrolünde neon renkler vardı. Lastik çizmeler, tül etekler, püsküller, 90'ların olmazsa olmazı kova şapkalar ve geri dönüş yapan topuğu alevli ikonik Prada ayakkabılar ise Milano seyircisini oldukça tatmin etti.

MARGIELA'NIN BÜYÜSÜ

Hermès'in sanat direktörü Pierre-Alexis Dumas, Martin Margiela'nın dekonstrüktif mirasını yorumluyor.

Bu ay, sadece kıyafetlerin değil, tüm moda sisteminin yapısını sorgulayan ve herkesin bildiği üzere fotoğraf ya da röportaj tekliflerinin her birini geri çeviren Belçikalı ikonoklastik tasarımcı Martin Margiela'ya adanmış iki sergi Paris'te kapılarını açıyor. Palais Galliera'da 3 Mart'ta başlayan 'Margiela/Galliera, 1989-2009', logosuz tasarımları, görünür dikişleri ve ham iplikleri ile nam salan tasarımcının kariyerinin izini sürüyor. 22 Mart'ta Musée des Arts Décoratifs'te açılacak 'Margiela, Les Années Hermès' ise Fransız lüks markası Hermès'in kreatif direktörlüğünü yaptığı 1997-2003 yılları arasını konu alıyor.



MARTİN MARGİELA'NIN Hermès yıllarını düşündüğümde, markanın özünü, tarihini ve dolayısıyla temsil ettiği her şeyi kendi çizgisiyle kusursuzca harmanladığı eşsiz bir stil oluşturduğunu hatırlıyorum. Babam Jean-Louis Dumas onu işe aldığında, çevresinde bu kararına şüpheyle yaklaşanlar olmuştu çünkü Martin her şeyden önce kavramsal vizyonu ile biliniyordu. Ancak babam içgüdülerine güvendi, ödülü ise Hermès'in özünü yansıtan; işçiliği, rahatlığı ve mütevazı zarafeti öne çıkaran tasarımlar oldu. Hepimiz aynı hisleri paylaşıyorduk: Bir devrime değil, gerçek Hermès'in ortaya çıkışına şahit oluyorduk. Bunun ötesinde, Martin'in aksesuarlar için ortaya attığı yeni fikirler, mesela *Cape Cod* saat için çift tur kayışlar ya da geometrik kesimli eşarplar, anında Hermès ikonları haline geldi.



Martin ile tanıştığımda, babama markanın sanatsal yönü konusunda destek olmak için İngiltere'den yeni dönmüştüm. Doğruyu söylemek gerekirse, ondan biraz gözüm korkmuştu. Beni şaşırtan şey ise son derece açık, dolaysız ve konsantre oluşuydu. Bir erkek olarak da çok etkileyiciydi; uzun boylu, yakışıklı ve her zaman inanılmaz şıktı. Hermès için çok net bir vizyonu vardı ve her zaman soruları zekası ve bilgi birikimiyle, klişelerden ve kalıplaşmış fikirlerden uzak bir şekilde cevaplamak için zaman ayırırdı. Onu çalışırken rahatsız edecekseniz, iki kez düşünmeliydiniz! Bir gün Martin, tüm ceket ve paltolara delikli düğmeler ekleme fikrini ortaya attı; böylece düğmelere 'H' harfi dikilebilecekti. Hermès'teki kimse o zamana dek markanın imzasını bir kıyafete işlemenin böylesine mütevazı ve akıllıca bir yolunu düşünmemişti. İşte, o zaman çalışmalarının uzun süreli bir etkisi olacağından emin oldum.

Martin, markamızın kadın giyim koleksiyonuna böylesine güçlü bir kimlik kazandıran ilk kişiydi. Her koleksiyonun bir öncekine kendiliğinden uyum sağladığı bir gardırop yaratmak istiyordu. Onun için en önemli şey isminin anılması değil, her kıyafetin birbiriyle ilişkisi ve barındırdığı ruhtu. Her parçaya kolektif bir yaratıcılığın ürünü ve özgün bir Hermès değeri olarak bakıyordu. Dolayısıyla her zaman kıyafetler onun önceliğiydi. Bu arada, sadece faks aracılığıyla iletişim kurardı. Fakslarında her zaman "ben" yerine "biz" derdi ve bu o zamanlar çok radikal bir şeydi.

15 yıl sonra bugün beni şaşırtan şey, Martin'in tasarımlarının bir nebze bile eskimemiş olması. Bazılarına çok olağan görünen fikirler zamanla sadeliğin ve özgünlüğün en zengin yansıması haline geldi. Musée des Arts Décoratifs'te yer alan sergide de gösterildiği gibi, o tasarımlar bugün her zaman olduğundan daha çok talep görüyor.

Son olarak; sonradan fark ettiğim üzere, onun ruhu beni zamanında çok etkiledi ve zevkimin, algımın şekillenmesinde büyük rol oynadı. Martin Margiela o kadar Hermès ki! ▯

Üstten alta: Margiela Sonbahar 2001 Hermès koleksiyonundan bir siluet. Musée des Arts Décoratifs sergisinin posterlerinden biri

ÜSTTEN İTİBAREN: LE MONDE D'HERMÈS, FOTOĞRAF: RALPH MECKE; LE MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS İZNİYLE

YETENEK MESELESİ

Esra Dandin, pastacılık kariyerinden sonra, her parmağında ayrı marifet olduğunu kendi adını taşıyan yeni mücevher ve dekorasyon markasıyla kanıtlamış oldu. Tasarımcı, organik ve ilkel formlardan heykelsi parçalar yaratıyor ve metal, ahşap ve inci gibi malzemelere yer veriyor. Hayranlıkla takipteyiz.



KOLEKSİYON PARÇALARI

Kim demiş charm sadece bilezikte olur diye? Thomas Sabo'nun yeni *Generation Charm Club* koleksiyonundaki vintage ilhamlı tasarımlar, tekli küpelere dönüşebiliyor veya üst üste takılarak pandantif kolyelere uyum sağlıyor. Gümüş ve altın kaplama seçenekleriyle Rotap butiklerinde.





USTAYA SAYGI

Londra'daki Tate Modern, Picasso'nun iç dünyası, üretim süreci ve özel hayatını konu alan özel bir sergi ile biz sanatseverlerin karşısında. *Picasso 1932: Love, Fame and Tragedy*, 100'den fazla resim, heykel ve çizimle beraber aile fotoğrafları ve kişisel görüntüleri ziyaretçilerle 8 Mart-9 Eylül tarihleri arasında buluşturacak.

BEŞ ÇAYI

Swatch, yeni sezon için *The Crown* dizisinin etkisinde kalmış olacak, İlkbahar/Yaz 2018 koleksiyonunu İngiliz stiline adamış. Tüvit, av sahneleri ve tabii ki güller; hepsi pastelden doğanın tonlarına markanın eğlenceli yorumundan geçmiş, asalete mizah katmak için çıkagelmişler.







GÖRÜNENİN ARDINDA

Son koleksiyonu *De Ville Trésor* ile Omega'nın etki alanı görünmezi de kapsıyor. Lake kadranın iki yanını kavisli kıvrımlarla çevreleyen pırlantalar bakışları saatin üstüne toplarken, kasa arkasına yerleştirilen ayna adeta iç güzelliğe bir gönderme yapıyor, sadece onu takan ile tasarım arasında başka boyutta bir bağ kuruyor.

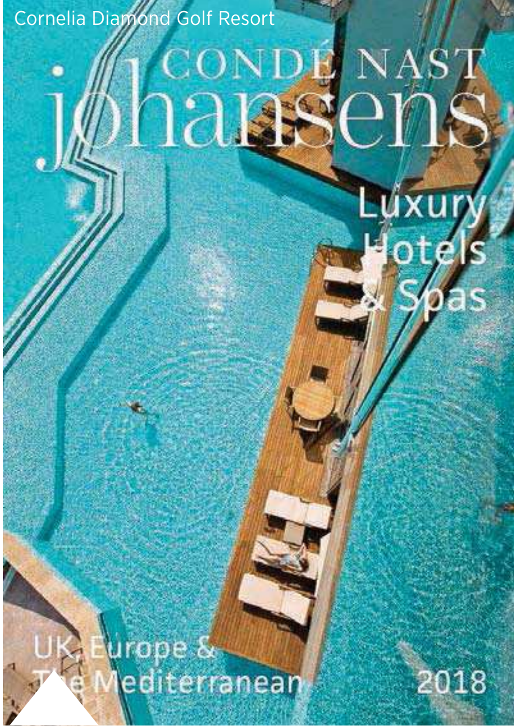
HAZIRLAYAN: GÜNEŞ UYSALEFE

HAYAT ÖPÜCÜĞÜ

Paris bir ikonuna geri kavuşuyor; Hotel Lutetia, uzun bir renovasyon sürecinin ardından kapılarını Mayıs ayında yeniden açıyor. 1910 kuruluşlu otel, Rive Gauche'un entelektüel atmosferini mimar Jean-Michel Wilmotte'un imzasıyla yansıtırken; Michelin yıldızlı Gérald Passedat liderliğindeki restoranı ve Akasha Holistic Wellbeing Centre gibi yenilikleri çatısı altında barındırıyor. Josephine Baker, Serge Gainsbourg, Saint-Exupéry... Efsanevi müdavimleriyle aynı tarihin parçası olmak için ideal.



Hotel Lutetia



Cornelia Diamond Golf Resort

ÜÇ ÖDÜL BİRDEN **Antalya'nın dünyaca ünlü otelleri Cornelia De Luxe Resort ve Cornelia Diamond Golf Resort, bu yıl Vieatnam'da gerçekleşen World Travel Awards töreninde üç ayrı ödüle layık görüldü. Cornelia Diamond Golf Resort Spa, Dünyanın En Donanımlı, En İyi Her Şey Dahil Oteli ödülünü beş kez üst üste alarak bir rekora da imza atmış oldu. Ayrıca Cornelia De Luxe Resort Crassula Eco Spa, Dünyanın En İyi Ekolojist Spa'sı seçilirken; Cornelia Diamond Golf Resort Crassula Spa da Türkiye'nin En İyi Spa'sı ödülüne sahip oldu. Misafirlerini konfor ve lüks ile çevreleyen Cornelia otelleri, yer aldıkları bölgenin doğal güzelliği ile de dünyanın dört bir yanından ziyaretçi çekmeye devam ediyorlar.**

GÜÇLÜ KADINLARA İTHAFEN


Gisele Bündchen

Intimissimi, başlattığı Güçlü Kadınlar kampanyası için, "Bir reklam kampanyasından daha fazlası" diyor. Kadınların gerçek başarı hikayelerini kendi ağızlarından dinleyen markanın amacı tüm kadınlara ilham vermek. Reklam kampanyasında, kendilerini kişilikleri, tarzları ve yenilikçi fikirleriyle ispatlamış iki güçlü kadın yer alıyor: Top model Gisele Bundchen ve influencer Chiara Ferragni. Intimissimi'nin bir önceki kampanyası #insideandout'ın devamı niteliğindeki tema, iç giyim dünyasını alışılmadık şekilde ele alıyor. Bir kadının dış güzelliğini iç gücünden ve kişiliğinden aldığını savunan Intimissimi, iç giyimin de bir kadını aynı şekilde etkilediğini düşünüyor.


Lujo Hotel

LÜKS TATİLİN YENİ ADRESİ

Lujo Hotel, Nisan ayında Bodrum Güvercinlik Koyu'nda kapılarını açıyor. 20 farklı oda seçeneği sunan otel, Art&Joy teması ile konforlu lüks tatil anlayışına yeni bir soluk getiriyor. Bir kilometre uzunluğundaki beyaz kumlu özel plajı, ısıtmalı havuzları, su parkı, spa'sı, her şey dahil a la carte konsepti, dünya mutfaklarından gurme lezzetlerin yer aldığı yedi restoranı ve birçok ayrıcalık Lujo ziyaretçilerini bekliyor. Geniş ailelerin rahatça konaklayabileceği, kendine ait havuzu bulunan üç adet villa da var. Herkesin tatil anlayışının farklı olduğu gerçeğini kabul ederek plajı üç ayrı konsepte bölmeleri de tam puanı hak ediyor.

Edoardo G. Ristori ile 24 Saat

İtalyan erkek giyim markası E.G.R Sartoria'nın İstanbul' da yaşayan kurucusu ve tasarımcısı Edoardo G. Ristori, ilham, enerji ve aşkla andığı şehirdeki bir gününü anlatıyor.

Eylem Şimşek



Çoğunlukla iş seyahatinde olduğumdan, her fırsatta günlük İstanbul rutinimin tadını çıkarıyorum. 2002'de bu şehre ayak basar basmaz aşık oldum ve o günden beri kalbimin derinliklerinden gelen bir enerji ve büyülü bir ilham duygusuyla yaşıyorum. **06.00** Sabahları çok erken kalkıp moka makinemle bir espresso yapmayı, Boğaziçi'nde esrar perdesi arkasından yükselen güneşi izlerken günlük programımı gözden geçirip kahvemi yudumlamayı çok severim. **08.00** Boğaz kıyısında sabah koşumu tamamladıktan sonra bazen Mangerie, bazen Happily Ever After, bazen Cup of Joy, bazen de Any'de kahvaltı ediyor, biraz daha vaktim varsa Rumelihisarı'nda Kale veya Soho House'u tercih ediyorum. **09.00** Kahvaltımı bazen Bebek'te, bazen Arnavutköy'de yapıyorum. Sonra güne uygun bir şekilde giyinerek, ayrılmaz parçam olan Vespa'ma atlayıp güne başlıyorum. Arnavutköy mağazasında müşterileri karşılayarak, yeni koleksiyonlar ve modeller üzerinde çalışıyorum, eskizler çizip kumaşlar seçiyorum, bir yandan da Torino'daki dikim atölyemizin üretim durumunu kontrol ediyorum. **14.00** Öğle yemeğini genellikle bir iş toplantısı eşliğinde Lucca, Papermoon, St. Regis ya da Soho House'ta hızlıca geçiştiriyorum. **16.00** Öğleden sonra müşterilerimi evlerinde veya ofislerinde ziyaret ediyorum. **19.00** Akşam çökerken mağazamda bir aperitif alıp, müşterilerim ve arkadaşlarımla bir araya gelmeyi, onlarla stilden, zamana meydan okuyan zarafetten, yeni fikirler ve projelerden söz etmeyi çok seviyorum. Bu nedenle hep söylediğim bir şey var: Bütün arkadaşlarımız müşterimiz olmayabilir ama bütün müşterilerimiz arkadaşımız olacaktır. **21.00** Yemeğe dışarı çıkmayacaksam arkadaşlarıma kendi tariflerime göre İtalyan yemekleri yapmayı, dolgun gövdeli ve lezzetli şaraplar eşliğinde paylaşmayı seviyorum. **23.00** Ben en çok geceleri, özellikle de geç saatte ilham bulurum. İmkanım varsa geç saatlere kadar ofisimde çalışır, Boğaz'a vuran ay ışığını ve sessizce süzülen gemileri izlerim. Gün boyunca edindiğim fikirlerin ve yakaladığım ilhamların şekil aldığı andır bu. Felsefe, tarih ve sanata ilişkin iyi kitaplar okumak da hiç bıkmadığım, en çok hafta sonları ve yolculuklarda sevdiğim bir etkinliktir. İstanbul'un çeşitli sanat sergilerini dolaşmayı, Çukurcuma'daki eski eşya ve Kapalıçarşı'daki antika satıcılarını gezmeyi de çok severim. ■







Şapka, Mich Dulce. Deri ceket ve jean, Vakko. Ayakkabılar, Magnanni. Arkada: Sen Ben Değilsin, tuval üzerine akrilik, 2018 Sağ sayfada: Chameleon, tuval üzerine karışık teknik, 2018

BAŞKA ALEMLERDE:

HALUK AKAKÇE

HALUK AKAKÇE İLE 15. İSTANBUL BİENALİ İLE EŞZAMANLI OLARAK DİRİMART DOLAPDERE'NİN POP-UP MEKANINDA GERÇEKLEŞEN *AKASHA, VAHŞİ ÇİÇEKTEKİ CENNET* SERGİSİNİN ARDINDAN, ÖZEL BİR ÇEKİM VE SÖYLEŞİ GERÇEKLEŞTİRDİK. İLK SERGİSİNDEN BUGÜNE DEĞİŞİME, DÖNÜŞÜME, REENKARNASYONA VE BENZERİ TEMALARA ODAKLANAN AKAKÇE, "KENDİME SINIR KOYMADIM" DEDİĞİ SON SERGİSİNİ, KENDİSİ GİBİ BAŞKA ALEMLERİN VAR OLDUĞUNA İNANAN İNSANLARI BULUŞTURDUĞUNU SÖYLEDİĞİ KİTABININ ANA FİKRİNİ VE SANATINA YÖN VEREN İÇ DÜNYASINI ANLATTI.

Şebnem Kırmacı Fotoğraflar Serkan Eldeleklioğlu

Haluk Akakçe, 15. İstanbul Bienali ile eşzamanlı olarak Dirimart Dolapdere'nin pop-up mekanında *Akasha, Vahşi Çiçekteki Cennet* adlı bir sergi açtı. Sergi boyunca mekanı bir atölyeye çevirdi; orada üretim yaptı, seyirciyle her anı paylaştı. "Kendime hiçbir sınır koymadım" diyen Akakçe'nin bugüne kadarki en renkli, en çeşitli sergisinin ardından, sanatsal pratiğinin nereye evrildiğini, hemen hemen tüm sergilerinde odaklandığı ruhani anlayışını konuştuk. Satır aralarında gerçekten uluslararası başarılara imza atan, evrensel boyutta işler üreten bir sanatçı olarak Akakçe'yi besleyen düşünceleri, ilham kaynaklarını bulacak ve hayat denen tecrübeye bakışını daha iyi anlayacaksınız.

Dirimart'taki son serginde ilk göze çarpan, çok çeşitli iş olmasıydı. Rengarenk, birbirinden farklı bir sürü tuval... Bir bütün olarak sergiye bakınca, sanki bir kutlama havası vardı. Nasıl bir sürecin sonucuydu bu sergi?

Bu sergiye son anda karar verdim. Bu yüzden pop-up sergi yaptık. Tam sergi denebilir mi, bilmem. İşlerin büyük kısmı hazırdı, bir kısmı New York'tan geldi. Sergi sürecinde galeri mekanını atölyeye çevirdim ve sürekli iş ürettim. Biraz insanların içinde kendilerini bulabilecekleri bir alan yaratmak istedim. Bir iş üretirken çok hassas oluyorum, algılarım çok açık oluyor, insanların enerjisini hissediyorum. Hani sinema izlemeye biriyle gidersin de bazı sahnelere yanındaki kişinin gözlerinden bakarsın ya... İşte, böyle bir tecrübe. Gelen ziyaretçilerle paylaşmak istedim bütün o süreci. Ben video sanatçısı olarak tanınıyorum fakat son beş senedir resme yöneldim aslında.

Doodle ve eskiz gibi çizimler de vardı. Mimari eğitimi almış olman kanımca işlerine çok yansıyor. Ancak bu sergide farklı çizgiler vardı. İzleyicinin neşeli olarak algılayabileceği çizimler. Mimarinin formal, özenli çizgisinden çıktın mı artık?

Eğitimimden dolayı çok mükemmeliyetçi, daha grafik resimler yaptığım doğru. Bu son sergimde mükemmel olmayan işler yaptım. Daha dışavurumcu, daha özgür bir lisan geliştiriyordum son beş senedir.

Kolay oldu mu bu değişim?

Hayır. En başta çok korkuyordum. Görsel bir lügat oluşturduğunda, başka lisana geçmek biraz ürkütücü oluyor. Dışavurumcu bir yol benimsedim. Ama bu benim için çok iyi oldu.

Böylelikle kendini daha iyi ifade edebildiğini mi düşünüyorsun?

Hiçbir sınır koymak istemedim. Kendim için yaptım bu sergiyi. Açıkçası beklentileri hiç mi hiç düşünmedim. Ne yapmak istiyorsam yaptım, kendime özgürlük tanıdım. 'Bir işin bitmesi' diye bir şey vardır sanatçılarda. Eserin bittiği 'an'dan bahsediyorum. Bunu sanatçı bilir ancak.

Bu sergi bazı açılardan performans gibiydi çünkü seyirci oradaydı, bakışları üzerimdeydi ben üretirken. Bittiğinde bile kafamda devam ediyordu aslında. Bana ilham veren kitaplar, kullandığım dikiş makinesi vardı ortada, onları gördü izleyiciler.

Bazı işlerinde kumaş kullandın, değil mi?

Süngerler ve volanlar, kullandığım malzemeler arasındaydı. Renkler ve ifade şekli olarak kendimi sınırlamadığım gibi, malzeme olarak da kısıtlamadım. Eskizlerin üzerinde yemek sipariş listesi yazmıştım, o bile vardı. Akşamları çalıştığım için sergi bitene kadar galeride yaşadım, sadece uykum geldiğinde çıktım. Ona da sınır koymadım. Ne zaman uykum gelirse o zaman çıktım. Sergi bitince bir süre daha orada yaşadım, ➤



"BU SON SERGİMDE MÜKEMMEL OLMAYAN İŞLER YAPTIM. DAHA ÖZGÜR BİR LİSAN GELİŞTİRİYORDUM SON BEŞ SENEDİR"









En üstte, solda: Ceket, vintage.
Sağda: Pijama, Hästens. Gözlük, Tom Ford.
Solda: Paris'te Bir Gece, tuval üzerine akrilik, 2017.
Üstte: Sofa Hotel'de yer alan atölyesinden

çalıştım. Bittiğinde bile kafamda devam ediyordu çünkü. Figür tekrar döndü işlerime. Portreler, insana benzeyen varlıklar çizdim. Tanımlı objeler...

'Tanımlı' kelimesinden kastın nedir?

Çiçek çizimleri vardı mesela. Net bir şekilde görülebilen. İnsan portreleri vardı.

Aslında seyirciyle üretim sürecini paylaşmak, onların önünde çalışmak çok cesurca.

Bu süreç, ilk olarak New York, Chelsea'deki Richard Taittinger Gallery'de yaptığım sergiyle başladı. 2015 yılının Mayıs ayında *Come Midnight* adlı bir sergim oldu. Açılışı gece yarısıydı. Ziyaretçiler gece yarısı geldiler ve sabaha kadar sürdü açılış. İş üretme sürecimi seyirci ile paylaşmadım o zaman. Normalde geceleri çalıştığımdan serginin geceleri açık olmasını istedim, seyircinin o saatlerde, benim normalde üretim yaptığım saatlerde görmesini istedim işleri. Böylece seyirciyle paylaşma açısından ilk adımı atmış oldum. Gece sessiz, trafik yok, yoğunluk yok... Kendi kabuğumdan çıktığım, ilk adımı attığım dönem, bu New York sergisine denk geliyor.



Dirimart'taki son serginin aksine sadece siyah-beyaz çizimler vardı New York sergisinde, değil mi?

Geçiş dönemimi en iyi gösteren sergidir New York sergim aslında. Siyah ve beyaz hakimdi. Renk çok azdı.

Tema olarak ruhlar dünyasıyla mı alakalıydı?

Evet, ruhlar dünyasıyla, geceyle alakalıydı. Zamansızlık, mesafesizlik. Başka boyutlarla, başka alemlerle alakalıydı. Uzaylılar...

Sağda: Pelerinli Kız, tuval üzerine akrilik, 2017

Ölmüşler?

Ölüm diye bir şey yok. Bu yaşam, ruhun yaşamı. Bedenin sadece bir enstrüman olduğunu düşünüyorum. Kabul etmek zorundayız bu bedeni. İnsan kendi bedenine bakmak zorunda. Biz enerjiyiz. Hepimiz çok güzeliz, hepimiz biriz.

İlk serginden itibaren değişim-dönüşüm temasıyla ilgilendin aslında. Yeniden doğuş, reenkarnasyon, tanım...

Evet. Örneğin *Tanım/Definition* adlı sergimde, 2007 yılıydı sanırım, "Ruh mu ağır, beden mi?" temasına odaklandım. Değişime, transformasyona odaklandığım sergide ilgilendiğim mesele, "İçinde yaşadığımız topluma ruhumuzu uydurmalı mıyız, yoksa tam tersini mi yapmalıyız?" sorusuydu. Değişim özünde çok zor; büyük bir risk. Ama insanın bir başka açıdan gerçeklere bakmasını sağlıyor. Değişime açık olunca, değişimden geçince, o anlamda daha zengin bir hayat yaşıyor insan ruhani anlamda.

Biraz önce, "Hepimiz çok güzeliz, hepimiz biriz" dedin. Bu 'hepimiz biriz' inanışı hem üç büyük dinin öğretisinde hem de bütün ruhani öğretilerde var. Sanki insanın ulaşacağı son nokta bu kavrayışta yatıyor, en yüksek bilinç bu inanıştan geçiyor. Bunu çok inanarak, sanki kişisel anlamda tecrübe etmiş gibi söyledin. Yaşadıklarından bir sonuca varmışsın gibi. Nedir bunu böyle söylemene sebep olan?

2007 senesi Ekim ayıydı. New York'ta bir şamana gittim. Adı Abdi Assadi. Tanınan biri. Hatta internette sayfası olması lazım. İran doğumlu Assadi, akupunktur tedavisi yapıyor aynı zamanda. Bekleme listesi var. Yaklaşık altı ay beklemek gerek ona ulaşmak için. Kafam çok karışıktı, problemli bir dönemdi. Bir arkadaşımın tavsiyesi üzerine gördüm Assadi'yi. Bahsettiğim arkadaşım, İngiliz müzisyen Bryan Ferry. Bana Assadi'den bahsetti ve bilincimi açmak ve yükseltmek için yardımcı olabileceğini söyledi.

Nasıl yapıyor bu bilinç açma işini Assadi?

Telepati yoluyla aklının içine giriyor. Bir yolculuk bu... Akupunktur tedavisi de yapıyor. Aslında bu deneyim pek tavsiye edilmiyor.

Ne yaşadın?

İnanılmaz bir şey oldu. Terapinin sonunda, yemen için bir elma veriyorlar. 60 dakika içinde o elmayı yemen gerekiyor. Gerçekten çok enteresan.

Sonra ne oldu?

Terapi bitince bana verilen elmayı yedim, arkadaşımla birlikte yürüyoruz...

Nerede oldu bu?

New York'ta. Arkadaşımla yürürken, anlatması zor ama sanki bir anda yok oldum. Elmayı bitirdiğim anda başka bir aleme gittim. Hani derler ya; ölüme yakın tecrübede insanın hayatı gözünün önünden geçer. Benzer bir şey yaşadım. Hayatımın bütün anlarını tek bir sahnede gördüm. Ve en önemlisi, bunu kavrayacak kadar kapasitem yükselmişti. Nasıl anlatsam... Bütün bedeninin gözlerle kaplanmış olduğunu düşün, her tarafında gözün olduğunu düşün. Sonra bir anda geri döndüm. Ne kadar sürdü bu gidiş dersen, zaman kavramı hakkında hiçbir fikrim yok. Bir saat, bir gün, bir yıl... Bilmiyorum. Tek bildiğim, bir anda ayaklarımın yere basmadığı. Sonra her şeyi sorgulamaya başladım zaten. Öyle bir dönem başladı.

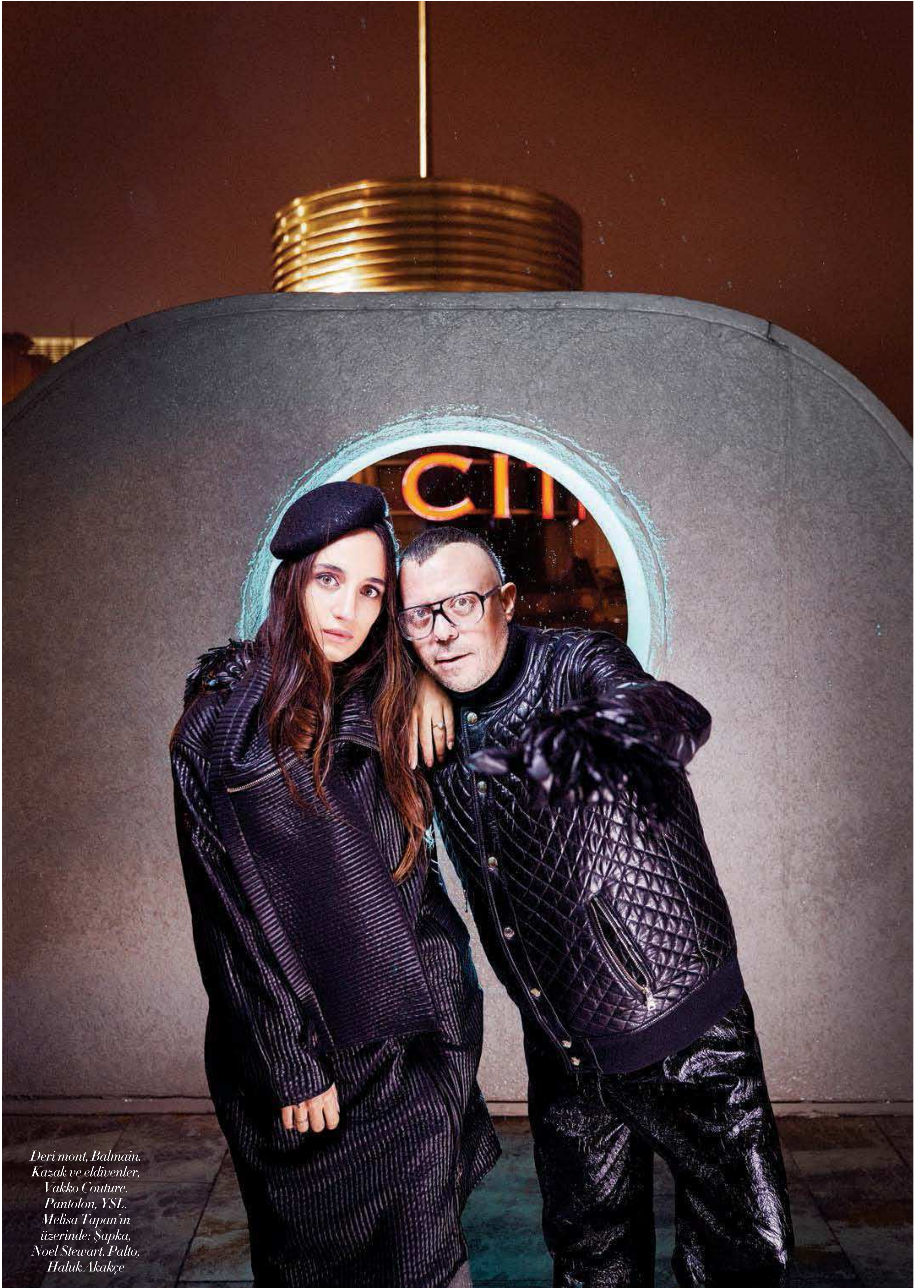


Peki, bu tecrübe sonrası anlayışın, kavrayışın nasıl değişti? Nasıl değiştin, nasıl evrildin? Ne anladın sen?

Ben şunu anladım ve buna inanıyorum: Ruhun yaşamı farklı. "Ben niçin buradayım?", "Benim yapmam gereken bir şey var mı?", "Beni başkalarından ayıran nedir?" Bunları düşünüyor insan. Ama bu dünyada farklı bir şeyler yaşıyoruz. Ailenin futbol takımı neyse, senin futbol takımın da o oluyor. İnançlarımız bile coğrafi konuma göre şekilleniyor. Ama ruh var. Ruhun yaşamı bambaşka bir şey.

Nasıl?

Ben bir kitap hazırlıyorum bu konuda. Benim gibi düşünen insanları araştırmaya ve bulmaya, onlarla konuşmaya başladım. ➤



Deri mont, Balmain. Kazak ve eldivenler, Vakko Couture. Pantolon, YSL. Melisa Tapan'ın üzerinde: Şapka, Noel Stewart. Palto, Haluk Akakçe







En solda: Korku ve Umut, tuval üzerine akrilik, 2018. Üstte: Akakçe'nin Petit Brabançon cinsi köpekleri Megatron ve Babytron. Solda: Çiçekler, tuval üzerine akrilik, 2018

Örneğin Syd Mead; o da bilinen biri. 84 yaşında. Onu 'visual futurist', yani 'görsel gelecekçi' olarak tanımlıyorlar. *Blade Runner* filminin tasarımcısı. *Star Trek: The Motion Picture*, *Tron*, *Aliens*, *Timecop*, *Johnny Mnemonic* ve *Mission: Impossible III* gibi filmlerde tasarımcılık yapmış, nefes kesici işlere imza atmış biri, sınırsız bir tasarımcı.

İlk kez eserlerini gördüğümde inanamadım. "Ben bu dili, bu çizimleri anlıyorum" dedim içimden. O lisanı konuşuyordum. Los Angeles'ta yaşayan bir arkadaşım sayesinde bir araya geldik. Uzunca konuştuk. Şimdi, Syd Mead ve benzeri insanlarla olan konuşmalarımdan oluşan bir kitap hazırlama aşamasındayım. Benim gibi düşünen insanlarla.

"Benim gibi düşünen insanlar" derken kast ettiğin tam olarak nedir?

Başka boyutların ve başka alemlerin gerçekliğine inananlar...

Harper's Bazaar çekimi için Melisa Tapan ile bir araya geldin. Bu süreç nasıl gelişti?

Bir rüya görmüştüm. Gelecekle ilgili. Yanımda biri vardı. Saf bir enerjiye sahip olan bir dişi. Gizemli biri ama bir o kadar saf ve temiz. Bu rüyamı bir arkadaşıma anlatıyordum. Bu rüyayı gerçek hayatta bir çekime dönüştürmek istediğimi... Tarif ettiğim kişinin bu dünyadaki karşılığı olarak aklına Melisa Tapan'ın geldiğini söyledi arkadaşım. Melisa, Türkiye'nin en köklü, en büyük aile holdinglerinden birinin varisi. Henüz çok genç, eğitiminin ardından aile şirketinde işe başlamış, hayatının başında. Ortak arkadaşım, ben rüyamda gördüğüm kişiyi uzun uzun tarif edince, kendi dost çevresinden birini aradı, o kişi Melisa Tapan'ın aile büyüklerinden biriydi. Sonra olumlu dönüş aldık.

Melisa ile konuşmamda, "Evimizde sizin işlerinizden biri vardı, ben onunla büyüdüm, bende yeri vardır" dedi ve bu konuşmadan sonra çekim için bir araya geldik. Ben bir sanatçıyım, bana bu rüya ilham olmuştu. Orada gelecekle ilgili bir vizyon gördüm, yanımda ise saf bir ilham perisi vardı. Melisa bu çekimde onu canlandırdı.

Aslında bu çekimde, bu rüya sonrası bir araya gelmemiz çok ilginç çünkü ben onun dünyasına kendi söylediğine göre işimle konuk olmuşum. Yıllar sonra o benim rüyama konuk oldu ve bu dünyada bu çekim için bir araya geldik. Melisa tanınan bir ailenin kızı ama ilk defa böyle bir çekim yapıyor. O bir model değil, bir oyuncu değil, işi poz vermek ya da bir karakteri canlandırmak değil. Bu yüzden, bu çekimde bana ilham perim olarak eşlik etmesi çok daha özel oldu. Ortaya bence çok güzel bir iş çıktı. Buradan ona teşekkür ederim. ■



KARANLIĞIN İÇİNDEN

Rick Owens, hep akıntının aksi yönünde yüzen ve girdaplara yol açan bir isim oldu. Unutulmaz tasarım ve şovlarla geçen neo-gotik hikayesi, şimdi özel bir sergiyle onurlandırılıyor.

Güneş Uysalefe



Rick Owens

Milano Trienali'ndeki sergi alanında, çimento, zambak ve Rick Owens'ın saç tellerinden yapılma heykel yerleştirmesi yer alıyor (en üstte). Tasarımcının 2017-18 Sonbahar/Kış koleksiyonundan, spiritüel ve mimari çizgisini özetleyen bir siluet (üstte)

Patlayan flaşlar ve spot ışıklarından uzakta, gölgeler içinde bir yerde Rick Owens. Gözü dönmüş moda canavarları, tıpkı pervanelerin ışığa çekilmesi gibi, sezon ve podyumların parlak trend'lerine saldırırken, o sanki kendi tasarladığı mimari koltuklardan birinin üstünde yayılmış, karanlıklar içinde olan biteni hayranlıkla gözlemliyor. Owens'ı işte böyle bir çerçevede düşlemek ona çok yakışıyor; farklı bir güç ve gizemle kutsanmış, çılgın kalabalıktan uzakta tahtına kurulmuş, yaratıcı bir beyin... Bu kurgudan diğerlerinin gölgesinde kaldığı çıkarımı da yapılmamalı; Owens, çalkantılı iç dünyasını, oldukça kişisel bir çizgide ortaya koyduğu estetik zevki paylaşanları etrafında toplamış, zamanla bir klana dönüşen bu takipçileriyle de bir yandan büyürken ana akımın hep dışında kalmış ve böylece yaşayan bir efsaneye dönüşmüş bir isim. Milano Trienali'nde özel bir sergiyle kutlamaya hazırlandığı 24 yıllık tasarım kariyerinin neden ve nasıl bir fenomene dönüştüğü ise 90'ların grunge akımına getirdiği asi-şık stile bağlanabilir. Sürdürülebilir olduğu zaman içinde anlaşılan başarısını ise farklı unsurlar açıklayabilir. Markasını genelgeçer güzellik anlayışını alt üst etmek için kullanışı, bunu gündem dışı duygusal olguları ele alarak yapması, işindeki şiirsellik... Rick Owens Subhuman Inhuman Superhuman adını verdiği retrospektifinde, modanın kıyafetten çok daha fazlası, sanata yakın bir manifesto olduğunu anlatan işbu kariyerini keşfe açıyor.



RICK OWENS SONBAHAR / KIŞ 2017





Top model Maria Carla Boscono, Owens'ın rahibesi rolünde, 2009 (üstte), Yaz podyumunda birbirini sırtlarında taşıyan modeller 2016 Yaz sunumunda kadınlar arası desteği simgeliyordu (yanda ve altta)

Rick Owens 1994 yılında iş ortağı, ilham perisi ve eşi Michèle Lamy ile markasını kurduğunda moda eğitimini yarım bırakmış, kalıp ve dikiş işinde yetenekli 30'larında bir gençti. Ailesi ve toplum tarafından gerek cinsel kimliği gerekse giyim tarzı baskı altında büyüyen Owens'a karşılık kendisinden 20 yaş büyük olan Lamy, uçarı karakterini mücevherleri ve dövmeleriyle dışa vuran neo-gotik bir restoran işletmecisi ve moda tasarımcısıydı. Los Angeles'ın underground kültüründen doğan markası, önce deri ceketleriyle nam saldı, sonra gerisi geldi; minimalist rahibeleri andıran siluetlerinden podyumunda ağırladığı step dansçılarına, genital bölgeleri dekolteli erkek modellerden meslektaşını bir sırt çantası gibi taşıyarak podyuma çıkan kadın mankenlere, Owens işin sunum kısmından da iyi anladığını her defilesinde gösterdi. 2003 yılında Paris'e bir kürk markasına kreatif direktörlük yapma vesilesiyle taşındıktan sonra tasarımcı bir daha 'ışıklar şehri'ni terketmedi; asimetrik drapeler, fermuarlar ve anti-geleneksel formlar konusunda bir referansa dönüşürken 2005 yılında mermer ve geyik boynuzlarının öne çıktığı mobilya koleksiyonunu lanse etti. Kendi bedeniyle barışma sürecinde hayatına giren spor ise günümüzün sneaker merakına yola açacak ilk ikonlarına yol açtı. Rick Owens şimdi kısa bir zaman dilimine sığdırdığı bu başarılarını küratörlüğünü kendisinin yaptığı Subhuman Inhuman Superhuman'da gözler önüne seriyor. 25 Mart'a kadar görülebilecek olan serginin en çarpıcı özelliklerinden biri çimento, kum, zambak ve Owens'ın kendi saç tellerinden yaratılan ve tüm sergi alanını bir yılan gibi saran, duman benzeri heykel çalışması. Karanlıktan nasıl ışık doğduğuna dair, bir moda dehası aracılığıyla gelen önemli bir mihenk taşı. ■





Amerikalı tasarımcının ikonik geyik boynuzlu mobilya tasarımları da sergide yerini aldı (altta), step dansçıları 2014 Yaz defilesini bir manifestoya çevirmişlerdi (üstte solda)





Başak
24 AĞUSTOS - 23 EYLÜL

Ortak çıkarlar ile ilgili bir firsatla karşılaşacaksınız ve diğer her şeyi bir kenara bırakacaksınız. Planlarınız dramatik bir şekilde değişirken, belli bir kişinin yalnız bırakılmış hissetmediğinden emin olun. Kaba olmamaya dikkat ederek, doğrudan amacınıza yönelin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 4'ü. İçten dilediğiniz şeyler gerçeğe dönüşebilir.

Aslan
24 TEMMUZ - 23 AĞUSTOS

Ev ve iş hayatınızda baskı artabilir. Kötü niyetli biri size bir tavsiye verecek, içgüdülerinizi dinleyin ve duymazdan gelin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 24'ü. Zor bir durumda, çözümler sihirli bir şekilde karşınıza çıkacak.

Terazi
24 EYLÜL - 23 EKİM

Mart ayı boyunca yaratıcı fikirlerle dolu olacaksınız, ancak beraberinde gelen masrafları göz önünde bulundurmanızda fayda var. Bu sırada yakınınızdaki birinden gelecek, gerçek olamayacak kadar güzel bir teklife karşı gözlerinizi açık tutun. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 29'u. Kendinizi büyük bir rekabetin içinde bulacak ve açık ara kazanacaksınız.

İkizler
22 MAYIS - 21 HAZİRAN

Bir projede yardıma ihtiyacınız olduğuna karar verdiğinize göre destek istemekten çekinmeyin. Reddedilebilirsiniz; bu size çevrenizdekiler hakkında önemli bilgiler kazandıracak. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 20'si. Grup aktiviteleri heyecan verici yeni ilgi alanları doğuracak.

Yengeç
22 HAZİRAN - 23 TEMMUZ

Karışık pazarlıklar söz konusu olduğunda strese girmek yerine kendinize inanın. Başkalarına gösterdiğiniz saygı sonunda size destek ve cesaret olarak dönecek. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 13'ü. Güzel bir konuşma ile kalpleri fethedeceksiniz.

Akrep
24 EKİM - 22 KASIM

Başarılarınız konusunda mütevazı davranarak, burnu havada biri olarak anılmaktan kaçınabilirsiniz ancak kendi değerinizi çok düşük gösterirken, hak ettiğiniz şeyler elinizden kaçabilir. Başkalarının ne düşündüğünü önemsemeyi bırakın. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 20'si. Başka birinin hareketleri sağlığınıza iyi gelecek.

Yay
23 KASIM - 21 ARALIK

Kendinizi kişisel gelişiminize adarken, asıl ihtiyacınız olan özgürlüğü ve boş zamanı atlamayın. Odak noktanız kendinizken, başka birini kendi haline bırakıyor olmanın suçluluğunu taşımamalısınız. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 6'sı. Sevdiklerinizden gelen ilgi hayat kalitenizi yükseltecek.

Boğa
21 NİSAN - 21 MAYIS

Diğerleri hâlâ özel hayatınızda yapmak istediğiniz değişiklikler konusunda size inanmıyor. Onları ikna etmeye çalışmak yerine harekete geçin. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 9'u. İlişki sorunlarınız daha az önemli hale gelecek.



Kolye
Loewe

Oğlak
22 ARALIK - 20 OCAK

Aniden gelen evi ya da aile ortamını değiştirme içgüdünüzü kontrol altında tutmalısınız. Özenli bir planlama olmadan çok fazla harcama yapabilir ya da hiç istemediğiniz bir soruna yol açabilirsiniz. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 31'i. Yepyeni ve heyecan verici bir döneme giriyorsunuz.

Koç
21 MART - 20 NİSAN

Her ne kadar partneriniz ya da sevdiğiniz biri ile güzel bir haberi paylaşmak istiyor olsanız da abartılı olmamaya özen gösterin. Negatif tarafları gizlemek sorunlara yol açabilir. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 2'si. Sahip olduğunuz görevler sıkıcı olmaktan çıkarak keyif verici bir hal alacak.

BALIK
20 ŞUBAT - 20 MART

Para, iş ya da hedeflediğiniz bir amaç ile ilgili pozitif bir geri dönüş alacaksınız. Başkalarına söylemeden önce rakamları ve bilgileri iki kere kontrol edin. Masum bir hata sizi utanç verici bir duruma düşürebilir. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 17'si. Problemlere göstereceğiniz yeni bir yaklaşımla kazanan siz olacaksınız.

Kova
21 OCAK - 19 ŞUBAT

Belirli bir alanda beklendiği kadar iyi performans göstermediğinizi söyleyen raporlardan öğreneceğiniz çok şey var. Motivasyonunuzu düşürmek yerine bir sonraki fırsatta neleri daha farklı yapabileceğinize odaklanın. ŞANSLI GÜNÜNÜZ: Ayın 11'i. Sizin işinize yarayacak sırlar açığa çıkıyor.

YAZI: PETER WATSON ÇEVİRİ: AYÇA DOST

ELİŞİ EFSANELERİ

İlkbaharın yaratıcılığı yücelten mücevherleri, zanaati el üstünde tutmak için yeni sebep

Fotoğraflar Jeffrey Westbrook
Moda editörü Amanda Alagem

Sol üstten saat yönünde: Bileklikler ve bilezik **Buccellati** Yüzük **David Webb** Yüzük (altta) **Buccellati** Yüzük (üstte) **Louis Vuitton** Elbise **Dolce & Gabbana** Kanaviçe **Badass Cross Stitch ➤**



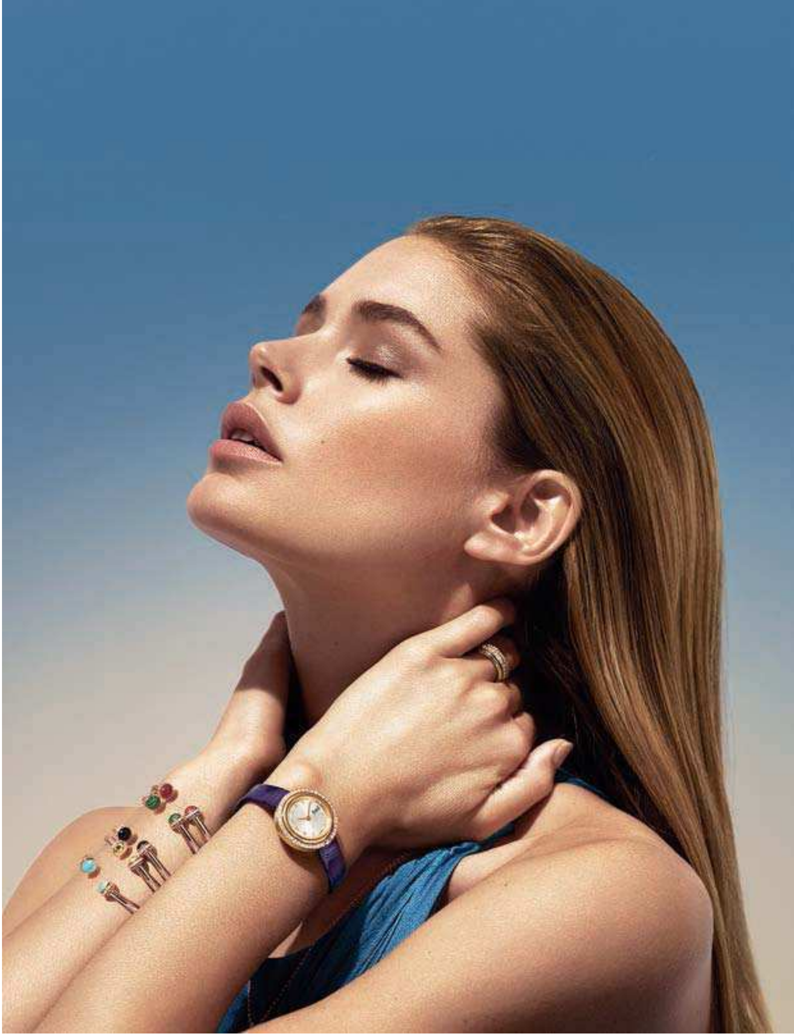
Sağ üstten saat yönünde: Bilezik **Van Cleef & Arpels** Bilezik **David Webb** Yüzük (üstte) **Van Cleef & Arpels** Yüzük (altta) **Buccellati** Yüzük **Louis Vuitton** Bilezik **Chanel Fine Jewelry** Palto **Louis Vuitton**

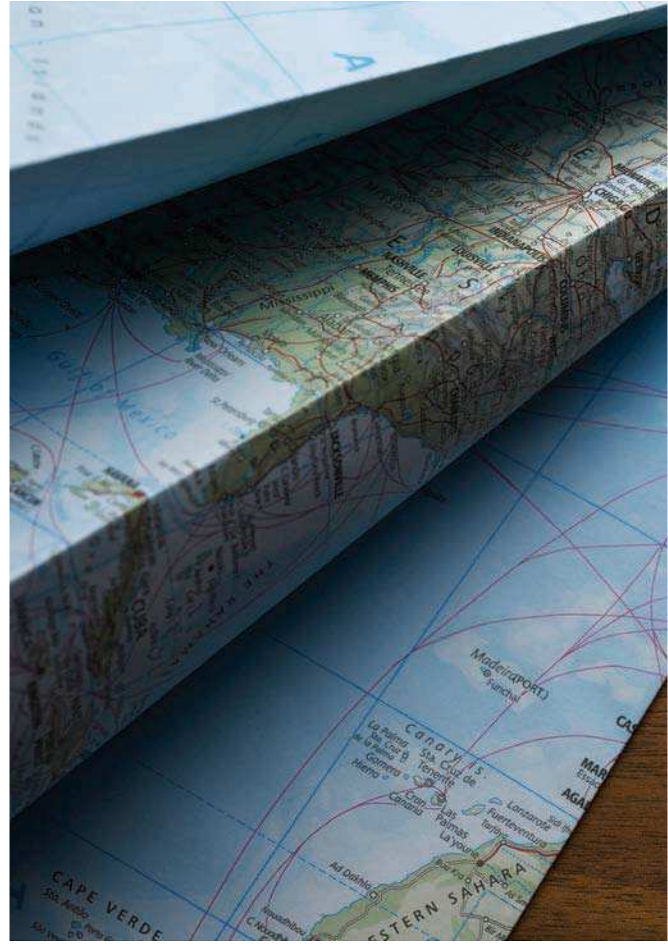


MANİKÜR: SUNSHINE OUTING; PROP STYLING: REBECCA BARTOSHESKY

Sağ üstten saat yönünde: Bilezik **Bulgari** Bilezik **Nirav Modi** Yüzük (üstte) **Chopard** Yüzük (altta) **Tiffany & Co.** Yüzük **Dior Fine Jewelry** Bilezik **Van Cleef & Arpels** Elbise **Alexander McQueen**

Kanaviçe üzerindeki desenler bu çekim için Shannon Downey tarafından yapıldı. Takip etmek için @badasscrossstitch





Solda: Piaget, son saat tasarımı Possession'ı yeni marka elçisi Doutzen Kroes ile tanıtıyor. Üstte: Polaris adını verdiği modeliyle Jaeger-LeCoultre spor stildeki saat eksiğini kapatıyor

ZAMANA KARŞI YARIŞ

Cenevre'deki yıllık yüksek saatçilik zirvesi SIHH'ten kayda değer gözlemler, ilginç notlar ve masum yorumlar... Güneş Uysalefe



Van Cleef & Arpels, sarı safir, yeşil grena ve pırlantaları kullanarak yarattığı papatya motifli Paquerette saatinden tek bir adet hazırlamış

Komplikasyon saatlerin dünyasıyla haşır neşir olmak, biraz Guinness Rekorlar Kitabı içine dalmaya benziyor; uçuk örnekler, inanılmaz başarılar, ağzı açık bırakan bilgiler... İnsanoğlunun zaman olgusu ve kendisiyle verdiği yarışın bu zarif temsilcileri, her yıl Cenevre'deki yüksek saatçilik fuarı Salon International de la Haute Horlogerie, ya da kısaca SIHH'de yeni manifestolarını tüm dünyayla paylaşıyorlar. En ince kasa, en pahalı tasarım, en yeni ürün, en, en, en! Bu rekabet duygusunun ağır basmasından olacak, fuarın 2018 ayağında kendini başlıca hissettiren, saat markalarının sporla aralarındaki ilişkiyi vurgulama arzularıydı. Basketbol veya tenisi boşverin, bu rekabette eşleştiğiniz spor dalı ne kadar özgünse o kadar iyi! Örneğin yakın gelecekte Türkiye'deki ilk mağazasını Nişantaşı'nda açmaya hazırlanan Richard Mille, kariyerinde sayısız darbeye maruz kalan polo oyuncusu Pablo Mac Donough'a ithaf ettiği kırılmaz tasarıma 900.000 USD fiyat biçmişti.Vacheron Constantin ise kadranlarındaki mine işçiliği üç hafta süren *Métiers d'Art - Les Aérostiers* tasarımlarında sıcak hava balonlarını resmetmişti. Ayrıca tarihinin gelmiş geçmiş en ulaşılabilir fiyatlı tasarımı *FiftySix*'i sunan Vacheron Constantin, SIHH 2018'de yıldızı parlayan isimler arasındaydı. Baume & Mercier, hız rekorları kıran Burt Munro ve motosikletini *Clifton Club Indian* ile onurlandırmış; Montblanc, *1858* adlı modelini 160 yıllık atölyeleri kadar dağcılığa da adamış; pırlantalı *Rendez-Vous* ve grafik *Reverso* modellerine hayran ve alışık olduğumuz Jaeger-LeCoultre dahi dalış sporundan nüanslar taşıyan yeni *Polaris*'i spot ışıkları altına yerleştirmişti.

Her biri mekanizma harikası tasarımlardı ama çağın Millenial müşterisine 2018'de değil, gelecekte ne kadar hitap edeceklerdi? İlginçtir, örneğin dünyanın gündeminde olan, vegan beslenmeden doğa dostu tüke-





Montblanc'ın 160 yıllık atölyesinde, 1858 adını verdiği yeni tasarımın yapım aşaması

time ve de sonuçta yogadan türlü son sürüm fitness'a uzanan wellbeing gibi kalıcı bir trend bizim İsviçreliler'e pek uğramamış, sanki bu alan 'dijital' ilan edilip, Apple Watch'a terk edilmişti. Birkaç yıldır lüks saat markalarının ilk defa satışlarında sarsıntı yaşamasının bir sebebi de bu olabilir miydi; yani günümüz veya geleceğin teknolojisine ve zevklerine miyop kalmak? Saat sektörünün oyuncuları, ilham, pazarlama ve rekor için arşivlere gömüldükçe, halihazırda niş olan bu ilgi ve zanaat alanı tarihe karışma riski altında kalmamalıydı.

Sportif, çağdaş ve feminen stilin dengesini bulma, mekanik saat ustaları için bir sonraki aşama oladursun; aşırı doz testosterona maruz kalmak, "Kadın koleksiyonlarına giden en yakın çıkış nerede?" dedirtmeye yeterdi. İşte, tam o sırada, uzaktan gelen su sesine kulak vermeliydi... Dev yapraklı yeşil bitkilerin çevrelediği merkezinde yer alan yapay bir şelale ve havuz ile Piaget'nin sunum alanı adeta vaha etkisi yaratıyordu. Öyle ki, çekim alanına girip, fotoğraf çekeyim derken havuza düşenlerin sayısı beş günlük fuar sonunda üçü bulmuştu! Bir denizaltını andıran fotoğraf çekim köşeleri ve e-posta adresinize anında yollanan kareler, yeni *Possession* saatleri tanıtan Doutzen Kroes'lu kışkırtıcı kampanya videosu, havuz ortasına kurulu renkli bir juice bar... Fuarın artık sadece alım satım yapılan bir yer değil, blogger'ların dahil olduğu, gazetecilerin her zamankinden daha çok fikirlere yön verdiği bir organizasyon olduğunu kavrayan katılımcılardan Piaget, Instagram-dostu olmayı seçmişti. Bu, bir markanın kadınlarla olan ilişkisinin aynı zamanda çağa ayak uydurma gücüne denk olduğunu gösteriyordu. Aynı felsefe ile geçtiğimiz yıl *Da Vinci* kadın saatiyle çıkagelen IWC ise SIHH'i bir VIP event'i yerine koymaya devam etmiş, yeni elçisi Bradley Cooper'ı Adriana Lima ve Tuba Büyüküstün'ün üyeleri arasında olduğu kulübe katmıştı. ➤



Nişantaşı'nda açacağı butikle Richard Mille, ultra sağlam tasarımlarını Türk saat severlerle buluşturmaya hazırlanıyor

ÖNE ÇIKANLAR



Vacheron Constantin



Panerai



A. Lange & Söhne



Audemars Piguet



Solda: Kadranındaki hareketli altın topçukların gözler önüne serdiği panter siluetiyle Cartier Révélation d'une Panthère. Sağda ve altta: IWC arşivlerinden parçalar ve markanın düzenlediği geceye katılan elçilerinden Cate Blanchett. En altta: Baume & Mercier'nin motosiklet efsanesi Burt Munro'ya ithaf ettiği Clifton Club Indian'ın arka yüzü







Onun sunum alanı ise kurucusu F. A. Jones'un Amerikalı orijinlerine gönderme yaparak, endüstriyel devrim yıllarındaki New York'u andırıyordu. Ancak 2018, IWC için ayrı bir önem taşıyor. Marka, tarihi *Pallweber* cep saatlerinin vintage görünümlü kadranını kol saatlerine taşıyan *Tribute to Pallweber* ile 150. yaşını kutluyor.

Yalın tasarımlarıyla saat meraklıları arasında fark gütmeyen ve Türkiye'de adını daha sık duyacak olduğumuz A. Lange & Söhne ise kurucusu ve onun *Jumping Seconds* mekanizmasına özel merakını SIHH'te *Homage To Walter Lange* tasarımıyla onurlandırdı.

Fuarın 2018 ayağında kendini başlıca hissettiren, saat markalarının sporla aralarındaki ilişkiyi vurgulama arzularıydı

Kadınlara yönelik komplikasyon saatler kulvarında depara geçen bir isim, kendi tarihinin en küçük kasası olan 38 mm'lik *Luminor Due* ve ona eşlik eden renkli kayışları sergileyen Panerai idi. Ancak prestijli fuarda tıpkı Piaget gibi aynı zamanda mücevher markası olmaları sebebiyle öne çıkan iki isim, bir kez daha Cartier ve Van Cleef & Arpels oldu. Cartier, ilk kol saatini 1904 yılında yaratmasına ilham veren pilot Alberto Santos Dumont'a ithafen hazırladığı koleksiyona yeni *Santos* ile güncel bir sürüm kazandırmıştı. Ancak gerek *Panthère*'in yeni sarmal bilezikleri, gerekse yapımı 2200 saat süren ve üzerinde 6.65 karatlık bir zümrüt taşıyan pırlantalı *Panthère Hypnose* kolye-saat veya *Libre* koleksiyonundaki taşkın tasarımlarla, markanın kadınlara verdiği önem *Santos*'un gölgesinde asla kalmamıştı.

Van Cleef & Arpels ise şiirsel hayal dünyasını her zamanki gibi saatlere yansıtmıştı; *Lady Arpels Planétarium* kadranı üzerine astronomik yörüngelerine sadık hızda dönen ve hareket eden Merkür ve Venüs gibi gezegenleri yerleştirmiş, minyatür boyama tekniği ve safirden pırlantaya türlü değerli taş eşliğinde bir gün doğumu sahnesini *Lady Arpels Jour Féerique*'de resmetmiş ve şakayık, krizantem gibi çiçekler *Jardin* koleksiyonunda somutlaşarak mücevher-saat kılığına girmişler, 'secret-watch' geleneğinin fuardaki temsilcisi olmuşlardı. Fuarda kadınlara verdiği değeri büyük bir jestle sergileyen ise Audemars Piguet oldu. 1875 kuruluşlu efsane marka, ilk *Flying Tourbillon* mekanizmasını pırlantalarla bezeli bir kadın saatine yerleştirmeyi seçmişti. Kadınların saate sadece bir aksesuar değil, bir zanaat eseri olarak sahip çıkacağına inanan nice yaratıcı eserle SIHH 2019'da görüşmek dileğiyle. ■









TASARIM KİMLİĞİ

Op. Dr. Yakup Avşar, mücevher dünyasına Janadi markası ile adım attı.

Pelin Hasçalık

Yaptığı tüm operasyonları bir sanat eseri titizliğiyle hayata geçiren Estetik Cerrah Op. Dr. Yakup Avşar, üç boyutlu tasarımlarında insan yüzünü değerli taşlarla buluşturarak ölümsüz birer esere dönüştürüyor. Janadi, kişiye özel tasarlanıp üretildiği için tüm tasarımlar tamamen birbirinden farklı. Yüzük, kolye, alyans, kol düğmesi, broş, bilezik, küpe gibi ürün gruplarından oluşan Janadi mücevherler, tercih ettiğiniz tasarıma göre, isterseniz sadece altından veya altın ile pırlanta, zümrüt, yakut gibi değerli taşların birlikte kullanımından oluşabiliyor. Dr. Avşar, estetik ve tasarımın buluştuğu Janadi markasını anlatıyor.

Mücevher tasarımcılığı ile estetik operasyonlar sizin açınızdan hangi ortak noktada buluşuyor?
Yaptığım ameliyatlar ile tasarladığım mücevherlerin en büyük ortak noktası ikisinin de tasarım odaklı olması. Benim esas kimliğim tasarımcılık. Evet, estetik cerrahım ama uygulayacağım her detayı önce kafamda belirliyorum, tasarımını yapıp uygulamaya geçiyorum.

Markanın ismine nasıl karar verdiniz ve anlamı nedir?
Janadi ismi, benim, kızım Naz'ın ve eşim Dilek'in isimlerinden oluşuyor. Yanadi ismi daha önceden alındığı için Yakup burada Jacob'a dönüştü.

Janadi için tasarladığınız ilk parça neydi? Özel bir anısı var mı?
Janadi için ilk tasarımı eşim, kızım ve benim masklarımızdan oluşan bir yüzükle yaptım. Aile yüzüğümüz olduğu için benim için çok özel bir anısı var. Bu tasarım için süreç önce yüzlerimizin farklı tekniklerle taranıp dijital ortama aktarılması ve yüzün ham halinin oluşturulması ile başladı. Bu aşamadan sonra asıl önemli olan yüzdeki çizgilerin, ifadeyi veren hatların duygusunu mücevhere aktarabilmek. Bu süreç ise yaklaşık 2-3 hafta sürdü.

Heykel ve mücevher tasarlamak size neler hissettiriyor?
Dediğim gibi, ben tasarım yapmayı seviyorum. Tasarım yapmak, onları hayata geçirmek benim için bir nevi terapi. Burun ameliyatlarında kullandığım mikro işlemleri daha verimli uygulamak için öncesinde bir maket hazırlanması gerekiyor. Ben maketlerimi maske olarak tasarlıyorum. Bu maskelerden yola çıkarak, tasarımı maksimum ne kadar küçültebilirim diye düşünmeye ve denemeye başladım. Çalışmalarımı rahatça yapabilmek için de bir atölye kurdum. Bu işin sanatsal bir tarafının olması benim için çok özel.

Janadi tasarımlarında kişilerin talebi doğrultusunda yeni fikirlere açık mısınız?
Elbette. Her tasarım kişiye özel olarak hazırlanıyor. Kişi ister kendi maskesinin, isterse sevdiklerine ait maskelerin mücevhere taşınmasını istiyor. Tasarımlarımın ilham kaynağı, bu mücevherlere sahip olmak isteyen kişilerin hikayeleri oluyor. ■



Brocéliande yüzükte 7.75 karat damla kesim pırlanta ve 2.89 karat 579 adet pırlanta kullanılmış



IŞIK ZİNCİRİ

Temelleri 132 yıl önce İstanbul'da atılan Adler'in yeni koleksiyonu, Hindu Işık Festivali Diwali'den ilham alıyor. Ve ardındaki hikaye onu daha da değerli kılıyor.

Çimen Uzsoy Gümüşel

Her ne kadar aksesuarın temel odağı estetik olsa da, sadece göze hitap etmesi gerçek mücevher tutkunlarına yetmiyor. İstiyoruz ki, sahip olduğumuz eşyanın bir anlamı, hikayesi olsun. "Kolyen çok güzel" iltifatı, ardından gelen, "Bir anlamı var mı?" sorusuyla sadece nezaketen söylenmiş bir söz olmanın ötesine geçiyor, sohbetler açıyor, umulmadık bir anda kendini mitolojiden ya da dünyanın diğer ucundaki bir kültürden söz ederken bulduruyor. 132 yıldır usta zanaatkarlığı ve güçlü tasarımlarıyla Haute Joaillerie arenasında özel bir yere sahip olan Adler'in tasarımları, arkalarındaki ilham kaynaklarıyla işte tam da en güzel diyalogları başlatan cinsten. Her tasarımın ardında farklı bir duygu, efsane, kültür, coğrafya, hikaye var. Düşünün; boynunuzdaki beyaz altın kolye 64.71 karat 70 adet damla pırlanta ve 24.25 karat 1027 adet pırlantayla tıpkı Hindistan'da festival zamanı asılan parlak kandiller gibi, içinizdeki ışığı çevrenize yansıtıyor. Adler'in kolye ve küpeden oluşan yeni koleksiyonu, adını Hindistan'ın en büyük festivali olan ve Sanskritçe 'ışık zinciri' anlamına gelen Diwali'den alıyor. Beş gün süren festival boyunca evler ışıklarla süsleniyor. Tabii, bu ışıklar sembolik çünkü asıl kutlanan, insanı manevi karanlıktan koruyan içsel ışık. Hikayesinin kaynağı ise Kral Rama'nın Ravana'yı bir dizi kandil yakarak alt ettikten sonra Ayodhya'ya dönmesine dayanıyor. Yani iyiliğin kötülüğü, ışığın karanlığı yenmesi kutlanıyor temelde. Hindular'ın işte bu zaferi anmak için her yıl pencerelerine astıkları ışık zincirlerinden hareketle tasarlanan kolye ve küpeler, gecenin karanlığında parlayan yıldızlar gibi ışıldıyor. 2.89 karat 579 adet pırlantanın çevrelediği 7.75 karat damla kesim pırlanta ile süslü *Brocéliande* yüzük ise onları ideal bir uyumla tamamlıyor. Markanın temellerinin 19. yüzyıl sonlarında Viyanalı Jacques Adler tarafından İstanbul'da atılmış olması da pekâlâ yeni bir sohbetin konusu olabilir. ■

BAHÇE PARTİSİ

Değerli taşların naif pembeler, güneş ışığı sarısı ve yaprak yeşilinde çiçek açtığı bir kutlama


Küpeler **Chanel Fine Jewelry**


Yüzük **Tiffany & Co.**


Broş **Cartier**


Küpe **Cartier**


Küpe **Tiffany & Co.**


Küpeler **De Beers**


Kolye **Bulgari**



Küpeler **Gilan**


Yüzük **De Beers**


Yüzük, 5.250 Euro, **Pomellato**


Bileklik, 1.510 USD, **Atasay**


Broş **Cartier**



Küpeler **Chaumet**

FOTOĞRAFLAR: HEARST STUDIOS, GETTY IMAGES.
STİL EDİTÖRÜ SOPHIE CHAPMAN.



TABU YIKIMI

Çağdaş olmanın tek kuralının kuralları yıkmak olduğunu savunan Bulgari, yeni sezon kampanyası için kendi gibi kabına sığmaz isimlerle yan yana geldi.
Güneş Uysalefe


Bella Hadid


Lily Aldridge

BULGARİ, AKSESUARLARIN ardından bir de *Goldea The Roman Night* parfümün yüzü olması için kendisiyle çalışmayı seçince; Bella Hadid ile işbirliğinin devamının geleceği belliydi. Anlaşılan, parfümün reklam kampanyası, markanın mücevher alanında izleyeceği felsefeye dair bazı ipuçları da içeriyordu. Hatırlarsak; Hadid, ihtişamlı bir salon ve ağır bir kitlenin eşlik ettiği klasik müzik dinletisinde beliriyor, ardından mesajlaştığı arkadaşları ile kaçmayı ve serbest bıraktığı saçlarını savurarak eğlenmeyi yeğliyordu. Köklü bir İtalyan marka, uzun tarihine rağmen geleneksel değil, özgürlükçü olduğunu Hadid gibi sosyal medya fenomeni bir karakterle bundan daha açık dile getiremezdi. Aslında haksızlık etmemeli; Bulgari, renkli taş kullanımından ikonik *Serpenti* tasarımının akışkan formuna, kurulduğu 1884 yılından bu yana çizgilerin dışına taşanlardan olmuştu.

Kuralları yıkmaktan yeni sezonda da vazgeçmeyeceğini göstermeye sıra geldiğinde ise görev Hadid ve diğer bir marka elçisi Lily Aldridge'e düştü. Fotoğraf sanatçısı Sølve Sundsbø'nun görüntülediği iki yetenek, bu sefer herhangi bir hikaye veya dekorda değil, kendileri olarak kamera karşısına geçtiler. Ne de olsa milyonlarca takipçiyi peşlerinde sürüklemelerinin sebebi kendi stil ve karakterleri... Fotoğraflarda duru güzellikleri ile beraber öne çıkanlar ise farklı renk altın şeritlerin sıralandığı ve gerek logo kullanımı, gerekse minimal hatlarıyla geri dönüşteki 1990'lar çizgisine paralel *b.Zero1*, kaboşon kesim taşların yerleştiği yeni yorumlarla demode olması güçleşen *Serpenti* ve grafik etkisi teni görünür kılan open-work işçiliğiyle pekişen *Diva's Dream* koleksiyonları. Ayrıca pırlantaların başrolde olduğu yeni ve sürpriz bir tasarım daha ortaya çıkmayı bekliyor. Bu ekip ile keşfedecek olmak bile merakı tetiklemeye yeterli, beklemedeyiz. ■

SEYAHAT KOLEKSİYONU

Gezginleri göz alıcı bir okyanusta keşfe davet eden, her seyahatin macera olduğu altın çağda yolculuğa çıkın


Küpeler **Chopard**


Bileklik, 5.500 Euro, **Boodles**


Bileklik, 9.800 Euro, **Van Cleef & Arpels**


Charm, 85 Euro, **Links of London**


Charm, 9.000 Euro, **Louis Vuitton**


Charm'lar **Pandora**


Charm, 3.850 Euro, **Louis Vuitton**


Yüzük **Tiffany & Co.**


Bileklik **Tiffany & Co.**


Kolye, 565 Euro, **Cassandra Goad**


Bileklik, 7.850 Euro, **Dior Joaillerie**


Charm, 44 Euro, **Thomas Sabo**


Yüzük **Gilan**

FOTOĞRAFLAR: HEARST STUDIOS, GETTY IMAGES. STİL EDİTÖRÜ SOPHIE CHAPMAN.

BAZAAR BEAUTY

SAHNE IŞIĞI ETKİSİ

Cesur makyaj görünümleri için öneriler, cildi canlandırırken ruhu dinlendiren spa merkezleri, beslenmede son yenilikler...

Hazırlayan Pelin Hasçalık
Fotoğraflar Kenneth Willardt
Moda Editörü Amanda Alagem

Elbise, **Oscar de la Renta**
Küpeler, **Van Cleef & Arpels**





Benefit Cosmetics Ulusal Kaş Artisti Özlem Özdem, kaş aksesuarları ile renkli kaşların geçtiğimiz yıldan beri trend olduğunu ve akımın yeni sezonda havalı kirpiklerle desteklenerek devam edeceğini söylüyor: "Defile makyajlarında sıkça karşılaştığımız bu trend sezon boyunca karşımıza çıkacak gibi görünüyor."

Daha hacimli, yoğun ve yerçekimine karşı koyan kirpikler için kökten uca ve kat kat uygulanabilir formüle sahip maskaralar ile bu look'a benzer bir göz makyajı elde etmek mümkün. Özlem Özdem'in önerisi: "Koni şeklindeki fırçası ile kolay uygulama imkanı sunan ve içerdiği aero-partiküller sayesinde daha hacimli kirpikler yaratan Benefit'in yeni maskarası BadGal Bang!"

Elbise, küpe, kolye ve kemer, **Alexander McQueen**. **Clé de Peau Beauté** Concentrated Brightening vücut serumu ile cildinize parlaklık kazandırın.



Elbise, **Vera Wang Bride**. Saç aksesuarı, **Eric Javits**. Yüzük, **Cartier**. Net bir eyeliner uygulaması için **Dior** Diorshow Art Pen Liner'ı deneyin.

makyaj dersi

Sezon stilini tamamlayıcı favori ürünler





DUDAKLARDA GLOSS
Soldan sağa: **Tom Ford** Lip Color Paper Dolls ruj, 210 TL **Kryolan** Lip Rouge Wheel dudak paleti, 149 TL **Chanel** Rouge Coco Lip Blush Tender Rose, 175 TL **Nars** Get It On Powermatte Lip Pigment, 115 TL **MAC** dudak fırçası, 87 TL

AYDINLIK CİLT
Soldan sağa: **H&M Beauty** Conscious Raspberry Lip Balm, 19,99 TL **Dior** Ultra Pink Lip Glow, 163 TL **Kiko Milano** Arctic Holiday far, 24,95 TL **Kiko Milano** Holographic highlighter, 54,95 TL **Note** Mineral Matte Lip Cream, 34,90 TL **Bobbi Brown** Extra Illuminating Golden Glow Moisture Balm, 235 TL





KİRPİKLERİN DÖNÜŞÜMÜ
Soldan sağa: **Benefit** BadGal Bang! maskara, 165 TL **Diego Dalla Palma / Beymen** Frost Orange ruj, 99 TL **MAC** takma kirpik, 53 TL **Nars** Soft Matte Complete Custard kapatıcı, 130 TL **Christian Louboutin** Oeil Velours göz kalemi, 165 TL

PEMBE ALLIK
Nars Orgasm Liquid Blush, 140 TL **Sephora** Cheek Lip Tint **Dior** Diorblush Cocktail Peach allık, 199 TL **Chanel** Rouge Allure Ink Eterea, 175 TL **Kiko Milano** Lip Me Lots allık, 59,95 TL



Işıltılı bir cilt için nemlendiricinizin içine Benefit High Beam likit aydınlatıcıdan damlatın. Özdem, "İnce yapılı bir fondöten ile daha doğal bir görünüm elde edersiniz" diyor. "Pembe tonlarda göz makyajı ve yoğun maskara ise makyajınızın daha aydınlık görünmesini sağlar."



Elbise, **Moschino Couture.** Bileklik, **Bulgari.** Model: Elsa Hosk Saç: Kayla Michele/ **Message Organics** ürünleriyle Makyaj: Kabuki **Chanel** Manikür: Gina Edwards/ **Dior** oje



MART AYININ BAKIM RAPORU

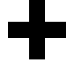
Harper's Bazaar güzellik editörü Pelin Hasçalık ve favori seçimleri

İDEAL İKİLİ

Yenilik peşinde: Seyrek kaşları belirginleştiren ve üç güne kadar kalıcılık gösteren Tattoo Brow Gel Tint ve içeriğindeki besleyici yağlarla dudağı nemlendiren Color Up ruj.



Flormar Color Up ruj, 22,99 TL





Maybelline New York Tattoo Brow Gel Tint, 36,99 TL





Saint Laurent

FAVORİ SEÇİM

Formülündeki üç mantar türüyle ciltteki kızarıklık ve iritasyona karşı çözüm sunan Origins Mega Mushroom Skin Relief Soothing nemlendirici yüz kremi (339 TL) yatıştırıcı etkisiyle tercih sebebi.





90'LAR VE KAHVELER

90'lı yılların kahverengi tonlarını öne çıkaran yeni Kiko Milano makyaj koleksiyonundaki Bright Duo (39,95 TL) ile gölgeli göz makyajı uygulayabilir, sütlü kahve tonlarındaki Smart ruj (19,95 TL) ile makyajınıza nostaljik bir dokunuş katabilirsiniz.

FOTOĞRAF: TOM SCHIRMARCHER



HATALI GEN ETKENİ

Medicine Hastanesi Genel Cerrahi Uzmanı Doç. Dr. Hüseyin Kadıoğlu, meme kanseri riskinin hatalı gen etkenine bağlı olması yönünde kadınların duyduğu endişeyi yorumluyor.

Ünlülerin sağlık konusundaki davranış şekilleri toplumdaki sağlık davranışlarını etkileyebiliyor ve bu maalesef her zaman olumlu yönde olmuyor. İnsanlar sağlık konusunda gazeteler, dergiler, arkadaşları ve sosyal medya gibi birçok dış uyaranın etkisi altında kalıyor. Bu durumu 'Angelina Jolie etkisi' olarak tanımlıyoruz. Jolie, 2013'te New York Times gazetesine kendi duygularını ifade ettiği bir mektup yazmış; taşıdığı 'hatalı bir gen' nedeniyle meme kanseri riski yüzde 87, yumurtalık kanseri riski ise yüzde 50 düzeyinde olduğu için tedbir olarak her iki memesini aldırmaya karar verdiğini açıklamıştı. Aynı yazıda Jolie, kadınların gen testi yaptırmalarını önermişti. Gazetede yayınlanan mektuptan sonra, 15 gün içinde ABD'de meme kanseri genleri için test yaptıran kadınların sayısı yüzde 64 arttı. Neyse ki, memesini aldıran kadınları sayısında artış olmadı. Yani Angelina Jolie'nin hikayesi kadınları seçenekleri konusunda daha bilgili kılmamış, hatta bazı durumlarda gereksiz testlere ve endişeye neden olmuş, öte yandan asıl risk altında olan insanlara ulaşılamamıştı.

Angelina Jolie'nin basında yaygın olarak yer almasından sonra, yüksek meme kanseri riski olmayan, tek memesinde meme kanseri olan ya da memesini aldırması şart olmayan kadınlar daha sık her iki memelerini aldırmayı tercih eder oldular. Bunun yanı sıra genetik test yapıldığı ifadesi ile sadece sık görülen mutasyonların tarandığı testler yaygınlaştı ve bu durum sektörde ciddi etik sorgulamalara yol açtı.

Genetik tarama olarak yapılan uygulama, BRCA1 ve BRCA2 genlerinin detaylı analizidir. Bu genlerde bir sorun olduğu takdirde cevaplanması gereken üç soru var. Bu soruları cevaplamadan önce ise hatırlatmak istediğim bir gerçek var: Sekiz kadından biri meme kanserine yakalanma riskine sahip. Peki, kanser riski nedir? Genetik bozukluğu olan kadınlarda 40'lı yaşlardaki kanser riski yüzde 20, 60'lı yaşlarda yüzde 55 ve 80 yaşından sonra yüzde 80'in üzerinde. Genlerinde bu anlamda bozukluk olan bir kadın mutlaka meme kanseri olur mu? Yukarıdaki oranlardan da anlaşılacağı üzere gen bozukluğu olan her kadın meme kanseri olacak diye mutlak bir gerçeklik yok ancak risk diğer kadınlardan daha fazla. Her iki memesini de aldıran bir kadın kesinlikle meme kanseri olmaz mı? Her iki memeyi aldırmak mutlak bir koruma sağlamaz. Uluslararası çalışmalarda bu ameliyatların yüzde 10,5 ile yüzde 0 arasında koruma sağladığı gösterilmiştir. Toplumda bu riskin 1/8 (yüzde 12,5) olduğunu tekrar hatırlatmak isteriz.

Kadınlara benim sormak istediğim dördüncü soru şu; "Her ikisini aldırmanız gereken organ memeniz değil de kollarınız ya da bacaklarınız olsa ne tepki verirdiniz?"

Tüm bu bilgilerin ışığında, her hastanın kendi özelinde değerlendirilmesi gerektiğini, meme kanseri korkusunun kadınlarda her iki memeyi belki de gereksiz yere aldırmayı yaygınlaştırdığını, genetik testlerin her toplumda farklı yönetilmesi gerektiğini hatırlatmakta fayda var.

Gerçek şu ki; halihazırda tıptaki yöntemlerden herhangi biri meme kanserini yüzde 100 yok edememekte ve erken tanı, düzenli muayene ve taramalar hâlâ önemini korumakta. Kendi etrafındaki hastaneler içinde meme polikliniğini ilk kuran hastane olarak bir adım öne çıkan Medicine Hastanesi'nde, biz hastalarımızın tarama programlarına devam ediyoruz. Meme hastalıklarının kanserden ibaret olmadığını hatırlatıyor ve bu alanda uzmanlaşmış bir cerrahın hastalara daha kaliteli hizmet vereceğini düşünüyoruz. ■



DERLEYEN: PELİN HAŞÇALIK FOTOĞRAF: LAURENCE LABORIE


Balmain

YAPILANDIRICI GÜÇ
Cildin yoğunluğunu, tonunu ve sıkılığını artıran çavdar, Nuxe Nuxuriance Ultra gece kreminin (235 TL) yıldız içeriği. Yapılan araştırmalara göre Nuxuriance Ultra teknolojisi, hücre yenilenmesini yüzde 34 oranında artırıyor.





ÖZEL MUM
Esra Şahin'in yarattığı S'RA markasındaki mumların en güzel özelliği, bittiklerinde haznelerini yeniden en sevdiğiniz kokuya sahip farklı bir mum ile doldurtabilmeniz.



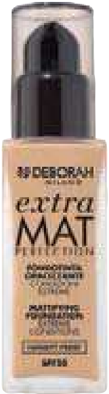
SAÇ BİLİMİ
Dyson Supersonic saç kurutma makinesi (2.200 TL) hızlı ve hedefe odaklı bir hava akışına sahip. Saçın stres etkenlerine nasıl karşılık verdiğini, nasıl sağlıklı kalabileceğini ve ona nasıl şekil verilebileceğini inceleyerek saçı kökten uca çalışan Dyson mühendisleri, makineyi tasarlama aşamasında cihazın sessiz çalışmasını ve sıcaklık kontrolünü de dikkate almışlar.

NE VAR NE YOK?

En yeni makyaj ürünleri, parfümler, anti-aging yöntemler



GÖRÜNÜM İYİLEŞTİRİCİ
Ambalajı yenilenen Bio Oil (125 ml, 60 TL) ciltteki iyileşmiş yara ve çatlak izlerinin, lekelerin görünümünü düzeltmeye; Cayenne Pepper içeren Murad Firm and Tone Serum (429 TL) kan dolaşımını hızlandırmaya ve selülit görünümünü azaltmaya yardımcı oluyor.



Deborah Extra Mat Fondöten / Watson's, 54,90 TL



Dior Diorskin Forever Undercover fondöten, 215 TL



L'Occitane Immortelle Precious BB krem, 205 TL



Nars Natural Radiant Longwear fondöten, 205 TL

KAPATICILARDA YENİLİKLER
Doğallığını korurken pürüzsüz ve tonu eşitlenmiş bir görünüm kazanan cilt için önerilerimiz: Su bazlı, yüksek kapatma gücüne sahip, 26 renk seçeneği sunan Diorskin Forever Undercover fondöten; formülündeki doğal UV filtreleri ile cildi güneşin sebep olduğu yaşlanma etkilerinden koruyan SPF 30 faktörlü L'Occitane Immortelle Precious BB krem; 16 saat boyunca kalıcılığını koruyan ve 33 renkle her cilt tonuna hitap eden Nars Natural Radiant Longwear fondöten; cildi nemlendirirken T bölgesindeki parlaklığı engelleyen Deborah Extra Mat fondöten.



CAZİBEYİ YANSITMAK
Şişesiyle geleneksel İtalyan tasarım çizgisini yansıtan Salvatore Ferragamo'nun yeni yumuşak ve kadınsı kokusu Amo Ferragamo, frenk üzümü, biberiye ve İtalyan bitteri notalarıyla açılış yapıyor ve zamanla ardında odunsu bir tatlılık bırakıyor.

BURCU BİRİCİK

MUSA UZUNLAR

BUĞRA GÜLSOY

8. GÜN

YAKINDA

ay yapım

atv


Saint Laurent



ŞANSLI NOTALAR

İsmini, efsaneye göre dokunulduğunda mutluluk, iyi şans ve zenginlik getiren dünyanın en büyük siyah elması olan Korloff Noir'dan alan Korloff parfümleri arasında favorimiz; meyvemsi şipre karışımıyla baştan çıkarıcı Un Soir à Paris (420 TL).



BİTKİSEL FORMÜL

Alerji yaratabilecek ve cilde zarar verebilecek hiçbir madde içermeyen HiPP Babysanft Bakım Yağı (24,50 TL) cildin yapısındaki yağlara benzer özellikte bitkisel kaynaklı yağlarla formüle edilmiş.



VEGAN ÖZLER

Zencefil, ginseng ve tavşan kirazı bitkisi içeren, formülünde üç güçlü kökün özlerini barındıran The Body Shop Roots of Strength Firming Shaping Cream (129,90 TL) cildi besleyerek arındırıyor, şekillendiriyor ve sıkılaştırıyor.





İKİ ADIM

Cilt bakımında iki temel adım: Cildi nazikçe temizlerken derinlemesine nemlendiren Bioderma Sensibio Foaming Gel (64,50 TL) ve marka yüzü olarak Sedef Avcı'yı seçen Neutrogena'nın Hydro Boost (44,90 TL) serisindeki en yeni üye; antioksidan formüle sahip, cildi stres, yorgunluk gibi dış etkenlere karşı koruyan City Shield.



Amway Artistry Signature Color Candy Box Dudak Parlatıcısı, 84 TL



Benefit BadGal Bang! Maskara, 165 TL





Amway Artistry Işıltılı Far Küpleri 212,40 TL



Christian Louboutin Loubibelle Dudak Güzellik Yağı, 295 TL



Maybelline New York The City Kits Pink Edge Göz ve Ten Paleti, 57,99 TL

RADARA TAKILANLAR

Tek paletle makyaj tamamlamayı mümkün kılan Maybelline New York The City Kits Pink Edge. Uzay teknolojisinden ilham alan ve 36 saat boyunca hacim sağlama garantisi veren Benefit BadGal Bang! maskara. Yapışkan olmayan dokusuyla dudaklara nem kazandıran Christian Louboutin Loubibelle Dudak Güzellik Yağı. Amway Artistry Signature Color Candy Box koleksiyonunda yer alan, şekerlemelerden esinlenen Üç Renkli Işıklı Dudak Parlatıcısı ve Işıltılı Far Küpleri.



KOZMETİK CENNETİ

Anadolu yakasında yeni bir dönem başlatan Beymen Suadiye 481'in giriş katında yer alan kozmetik departmanı; Burberry Make Up, YSL, La Prairie, La Mer, Balmain Hair Couture, Bulgari Tea Collection ve Jo Malone London gibi 50'ye yakın özel markaya ev sahipliği yapıyor.

DERLEYEN: PELİN HASÇALIK

ULAŞ TUNA ASLANTEPE İREM HELVACIOĞLU

MEHMET ALİ NUROĞLU SİNAN TUZCU GÖZDE KANSU ÖYKÜ GÜRMAN

Osman SINAV'dan

SEN ANLAT KARADENİZ

BEN ANLATINCA DELİ DİYORLAR

ÇARŞAMBA **20.00**

SİNEGRAF OSMAN SINAV

/SenAnlatKaradeniz /SenAnlatKDeniz

www.atv.com.tr

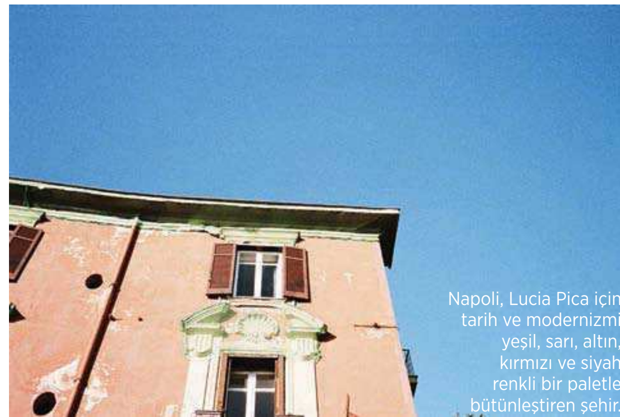


NAPOLİ İZİNDE RENKLER

Napoli'nin her daim değişime uğrayan manzaraları ve zengin tarihi hikayesi, Chanel Global Makyaj ve Renk Tasarımcısı Lucia Pica'nın imzasını taşıyan İlkbahar/ Yaz 2018 makyaj koleksiyonuna ilham verdi. Tüm özellikleriyle Akdeniz'in sıcak ve öngörülemeyen atmosferini taşıyan koleksiyonu antik ve çağdaş dönemlerin izinde inceliyoruz.

Pelin Hasçalık

Napoli'nin Antik Yunan kolonisindeki kökenini yansıtan Neapolis (Yeni Şehir), Lucia Pica için klişelerden uzak, tarih ve modernizmi yeşil, sarı, altın, kırmızı ve siyah renkli bir paletle bütünleştiren şehir. "Gözlerimi kapatıp Napoli'yi düşlediğimde gördüğüm renkler bunlar..." Yeni sezon Chanel makyaj koleksiyonundaki renkler ve metotlar şehri simgeleyen başlıca unsurlardan esinleniyor: Vesuvius ve Phlegraean bölgelerindeki volkanik doğa manzaralarının körfez sularıyla birleşmesi, insanoğlunun ardında bıraktığı mimari ve sanatsal miras, Villa Poppaea'de yer alan duvar resimlerindeki pigmentler, İtalyan ressam Caravaggio'nun paha biçilmez tablolarının sergilendiği Barok mimariye sahip kiliseler... Mesela yeni koleksiyondaki *Poudre a Lèvres* dudak pigmentleri, Pompei'ye özgü duvar resimlerinde rastladığımız renk ve suluboya tekniğinin izlerini taşıyor: Pudra yapının balm ile karıştırılması ve ortaya çıkan flu görüntü resimlerdekine benzer bir etki yaratıyor... Napoli'nin hikayesi bir yandan da Yunan mitolojisindeki sirenlerle özdeşleşiyor. Eski şehir kıyılarındaki sularla bedeni yıkanan Parthenope (mitolojide adı geçen sirenlerden biri) Napoli'nin ayrılmaz bir simgesi olarak karşımıza çıkıyor. Sirenlerin baştan çıkarıcı ölümcül şarkısı, feminen güç ve güzellikleri, Chanel'in modern kurgusuyla harmanlanarak antik dönemden günümüze taşınıyor. Bu nedenle, yeni koleksiyonu taşıyan kadınların sadece renkleri kullanmaları yeterli değil, aynı zamanda Napoli'nin tavrını da benimsemeleri gerek: Geçmişten günümüze süregelen gösterişli, boyun eğmez ve iyimser bir stil. ➤



Napoli, Lucia Pica için tarih ve modernizmi yeşil, sarı, altın, kırmızı ve siyah renkli bir paletle bütünleştiren şehir.







Pica, Napoli'nin sahip olduğu farklı yüzleri Chanel İlkbahar/Yaz 2018 makyaj koleksiyonuna yansıtıyor

İlkbahar/Yaz 2018 makyaj koleksiyonu için Lucia Pica, Napoli'nin sahip olduğu çoklu yüzü yansıtmak istedi; özellikle de şehrin sonsuz renk sıralaması ile büyüleyici bir etki yaratan yüzünü. Koleksiyondaki göz makyajı ürünleri arasında yer alan limitli sayıdaki *Les 9 Ombres* far paleti, baştan çıkarıcı, aydınlık ve yumuşak tonlarıyla ilgi odağı olmayı hak ediyor. Göz makyajına yoğunluk katmak için Lucia Pica yeşillere yönelmiş. *Ombre Première Verderame* krem far, sıradışı yeşil tonu ve hafif metalik parlaklığıyla tek başına ya da paletteki diğer renklerle birlikte kullanıma uygun şekilde tasarlanmış. Bir kapı detayından ilhamla tasarlanan *Dimensions Nero Metallo* maskara, metalik mavi yeşil tonu ile *Stylo Yeux Waterproof* göz kalemleri (derin yeşil *Nero Vulcanico* ya da açık yeşil *Mare-Chiaro*) ile eşleşiyor.

Cilt makyajı için renk tasarlama aşamasında yüzü anında canlandıran, şiirsel bir rengin ortaya çıktığını belirten Pica, *Joues Contraste Foschia Rosa* allık için dağlardaki günbatımı manzarasından ilham almış. Koleksiyondaki dudak ürünlerini oluştururken ise tamamen yeni ve sanatsal bir yaklaşımda bulunmuş ve *Poudre À Lèvres*'i fresklerin oluşum sürecinden ve geleneksel suluboya tekniklerinden esinlenerek tasarlamış. Nemlendirici balm formülü, sıkıştırılmış pudra pigmentlerle birleştiren paletler iki farklı yapıyı bir arada sunuyor. Pica'nın tavsiyesi, ilk olarak parmak uçlarınızla balm dokulu rengi, ardından pudra yapılı rengi kullanmanız: "Bu paleti son derece romantik ve eğlenceli buluyorum. Napoli şehrinin özünü temsil ediyor, yeni ve eskiyi buluşturuyor."

Dudak serisine gelincik kırmızısından ahududu tonlarına uzanan on farklı renkte *Rouge Allure* ve *Rouge Allure Velvet* ruj eklendi. Gelincik kırmızısı *Rosso Pompeiano*, yoğun kırmızı *Rosso Parthenope* ve yumuşak pembe *Rosa Tempera* ile *Poudre À Lèvres*, ilgi çekici alternatifler sunuyor. *Rouge Coco Gloss* serisine nude şeftali renkli *Parthenope* ve bebek mavisiyle dikkat çeken *Aphrodite* katılırken, *Rouge Allure Ink* serisi için de koleksiyona mat portakal renkli *Entusiasta* ve şeftali-pembe tonlu *Eterea* dahil oldu.

İlkbahar/Yaz 2018 için tırnaklarda eğlenceli bir görünüm ve renk oyunları yaratmak isteyen Lucia Pica, sezon için oje tercihinin kesinlikle koleksiyonda yer verdiği canlı sarı tonu (*Giallo Napoli*) olacağını söylüyor. Bir diğer iddialı renk de turuncu *Arancio Vibrant*. Bu arada Pica, ilk defa seriye pastel renkli ojeler kattı: Tatlı pembe *Nuvola Rosa* ve zarif nane yeşili *Verde Pastello*.

Göz makyajı için tasarladığı *Les 9 Ombres Palette Édition No.1 Affresco*'dan bahsederken Lucia Pica, far paletinin Napoli'deki tüm unsurları bir araya getirdiğini söylüyor. Doku ve renkleriyle fark yaratan paletteki üçer adet mat, saten ve parlak ton, yumuşak ve yayılmaya uygun şekilde tasarlanmış. Renkler parlak tonlardan yumuşaklara geçiş yaparken, Napoli'nin üzerimizde bıraktığı sayısız etkiye vurgu yapıyor: Eski ve modern, ruhsal ve duyumsal, tarihi ve çağdaş... Palette canlı yeşil ile gri yan yana duruyor, ışık saçan şeftali bej de vizon kahveyle eşleşiyor.

"Tüm kadınların renkler konusunda açık ve spontan olmalarını umuyorum. Renkler önceden kurgulanabilir; göze çarpmayan hafif tonları tercih edebilir ya da daha yoğun bir etki yaratmak üzere farklı bir renk yaratabilirsiniz" diyen Pica için her renk Napoli macerasındaki düşsel yolculuğun izini taşıyor. Peki, kendisi bu koleksiyonu hangi teknikle uyguluyor? "*Ombre Première Verderame* krem farı katmanlı şekilde, gri ve yeşili kombinlemek üzere kullanıyorum ve bunun için *Les 9 Ombres* paletten yardım alıyorum. Bu şekilde renklere derinlik ve yoğunluk kazandırıyorum. *Ombre Première* krem farı parmak uçlarımla sürmeyi tercih ediyorum ve paletteki saten ya da parlak tonları göz fırçasıyla uyguluyorum. Bu iki yeşilin karışımı inanılmaz bir etki yaratıyor. Genel anlamda tavsiyem; göz makyajında iki farklı tonu bir arada kullandığınızda, canlı tonları daha yumuşak olanlarla birleştirmeniz."■

Pica'nın yaz ayları için oje tercihi, yeni koleksiyonunda yer verdiği aydınlık sarı tonu Giallo Napoli.



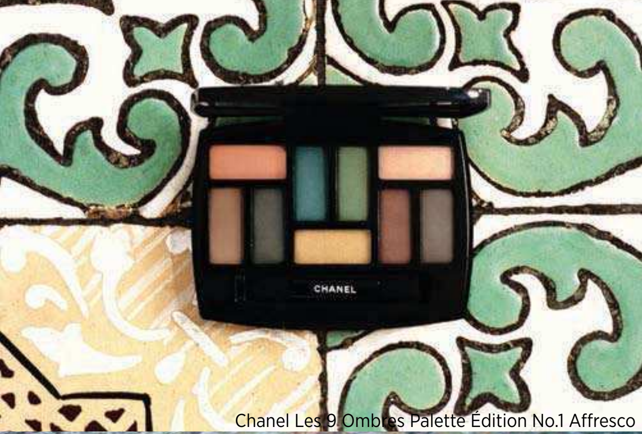




"Tüm kadınların renkler konusunda açık ve spontan olmalarını umuyorum"







Chanel Les 9 Ombres Palette Édition No.1 Affresco



YAŞI GERİ ÇEKEN DİYET

Belirli sürelerle aç kalmayı gerektiren ve Aralıklı Oruç olarak tanımlanan beslenme planı mercek altında.

Öğünlerin belirli sürelerde tüketilmesini gerektiren Aralıklı Oruç (Intermittent Fasting/IF) programında, kalori kısıtlaması ve protein yoğunluklu beslenme sonucu daha hızlı kilo kaybı meydana geliyor ve aç kalmaya bağlı olarak salgılanan hormonların değişimi de yaşlanma karşıtı etki gösterebiliyor. Beslenme ve Diyet Uzmanı Ferin Batman, bu programın uygulanabilirliğinin ve devamında görülen olumlu etkilerin kişiden kişiye değişebileceği konusunda uyarıyor: "Bu planda kişinin yaşam stili, hastalık geçmişi, kan bulguları gibi pek çok etkeni göz önünde bulundurmalıyız. Ben, ofis ve online diyet programlarımda, bu planı uygulamaya hevesli olan danışanlarım için öncelikle ayrıntılı bir değerlendirme yapıyorum. Program için uygun olup olmadıklarını değerlendirip, gerekli durumlarda haftada 2 gün sistemi ile kısa süreli programı tercih ediyorum. Programlarımda göz önünde bulundurduğum en önemli nokta ise danışanlarımın yeme aralıklarını en sağlıklı seçimlerle geçirmeleri."

Bu beslenme planının, vücut kompozisyonunu ve genel sağlığı iyileştirmek için kısa süreli olarak uygulanması tavsiye ediliyor. "Program temel olarak size ne yemenizi değil, ne zaman yemeniz gerektiğini söyler. Önemli olan, yemek yenilen zaman dilimlerinde sağlıklı tercihler yapmaktır" diyen Batman, kısaca IF olarak adlandırılan planın nasıl uygulandığını şöyle anlatıyor: "Günümüzde IF, üç farklı popüler yöntemle uygulanıyor. Öncelikle açlık süresi ve yemek yenilen saat dilimi belirleniyor. 12:00-18:00 arasında 2 öğün yapılmasına ve maksimum 500-600 kalori alınmasına izin veriliyor. Diğer zaman dilimleri ise egzersiz ve oruç süresine ayrılıyor. Bu yöntem ile günün 8 saati yemek yiyorsunuz, kalan 16 saatte kalori içeren herhangi bir yiyecek tüketmiyorsunuz. Bu sürede sadece su, çay, kahve tüketimine izin veriliyor. Programın sağladığı etkiler de açlık dediğimiz periyotlarda vücutta birtakım hormonal değişikliklerin meydana gelmesiyle görülüyor.

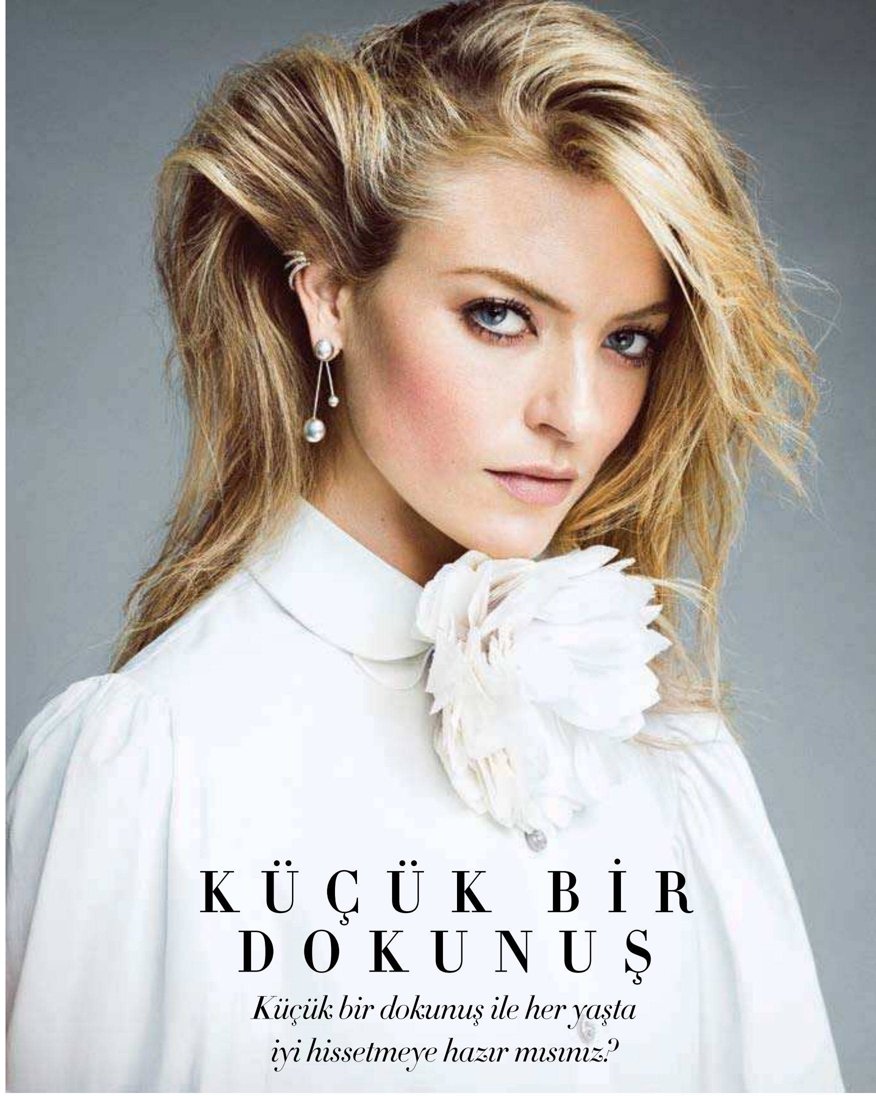
İkinci yöntem, Ye-Dur-Ye olarak bilinen, haftada 1-2 gün 24 saatlik açlığın hedeflendiği yöntem. Açlık günlerinde su, sade kahve gibi kalorisiz içecekler tüketebilirsiniz. Ancak 24 saatin sonunda sağlıksız yemeklerden oluşan aşırı tüketimlerden kaçınılmalı. Üçüncü yöntem, 5:2 metodu olarak bilinmekte. Bu yöntemde haftada 2 gün kadınlar için 500, erkekler için 600 kalorilik bir diyet programı uygulanıyor. Kalan 5 gün normal gereksinim kadar besleniliyor."

Peki, bu beslenme planı uygulandığında vücutta ne gibi değişiklikler meydana geliyor? "Açlık durumunda vücutta kan şekeri düzeyleri düşer, insülin hormonu azalır ve bu durum büyüme hormonunda artış meydana getirir. Büyüme hormonu aynı zamanda yağ yakımını da destekleyerek kilo vermeye yardımcı olur. Vücudumuzda yağların yakılması için belirli bir süre açlık gerekir. Çünkü vücut enerji kaynağı olarak ilk önce karbonhidrat depolarını kullanır. Sonrasında açlık süresine göre yağ yakımı devreye girer. Aynı zamanda bu plan bir çeşit detokstur. Belirli aralıklarla yapılan açlık periyotları ile toksinleri hücrelerimizden atmamız mümkün. Böylece ciltten yaşlanmayı tetikleyen toksinleri de uzaklaştırarak süreci geciktirebiliriz."

Beslenme ve Diyet Uzmanı Banu Kazanç, herhangi bir beslenme modeli uygularken, kendinizi önemsemeniz, araştırmacı olmanız, alışkanlıklarınıza en uygun diyet modelini benimsemeniz gerektiğini söylüyor: "Çünkü siz özelsiniz, bu yüzden beslenmeniz de özel olmalı ve en önemlisi size uymalı. Sihirli formül; denge ve ölçü. Sağlıklı, yeterli ve dengeli bir diyetin temelinde kişinin ihtiyacı olan kalori sağlanmalı. Önemli olan, tercih edilen beslenme programının uzun dönem etkileri."

Kazanç'a göre Aralıklı Oruç, belirli bir yeme düzeni oluşturmaması sebebiyle başarı yakalanması zor bir beslenme planı. "Kişiler, kısıtlanan günlerin dışında daha büyük porsiyonlardan oluşan öğünler yemeye eğilimli oluyorlar. Belli zaman dilimlerinde aç kalmak, özellikle sağlık sorunlarınız varsa dikkat gerektirir. Bu sistem herkese uygun olmayabilir. Tabii, kilo verme programlarında özellikle plato olarak isimlendirdiğimiz, vücudun kilo vermeye direndiği dönemlerde metabolizmayı şaşırtıp, şok etkisi yaratacak beslenme ve kalori değişimleri uyguluyoruz." Uzun dönemde başarıyı hedeflemek için Kazanç, beslenme programınızın çeşitli besin gruplarından oluşması gerektiğini söylüyor. "Eğer bir beslenme programı belli besin gruplarına ağırlık veriyor, belli yiyecekler hiç yer almıyorsa yanlış yapılıyordur. Herkesin yaş, cinsiyet, boy, kilo ve aktivitelerine göre değişen kalori ihtiyacı olur. Programda her besin grubu yer almalı; meyve ve sebze, tahıllar, yüksek kaliteli protein, yeterli süt veya diğer kalsiyum kaynakları ve sağlıklı yağlar olmalıdır. Sağlıklı bir diyet, karbonhidratlar, yağlar ve proteinlerin doğru oranlarından oluşur. Kalorilerin yaklaşık yüzde 50'sini karbonhidratlardan, yüzde 30'unu yağlardan ve yüzde 20'sini proteinden elde etmeniz sağlıklı kabul ediliyor." ■


Aralıklı Oruç planının, vücut kompozisyonunu ve genel sağlığı iyileştirmek için kısa süreli olarak uygulanması tavsiye ediliyor



KÜÇÜK BİR DOKUNUŞ

Küçük bir dokunuş ile her yaşta iyi hissetmeye hazır mısınız?

Işıldayan, şekilli ve çıkık elmacık kemikler pek çok kadının çekici ve güzel bulduğu özelliklerden… Çevresel faktörler ve doğal yaşlanma süreci ile değişime uğrayan yüz şekli zamanla yanaklarda hacim kaybına ve sarkmaya sebep oluyor. Dr. Ebru Sağlık, yaşlanmanın kemiklerden başladığını vurguluyor: "Yaş ilerledikçe yüze hacim veren yağ dokuları azalıyor, zamanla bu yağ dokuları yerinde tutan destek dokular ve deri gevşiyor; sonuç olarak yer çekiminin etkisiyle yüz üçgeni tersine dönerek aşağı doğru yer değiştiriyor. Kısaca anlatmak gerekirse, dolgun olması gereken elmacık kemiklerinin üzeri boşalırken, aşağı doğru inen yapılar nedeniyle yanak, ağız çevresi ve çene konturları bozuluyor. Kemiklerdeki hacim kaybı; cildin sarkmasına, yüzün ve yanakların düzleşmesine neden oluyor." Peki, bu konuda nasıl ilerlemek gerekiyor? Dr. Ebru Sağlık; "Zamanla, cilt içindeki hyaluronik asidin azalması yanaklarımızdaki gençlik elastikliğinin kaybolmasına ve sarkmaya neden olur. Yanaklardaki yağ dokusu aşağıya doğru kaymaya ve ağız köşelerinden buruna uzanan nazolabial kıvrımlara daha fazla baskı yapmaya başlıyor. Bu sebeple kıvrımlar daha fazla belirginleşiyor. Yüz bölgesine uygulanan hyaluronik asit içeren yüz dermal dolgular, cildin kaybettiği su ile birlikte yüze hacim kazandırarak çizgileri ve kırışıklıkları pürüzsüzleştiriyor. Cilde gençlik elastikiyetini cilde geri kazandırıyor. Orta yüz bölgesini stratejik olarak hacimlendiren ve elmacık kemiklere daha çıkık bir görünüm sağlayan 'küçük bir dokunuş' yanaklarda da lifting etkisi yaratıyor."



Dr. Ebru Sağlık

Uygulama öncesi ve sonrası

Her insanın yaşlanma şekli ve yüzündeki değişiklikler farklıdır. Bu nedenle uygulama öncesinde, yüze doğal bir şekilde hacim kazandırmak ve problemli bölgelere şekil vermek için doğru bir değerlendirmeye ve planlamaya ihtiyaç vardır. Uygulamaların mutlaka alanında eğitimli bir doktor tarafından yapılması gerektiğine dikkat çeken Dr. Ebru Sağlık dermal dolgularla ilgili öncesinde ve sonrasında dikkat edilmesi gerekenlerle ilgili şu uyarılarda bulunuyor: "Yanlış miktarlarda yanlış derinliğe yapılan uygulamalar, doğallığını kaybetmiş, şişkin yüz şekillerine sebep verebiliyor. Unutmayın bu tür işlemlerde bir anda radikal değişiklikler yerine yavaş yavaş ilerlemek en güvenli yoldur. Bu sayede kendi doğal yüz şeklinizi kaybetmeden aynadaki yansımanız, çok daha dinlenmiş bir versiyonunuz olur." Bu gibi uygulamaların geçici olduğuna dikkat çeken Dr. Ebru Sağlık, uygulamalara devam edilmediğinde hyaluronik asidin doğal olarak iz bırakmadan cildiniz tarafından emileceğini ve sonuçların gözle görünmez bir hale geleceğini de ekliyor. "Gelişmeleri kaydetmek her zaman için iyidir. Uygulama tarihlerini, hangi dermal dolgu maddesinin kullanıldığını, ne miktarda hangi yöntemle uygulandığını not etmek faydalı olacaktır." ■

DERLEYEN: PELİN HASÇALIK FOTOĞRAF: MATALLANA



CERRAH MI, PSİKOTERAPİST Mİ?

Op. Dr. Serdar Eren ve Hedefe Psikolojik Danışmanlık ve Eğitim Merkezi Kurucusu Uzman Psikolog Nurten Sancak'ın katılımlarıyla Four Seasons Bosphorus'ta gerçekleşen etkinliğimizde, "Estetik cerrahi bıçakla yapılan bir psikoterapi midir?" sorusuna yanıt aradık.

2000'li yıllara kadar en çok oyuncu, şarkıcı, model gibi mesleği daha iyi görünmeyi gerektiren kişilerce tercih edilen estetik operasyonlara günümüzde hemen herkes başvuruyor. Özellikle Instagram ve benzeri sosyal medya platformlarının kişi üzerinde her an çok iyi görünme baskısı kurduğu bu zamanda, estetik operasyonların adeta psikoterapi gibi kullanılmaya başlaması ise uzmanları endişelendiriyor.

Geçtiğimiz ay gerçekleşen, Yasemin Gebeş, Gülen Yelmen, Arzu Demirer, Mina Başaran, Gamze Cizreli, Gonca Karakaş, Yonca Bagana, Ayşe Burçak Güven, İlkin Kavukçu gibi isimlerin katıldığı oturumda, Op. Dr. Serdar Eren ve Uzman Psikolog Nurten Sancak konuyu masaya yatırdı.

KENDİYLE BARIŞIK OLMA ÇOCUKLUKTA BAŞLAR

Serdar Eren'in belirttiği üzere, kendimizle barışık olma ya da olmama durumu daha çocuklukta başlıyor. Çocuklar kendilerini tanımak yerine anne-babaların oluşturduğu bir modele göre şekillenmeye çalışıyor, dolayısıyla alt benlik ile üst benlik arasında bir uyuşmazlık ortaya çıkıyor.

Bu, en basitinden meslek seçimlerinde, gerçekten istediği değil de kendisine dayatılan mesleği yapan mutsuz yetişkinlerin ortaya çıkmasına yol açıyor. Anne-babaların, çocuklarının isteklerini göz ardı ederek, onları belirli mesleklere yönlendirmesi ileride büyük sorunlara yol açabiliyor. Özellikle cinsiyetçi oyuncaklar çocukların meslek seçimlerinde etkili oluyor. Örneğin kız çocuklara bebek, ev eşyası gibi oyuncaklar alınırken, erkek çocuklar için bilim, teknoloji ağırlıklı olanlar tercih ediliyor. Bu da kadınların bilim alanında kariyer tercih etmemesinde rol oynuyor. Sonuç olarak istediği işi yapmayan, mutsuz bireyler ortaya çıkıyor.

ESTETİK KALIPLARINI YIKMAK

Aynı şey estetikte de geçerli. Kişiler kendi görünümlerini kabul etmek yerine belli bir kalıba uymaya çalışıyorlar. Kafalarındaki o güzellik kalıbına uymayan yerlerini de çirkin olarak kabul edip, değiştirmek için estetik cerrahiye başvuruyorlar. Bedende takıntılı olunan kısım düzelince, hayata dair her şeyin düzeleceği algısı var. Anne-babalar da çocukları estetik operasyona yönlendiriyorlar bazen. Görmek istedikleri şekle sokmaya çalışıyorlar, tıpkı mesleki yönlendirmede yaptıkları gibi.

Oturumda Nurten Sancak'ın üzerinde durduğu bir nokta da 'aynılık' oldu. Farklılıkları sevmek zor geliyor insanlara çünkü aynı olmak daha rahat hissettiriyor. Sürüye karışmak, topluma uyum açısından 'aynılık' iyi gelse de, temelde sağlıksız. Estetik sektörü de ne yazık ki insanların bu zaafını kullanarak umut tacirliği yapıyor. Her sene yaşlandırmayı durduracağı vadedilen yeni aletler pazarlanıyor. Şunu unutmayalım ki, yaşlanmayı durdurmak mümkün değil. "Ruh halini değiştirmek daha önemli" diye belirtiyor Serdar Eren.

FOTOĞRAFLAR: BETÜL YAZICIOĞLU YAZI: ÇİMEN UZSOY GÜMÜŞEL

Op. Dr. Serdar Eren ve Uzman Psikolog Nurten Sancak, estetik cerrahinin psikolojik temellerini ele aldı





İlkin Kavukçu



Yasemin Gebeş, Serdar Eren ve Gülen Yelmen



Yegan Özcan ve Nazlı Büyükbayrak



Yonca Bagana



Nurten Sancak



Gamze Cizreli

ESTETİK OPERASYONLAR PSİKOTERAPİNİN YERİNİ TUTMAZ

Ruh-beden ilişkisini insanın ruhundaki barışıklık hissiyle değerlendirmek lazım. Bu çok önemli; dünyayı anlamlandırmanın, renklerin, güzelliğin temelinde bile bu var. Alt ben ile üst ben uyum içerisinde olduğunda, yüzümüz de farklı algılanır, bedenimiz de. Her bireyin çok kıymetli özellikleri var. Estetik cerrahinin elbette gerekli olduğu yerler var ancak bu kesinlikle 'kendini daha değerli hissetmek' değil. Bunu bedeninize müdahale ile yapamayacağınızın da altını çiziyor Serdar Eren. "Ben değerliyim" duygusu içsel barışta çok önemli. Erkeklere de rol düşüyor burada, kadını değerli hissettirmek onların elinde. Kadının en değerli şeyi dişiliği. Kadına dişi olduğunu hissettirdiklerinde, kadın da kendini değerli hissediyor. Dişilik yeni bir hayat yaratım gücüdür, şişirilmiş bir dudak ya da fazlaca büyütülmüş memeler değil. Kadınlara değerlerini hissettirecek erkeklerin varlığı ise onları yetiştirecek annelere, yani yine kadınlara bağlanıyor. ■



Mina Başaran

KATILIMCILAR HAKKINDA

Ankara'da doğan Serdar Eren, İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi'ni bitirdikten sonra Köln'de cerrahi asistanlığı yaptı. Estetik cerrahi eğitiminin yanı sıra el cerrahisi ve rekonstrüktif mikro-cerrahi konularında uzmanlaştı. Köln-Merheim Hastanesi Plastik Cerrahi ve Ağır Yanık Merkezi'nde el cerrahisi ve mikro-cerrahi dalının kurulmasını sağladı, Aachen Üniversitesi Tıp Fakültesi Yanık Cerrahisi ve Estetik Plastik Rekonstrüktif Cerrahi Bölümü yardımcı Başhekimliği ve Köln St. Agatha Hastanesi Plastik Cerrahi/El Cerrahisi Bölümü Başhekimliği yaptı. 2003-2010 arasında Köln MediaPark Hastanesi'nde Estetik-Plastik Cerrahi Merkezi Yöneticisi olarak çalıştı. 2010 yılında Acıbadem Sağlık Merkezi'nin daveti üzerine Türkiye'ye döndü ve Acıbadem Maslak Hastanesi çatısı altında Serdar Eren Sağlık ve Estetik Merkezi'ni (SESEM) kurdu.

Uzman Psikolog Nurten Sancak, İstanbul Bilgi Üniversitesi Psikoloji Bölümü'nden mezun olduktan sonra *Olası Benlikler ve Depresyon İlişkisi* konulu çalışmasıyla klinik psikoloji yüksek lisansını tamamladı. Stajını GATA'da yapan Sancak, Gestalt Terapi, Bilişsel Davranışçı Terapiler ve EMDR Terapi eğitimlerini de tamamladı. Ekibi ile birlikte yetişkin, çocuk, aile, çift, bireysel ve grup psikoterapileri ile eğitim, süpervizyon ve bilimsel çalışmalarını sürdürdüğü Hedefe Psikolojik Danışmanlık ve Eğitim Merkezi'ni kurdu.




MaxMara

CHANEL

BIRGIT KOS. CEKET, BÜSTİYER, ETEK, KÜPELER VE KEMER (BOYUNDA), CHANEL. ELIZABETH ARDEN NATURAL BLUSH PLUSH UP LIP GELATO RUJ.

Look1

HER DEFİLENİN İLK KOMBİNİ... SEZONUN RUHU... YENİ YÜZLER, İLKBAHAR/YAZ 2018 SEZONUNUN ÇOK YÖNLÜ PARÇALARINI GİYİYOR.

CARINE ROITFELD

FOTOĞRAFLAR AMY TROOST

KREATİF DİREKTÖR DENNIS FREEDMAN



RICK OWENS

SVETA BLACK. TUNİK, BLUZ, ETEK, KOL AKSESUARI (BACAK VE KOLDA) VE AYAKKABILAR, RICK OWENS. GARNIER FRUCTIS CURL SHAPE DEFINING SAÇ SPREYİ.



PRADA

SOHYUN JUNG. PALTO, GÖMLEK, ŞORT, ÇANTA, KEMER VE SANDALETLER, PRADA. CHANTECAILLE ROSE DE MAI VÜCUT YAĞI.



LOEWE

HIANDRA MARTINEZ. ELBİSE, LOEWE.
IT COSMETICS BROW POWER UNIVERSAL KAŞ KALEMİ.

LOUIS VUITTON

GRACE ELIZABETH. PALTO, BLUZ, ŞORT VE AYAKKABILAR, LOUIS VUITTON.
LA MER THE BODY CRÈME VÜCUT KREMİ.





GIVENCHY

BINX. TRENÇKOT, KEMER, ÇANTA VE BOTLAR, GIVENCHY.
STRIVECTIN MULTI-ACTIVE ACTIVE INFUSION GENÇLİK SERUMU.



AUBE JOLICOEUR. GÖMLEK, ELBİSE, KÜPELER, BİLEKLİKLER VE YÜZÜK, COACH 1941. CLARINS MULTI-BLUSH ROSEWOOD KREM ALLIK.

COACH



BOTTEGA VENETA

SILKE VAN DAAL. CEKET VE GÖMLEK, BOTTEGA VENETA.
OLAY LUMINOUS WHIP NEMLENDİRİCİ.

CHU WONG. GÖMLEK, JEAN, KÜPELER, KOLYELER, KEMER VE YÜZÜK, DIOR.
MARY KAY ENDLESS PERFORMANCE CRÈME-TO-POWDER FONDÖTEN.

DIOR





BALENCIAGA

OLIWIA LIS. GÖMLEK, ETEK, BOTLAR VE ÇANTA, BALENCIAGA.
MDNA THE EYE SERUM GÖZ SERUMU.

VERSACE

GRACE HARTZEL. CEKET, YELEK, PANTOLON, CHOKER VE KEMERLER, VERSACE. NEUTROGENA HYDRO BOOST PLUMPING MASKARA.



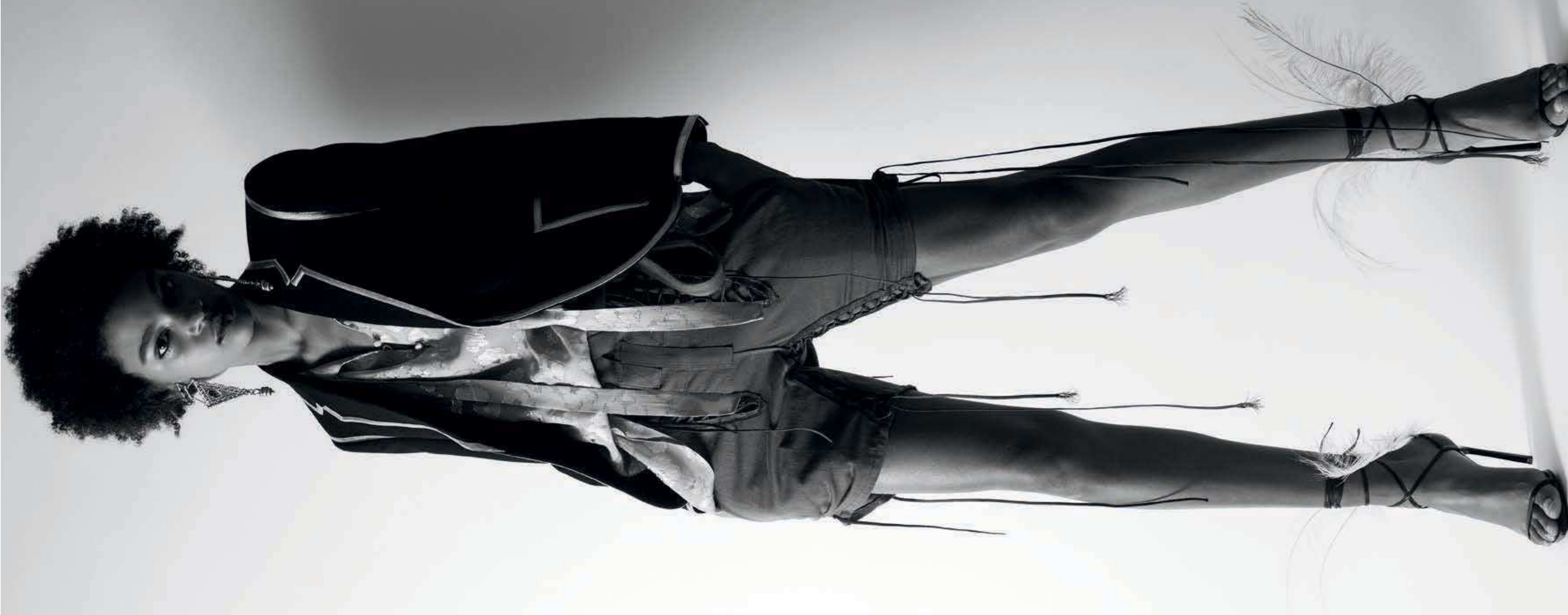
GUCCI

MIA BRAMMER. CEKET, GÖMLEK, ETEK, KOLYELER, ÇANTA VE ÇORAP, GUCCI. MARC JACOBS BEAUTY LACQUER HIGHLINER GEL EYE CRAYON EYELINER.

DIPTI. CEKET, BLUZ VE PANTOLON, MAX MARA.
NEXXUS FRIZZ DEFY FINISHING MIST.

MAX MARA





SAINT LAURENT

THERESA HAYES. CEKET, BLUZ, ŞORT, KÜPELER VE AYAKKABILAR, SAINT LAURENT BY ANTHONY VACCARELLO. PANTENE HYDRATING BUTTER CRÈME SAÇ KREMİ.



NINA MARKER. CEKET VE ETEK, FENDI.
LAURA MERCIER VELOUR LOVERS IN AN AFFAIR RUJ.

FENDI



CÉLINE

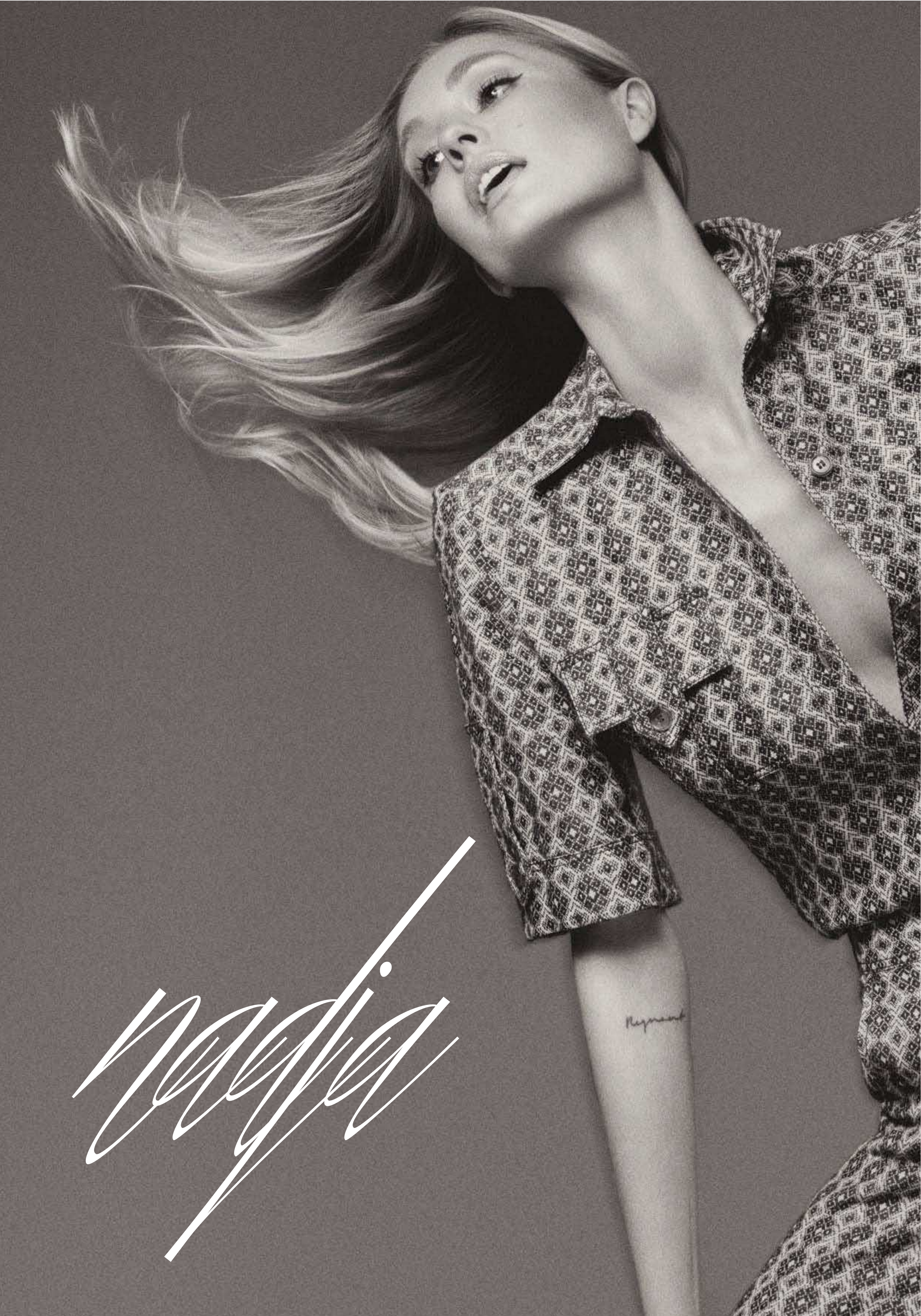
FARETTA. PALTO, BÜSTİYER, PANTOLON VE AYAKKABILAR, CÉLINE.
DOVE CURLS DEFINING ŞEKİLLENDİRİCİ KÖPÜK.

CALVIN KLEIN 05W39NYC

SARA GRACE. GÖMLEK, BALIKÇI YAKA TRIKO, PANTOLON, PONPON VE BOTLAR, CALVIN KLEIN 205W39NYC. AMOREPACIFIC MOISTURE BOUND DUDAK ONARICI.

STİL EDİTÖRÜ: BEN PERREIRA
STİL EDİTÖRÜ ASİSTANI: RON HARTLEBEN
CAST DİREKTÖRÜ: EVELIEN JOOS
SAÇ: TINA OUTEN
MAKYAJ: FRANCELLE
MANİKÜR: MEI KAWAJIRI
PRODÜKSİYON: RICKY MICHIELS
SET TASARIMI: BETTE ADAMS/MARY HOWARD STUDIO




nadia

FARKLI OLMA CESARETİNİ BERABERİNDE GETİREN YENİ SEZONA, 70'LERİN ÖZGÜR RUHU VE JERRY HALL'UN İKONİK STİLİNDEN İLHAMLA GİRİŞ YAPIYORUZ. BU KARAKTERE YENİ NESİLDEN ÖRNEK İSE DANİMARKALI NADJA BENDER.
GÜNEŞ UYSALEFE

Fotoğraflar TOM SCHIRMACHER
Moda Direktörü SARAH GORE REEVES

Gömlek ve pantolon **Derek Lam**



Elbise **Christian Dior**
Küpeler **Janis by Janis Savitt**



Ceket ve pantolon **Tom Ford**
Bilezik **Tane by Enrique Norten**
Ayakkabılar **Giuseppe Zanotti**

Gömlek, pantolon ve
ayakkabılar **Chloé**
Kolye **Janis
by Janis Savitt**





Ceket, bluz ve şort
Tom Ford



Tulum **The Blonds**
Küpeler **Janis by Janis Savitt**



Sütyen ve külot **Eres**
Bilezik **Tane by**
Enrique Norten



Gömlek ve pantolon **Givenchy**



Tulum **Bottega Veneta**
Küpeler **Janis by Janis Savitt**



Elbise **Sonia Rykiel**
Küpeler **Janis by Janis Savitt**



Elbise ve ayakkabılar
Alexander McQueen

Modellerle ilgili her tür önyargıyı ortadan kaldırmaya mı ihtiyacınız var? Ya da güzel tesadüflere inanmaya? O halde Nadja Bender ile tanışmalısınız. Danimarkalı top model, "İşi sadece güzel görünüp düz yürümek işte!" diyenleri şaşırtacak bir zekaya ve romantik umutlara özlem duyanlara deva olacak bir özgeçmişe sahip. Kendisi, nanoteknoloji bölümü öğrencisiyken komşusu tarafından keşfedilerek bu mesleğe adım atmış ve aldığı mesafe içinde Fendi'den Jimmy Choo'ya prestijli markaların reklam kampanyaları ve defileleri var. Hakkındaki tek klişe, bir zamanlar bir alışveriş hastası, yani shopaholic olduğu olabilir! Bender, her ne kadar sektörde zirvedeki isimlerden olsa da, nereden geldiğini unutmadı ve tüm bu uluslararası projeler arasında hâlâ Kopenhag Moda Haftası'nda podyuma çıkmak için zaman yaratmaya devam ediyor. Kusursuz elmacık kemikleri, gür kaşları ve kalçalarıyla İskandinav ırkına bir kez daha hülyalı gözlerle bakmamıza sebep olan kapak kızımıza hem moda alanından, hem de otantik bir Danimarkalı bulmuşken turistik sorular yönelttik.

Modelliğe başlamanıza bir komşunuzun ön ayak olduğu doğru mu?
Evet, o gerçek bir hikaye! Eski alt kat komşumuz menajerimle tanışıyordu ve ben binaya taşınınca ona mesaj atmıştı. Sonra kendisi benimle Facebook üzerinden irtibata geçti ve olaylar böyle gelişti.

"Modellere baktığımda hiçbir zaman sadece güzel bir yüz veya vücut görmüyorum, bir insan görüyorum"

Bambaşka bir eğitim geçmişiniz var diye biliyorum, bu sektörde ciddi bir kariyer potansiyeliniz olduğunu ilk defa ne zaman fark ettiniz?
Aslında her şey çok hızlı ilerliyordu. Ben o sırada Kopenhag Üniversitesi'nde nanoteknoloji okuyordum ve modelliğe başladıktan sonra, 4-5 ay içinde okulu bırakmam gerekti. Ancak bu işte gerçekten başarılı olabileceğimi anlamam için aradan birkaç sezon geçmesi gerekecekti. Her şey bana öylesine yabancıydı ki... Moda hakkında hiçbir şey bilmiyordum.

Kadın figürünü idealize eden bir endüstrinin parçası olmak nasıl bir deneyimdi sizin için? Hiç bedeniniz veya görünümünüz ile ilgili sorunlarınız veya güvensizlikleriniz olmuş muydu geçmişte?
Açıkçası moda sektörünü nasıl algıladığınız size bağlı. Bana herkesin aynı olduğunu öğreten bir aile ile büyüdüm; ne yaparlarsa yapsınlar, nasıl görünürlerse görünsünler, istedikleri avantaja sahip olsunlar, hepimiz aynıydık. Bu yüzden biz modellere baktığımda hiçbir zaman sadece güzel bir yüz veya vücut görmüyorum, bir insan görüyorum. Muhtemelen aynı benim gibi olan, şans eseri genleri dolayısıyla uzun boylu, atletik ve ince yapılı olan, iyi ve kötü günler geçirmiş, herkes gibi zaman zaman güven sorunu yaşayan bir birey görüyorum. Bu işi yapıyor olmam güven eksikliği yaşamadığım anlamına gelmiyor. Hatta daha bile fazlasını yaşadığımı söyleyebiliriz, ne de olsa görünümüm benim işim ve insanların her zaman paylaşacakları bir görüşü oluyor. Anlayacağınız, biz modeller diğer herkes gibiyiz.

Söylemeye gerek yok ama gerçekten kusursuz bir fiziğiniz var, özellikle kalçalarınız bir harika! İzlediğiniz özel bir egzersiz rutini var mı?
Bilek ağırlıklarıyla çalışıyorum ve sanırım kalçalarıma odaklanmasam da her hareketimle 'arka tarafımı' sıkılaştırmış oluyorum!

Danimarka, özellikle Kopenhag ilham verici seyahat rotaları arasında gösteriliyor. Bunu neye yoruyorsunuz?
Eh, çünkü muazzam bir ülkeye sahibiz! Şaka bir yana, sanırım birbirimize olan tavrımız ve dünyanın geçirmekte olduğu değişimle ilgili. Bizler birbirimizi hedef veya suçlu göstermeyiz, ayrıca kendimizi kimseden üstün görmeyiz. Kültürel olarak birbirimizi kabullenmeye ve farklılıklara saygı göstermeye kodlanmışız, bu hissediliyor olabilir. Bir de yemeklerimiz çok iyidir!

Oturduğumuz yerden Danimarka'yı ziyaret etmek istesek, bize hangi edebiyat eserlerini önerirdiniz?
Eskisi kadar sık Danimarkalı yazar okumuyorum ama tüm zamanların vazgeçilmezi, her çocuğun okuyarak büyüdüğü Hans Christian Andersen'i ve inanılmaz şiirler yazan Tove Ditlevsen'i önerirdim.

Kopenhag'da neler yapmayı seversiniz?
Sık sık yürüyüşe çıkarım; yıl boyunca şehir hep güzeldir. Ayrıca şehrin tam merkezindeki botanik bahçe çok güzeldir, oraya uğrarım. Siz de mutlaka ziyaret etmelisiniz. Yeterince vaktiniz varsa Modern Sanatlar Müzesi'ne gidin derim. Bir de kuzey yönünde bir trene binip, Louisiana Müzesi'ni görmelisiniz, resmen arka bahçesinde büyüdüm denebilir. Orman ve deniz yanı başındadır, manzara öyle güzeldir ki...

Danimarka'nın yaratıcı atmosferini solumak için hangi isimleri takip etmeliyiz?
Ah, şimdilerde o kadar çok yetenek var ki! Çok yakın bir arkadaşımın muf10 diye bir markası var; çok beğeniyorum, hep ondan giyinebilirim. Bir de Cecilie Bahnsen isimli muhteşem bir tasarımcı var, çok güzel elbiseler yapıyor.

Hâlâ bir shopaholic olduğunuzu düşünüyor musunuz? Bize biraz kişisel tarzınızdan bahsedin.
Şu sıralar pek değilim doğrusu! Açıkçası jean-tişört kızıyım. Çok basit ve hata yapma şansınız sıfır.

Eski bir röportajınızda kriminoloji okumayı planladığınızı belirtmişsiniz. Bu gerçekleşti mi?
O kadar yoğundum ki, yeni bir eğitim sürecine girmeye vaktim olmadı. Ama her zaman insan beyninin nasıl çalıştığı ilgimi çekmiştir, bizi biz yapan şeyler, neden farklı tepkiler verdiğimiz... Hâlâ kriminoloji okumak istediğimi söyleyebilirim, çok ilginç bir alan. ■

MODEL: NADJA BENDER/GOSSIP MODELS DİJİTAL: ADAM DEEN FOTOĞRAF ASİSTANI: TYLER ROSTE, JEFFREY ROSE STİL ASİSTANI: ELIZABETH PASCARELLA, DAVID TAVERAS
SAÇ: HOLLY MILLS/STREETERS/PHILIP KINGSLEY ÜRÜNLERİYLE MAKYAJ: MAKKY P/STREETERS/LA PRAIRIE ÜRÜNLERİYLE MAKYAJ ASİSTANI: BRITTANY ROGERS



Elbise **Alexandre Vauthier** Küpeler **Janis by Janis Savitt**


Deri ceket ve gömlek **Prada**

KREATİF PERSPEKTİF

Miuccia Prada, İlkbahar/Yaz 2018 sezonunda kadınları daha da güçlendirmeyi hedeflerken, 30'lardan 60'lara farklı güncel sanatçıların çizimlerini yüceltiyor. Prada'nın savaşçı kadınları, Miuccia'nın perspektifinde dünyayı değiştirmeye hazırlanıyor.

Fotoğraflar EMRE GÜVEN
Moda editörü MERT ASLAN



Gömlek, korse, etek ve
sandaletler **Prada**



Gömlek, yelek, şort,
kemer, çoraplar ve spor
ayakkabılar **Prada**



Büstiyer, gömlek ve pantolon **Prada**



Büstiyer, gömlek, pantolon, çanta ve ayakkabılar **Prada**



Gömlek, korse, etek ve sandaletler **Prada**



Ceket, elbise, çanta, çoraplar ve ayakkabılar **Prada**

SAÇ: FERİT BELLİ/NO.21 MAKYAJ: ALİ RIZA ÖZDEMİR/L'ORÉAL ÜRÜNLERİYLE MODEL: TOSCA/OPTION MODEL MANAGEMENT MANİKÜR: SEDA GÜNDÜZ/KUM AGENCY MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: CANSU AKTEMUR



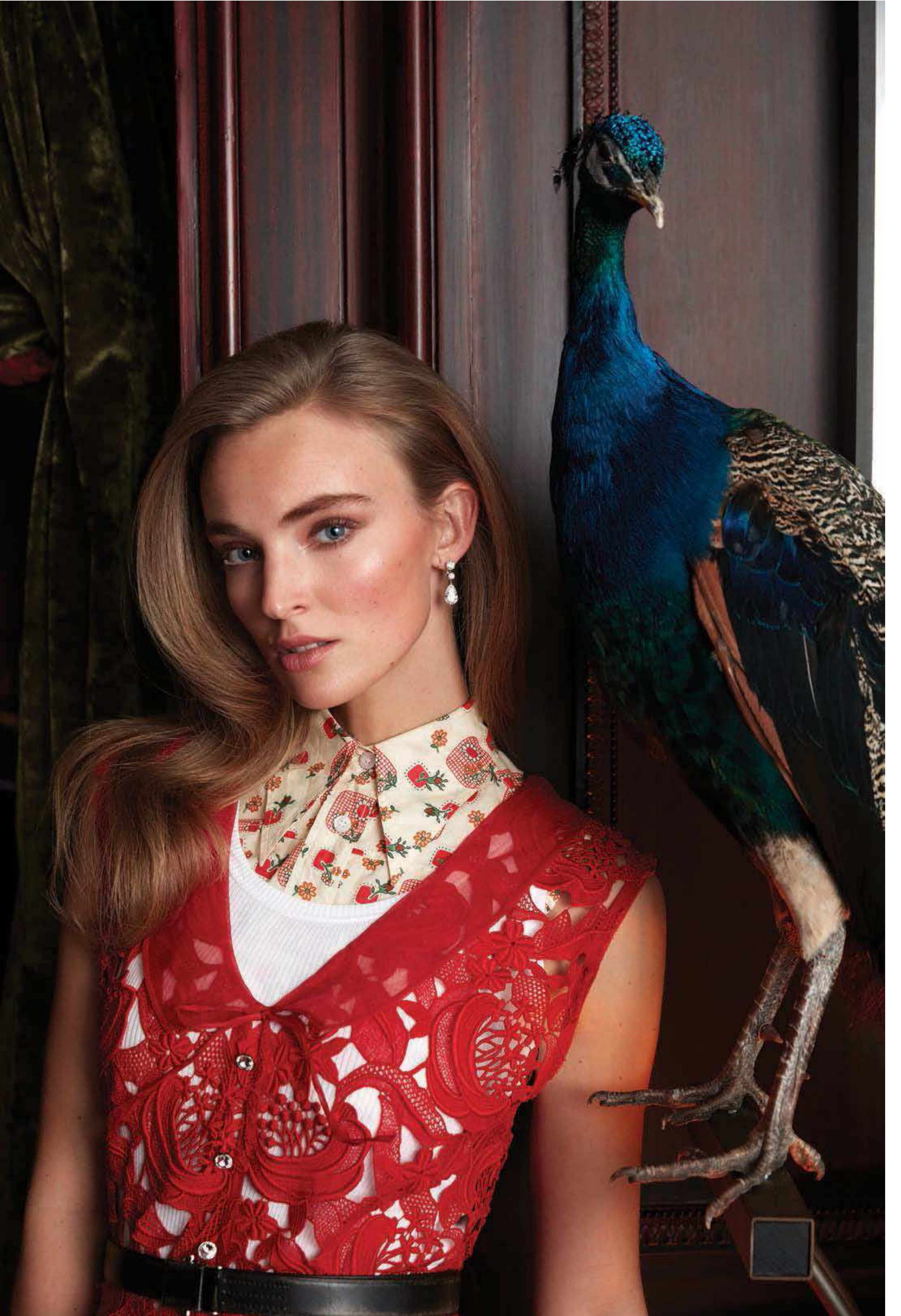
Elbise ve büstiyer **Prada**



VOILA!

Paris gece hayatının ikonik adresi Hôtel Barrière Le Fouquet's'nin klasik Fransız stili mimarisinde, Ymre Stiekema'nın yorumuyla sezonun hit görünümleri.

Fotoğraflar MEHMET ERZİNCAN
Moda editörü MERT ASLAN



Gömlek, tişört, kemer ve elbise **Miu Miu** Küpe **Cartier** YAN SAYFADA: Bluz, mayo, pantolon, kolye, küpe ve çizmeler **Dior**



Elbise ve etek **Fendi** Küpeler **Seasons & Stories**



Bluz, gömlek, etek, kemer, küpeler ve ayakkabılar **Céline**



Elbise ve ayakkabılar
Dolce & Gabbana



Ceket, pantolon, eldivenler, küpeler ve bilezikler **Chanel**



Elbise ve ceket **Gucci** Kolye ve bileklik **Cartier**



Elbise, trençkot
ve ayakkabılar
Bottega Veneta



Elbise ve ayakkabılar
Louis Vuitton



Şort tulum,
kemer ve çizmeler
Saint Laurent
Kolye ve yüzük
Cartier



Parka, bluz ve
şort **Valentino**



SAÇ: OLIVIER LEBRUN/ART FACTORY MGMT MAKYAJ: THOMAS LORENZ/ART FACTORY MGMT (TROMBORG ÜRÜNLERİYLE) MODEL: YMRE STIEKEMA CAST DİREKTÖRÜ: SEHA İNAL MODA EDİTÖRÜ ASİSTANI: CANSU AKTEMUR MEKAN: HÔTEL BARRIÈRE LE FOUQUET'S PARIS

Elbise **Louis Vuitton**



Bluz, kemer ve pantolon **İpekyol**
YAN SAYFADA:
Elbise **Les Benjamins**
Choker **Kill Your Idols**



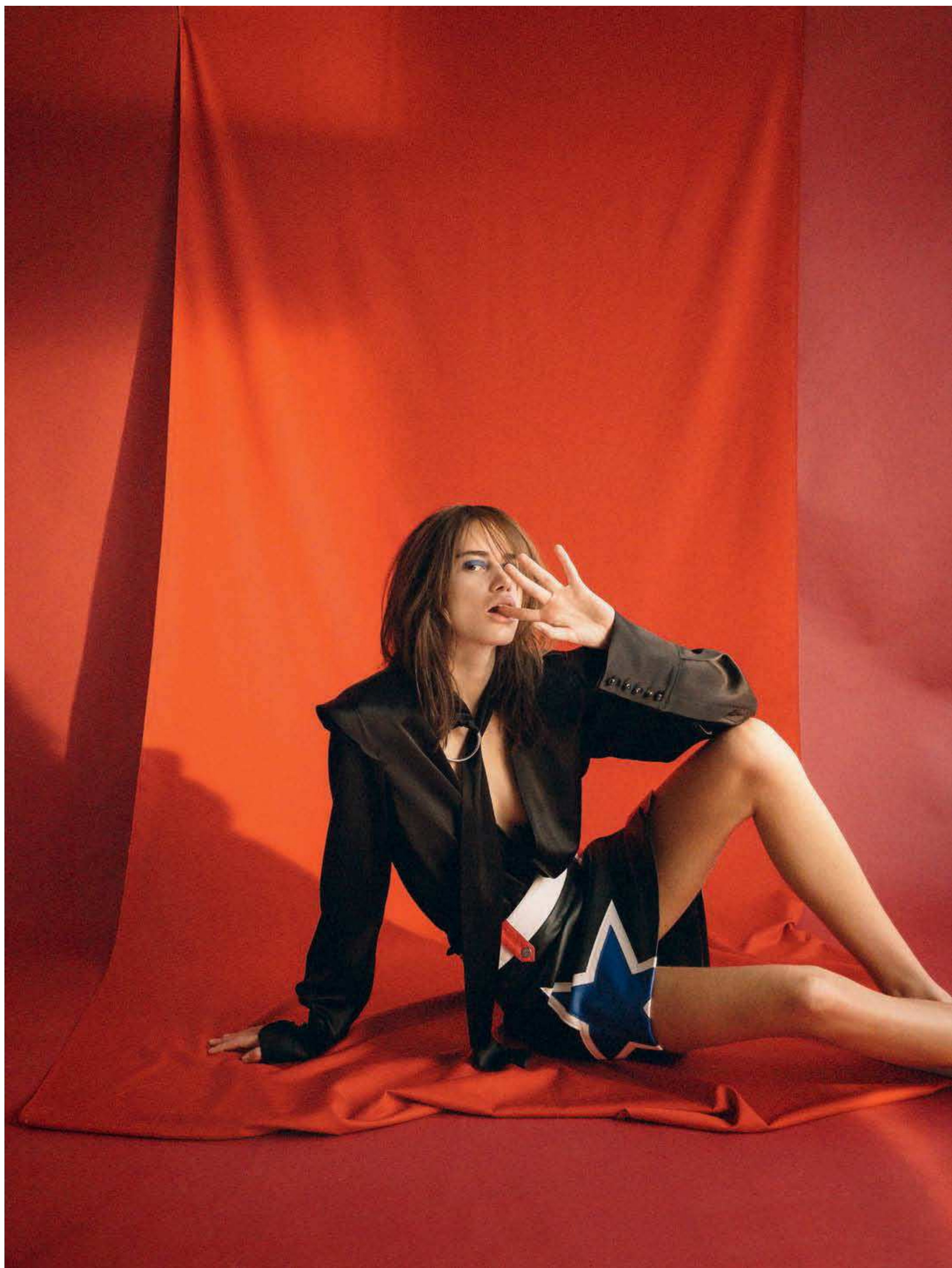
Y JENERASYONU

Underground ruhunu Viktoryen detaylarla birleştiriyor, ilham veren temsilcileri aracılığıyla Millennial'ların nabzını tutuyoruz

Fotoğraflar EMRE GÜVEN *(iPhone X ile)*
Moda editörü TUĞÇE KILINÇLI



Elbise **Fendi**



Etek **Tommy Hilfiger**
Bluz **Off-White/Harvey Nichols**



Tulum **Diablo**



Tulum **Diablo**



Bluz **Off White/Harvey Nichols**
Pantolon **İpekyol**



Pantolon **Diablo**
Tişört **Helmut Lang/Beymen**
Vintage botlar **Saint Laurent**



Gömlek, bluz ve şort **Louis Vuitton**
YAN SAYFADA: Tulumlar **Diablo** Sneaker'lar **Burberry**

SAÇ: HARUN ATEŞ MAKYAJ: ELÇİN MUTLU, ONUR BAYRAM MODELLER: SONGÜL HAYDARPAŞA, BİRCE KİRKOVA, DİLAN GEREDE ERKAYA, ANNA HERRERA/OPTION ISTANBUL, YAPRAK MEDİNE VE ERJENA AVOKADNAS FOTOĞRAF ASİSTANI: MERT TERLİKSİZ VE BARBAROS CAVGÜREL SAÇ ASİSTANI: GÖRKEM ÖZDEMİR




1 SMS
ile derginiz elinizde
BA YAZIP
4177'YE SMS
ATIN BASILI
DERGİNİZ HER AY
₺13 ₺8,50'YE
ADRESİNİZE
GELSİN

BAZAAR
FASHIONABLE LIFE



Zeynep Ercan

Sanat oluşumu No Lab'in kurucularından, iç mimar Zeynep Ercan, yaşam ve stil tercihleriyle bu ay radarımıza takılan isim oldu.

Elbise **Eudon Choi**
Botlar **Isabel Marant**
Küpeler **Tiffany & Co.**





ARTİSTİK VE GLOBAL BİR ZEVK

İç mimar ve sanat - tasarım danışmanı Zeynep Ercan, ilham verici gustosuyla takibinizde olması gereken isimlerden.

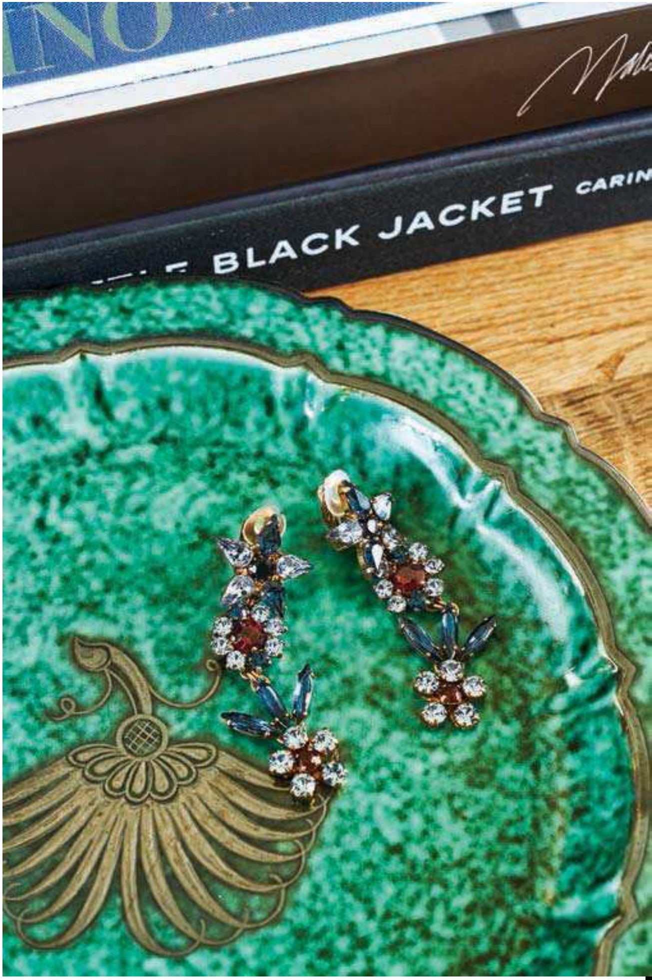
Güneş Uysalefe
Fotoğraflar Serkan Eldeleklioğlu



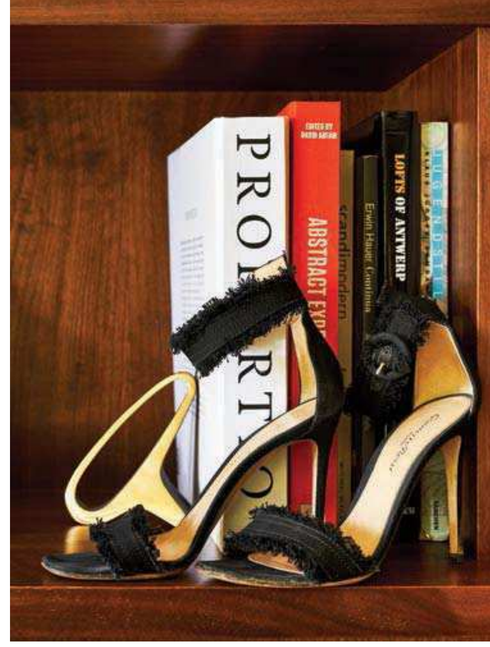




Elbise **Rochas**



Solda: Küpeler **Erdem**
Altta: Ayakkabılar **Gianvito Rossi**



"Sanat ve tasarım, yaptığım her şeye yansıyor. Nasıl yaşadığın, kişiliğinin bir portresidir ne de olsa"

Zeynep Ercan'ın adını ortak kurucusu olduğu No Lab ile duymuş olabilirsiniz. Kendisi aslında New York'taki Pratt Institute mezunu bir iç mimar. Gerek estetiğe duyarlı karakteri, gerekse yer aldığı projelerin sanatsal yönü, onu değişen adreslerde, çeşitli temalarda gezici sergiler düzenleyen No Lab gibi yaratıcı bir oluşuma yönlendirmiş. Afrika sanatı ve Türk zanaatına adanmış ilk iki başarılı organizasyonun ortak ilkesi, yeni yeteneklerin öne çıkarılması ve ulaşılabilirlik olmuş. Şimdilerde, danışmanlık verdiği Maldivler'deki bir oteli ve tesisini adeta bir sanat adasına dönüştürmekle meşgul. Bu kadar yurtdışı deneyimi ve seyahatin stiline kattıkları ise apaçık ortada. 'Bir tekstil dehası" olarak tanımladığı Dries Van Noten'ın zengin desenleri kadar, yalın markaları da seviyor, adı duyulmamış tasarımcıları keşfetmek ona ayrı keyif veriyor. Çantasını karıştıracak olsanız, Chanel'in fırça şeklindeki eyeliner'ı, Nan in Vintage bir mücevher veya Herman Wouk'un *Don't Stop the Carnival* kitabı karşınıza çıkacak eklektik karışıma dair size bir fikir verecektir. Zevkini çok beğendiği yakın bir aile dostunun Riva'daki evi, Zeynep Ercan'la tanışmamıza fon oluşturdu.

No Lab'in hikayesinden bize bahseder misin?
New York ve İstanbul'da ev, ofis, spor salonu gibi projelerde iç mimar olarak yer aldıktan sonra ortağım Ala Onur'la No Lab'i bir 'conceptual gallery' olarak açtık. Ardındaki en büyük sebep, mobilya, tasarım ve sanatı hayatımın bir parçası haline getirmiş olmam. Sanat ve tasarım, yaptığım her şeye yansıyor. Nasıl yaşadığın, kişiliğinin bir portresidir ne de olsa. No Lab'deki en büyük amacımız, sanatın sadece beyaz duvara asılan bir tablo olmadığını, heykelden seramiğe, kıyafetten tekstile bir hayat tarzı olduğunu yansıtmak. Bu nedenle, İstanbul'un farklı ➤



Gömlek **Couth**
Pantolon **COS**

yerlerinde, belli temalarda, iki aylık sürelerle iki büyük sergi gerçekleştirdik. Bu sergilerde en çok önem verdiğimiz başlıklardan biri, lokal ve yeni sanatçılar ile isim yapmış sanatçıları bir arada sergileyerek, yetenekli genç isimleri de duyurmaktı.

İlk serginiz *Modern Africa*'nın açılışına katılma şansım olmuştu; bu temayı seçme sebebiniz, Afrika'ya özel ilgi duymanız mıydı? Afrika nasıl bir potansiyel barındırıyor sence?

Modern Africa/A Rainbow Nation, Global Holding'in içinde yapılan iki aylık bir sergiydi. Dünyada çok ilgi gören ve hızla yükselen Afrika sanatını İstanbul'da sergiledik. Açılışa yaklaşık 1500 davetli geldi. Sekiz bine yakın kişi de sergiyi ziyaret etti.

İkimiz de Afrika sanatçılarındaki potansiyelden çok etkilenip, sanatçı stüdyoları, galeriler ve lokal zanaatkarları gezmek için orada bir buçuk ay kaldık. O sıralarda, 1-54 Contemporary African Art Fair hem New York hem de Londra Somerset House'da hızlıca yayılmaya başlamıştı. Birçok galeri gözlerini Afrika'daki sanatçılara çevirdi. Afrika sanatını seçmemizin en büyük sebebi, dünyada dönen sanattan çok farklı olmasıydı. Bizi en çok etkileyen, kendi kültürlerini modern dünyaya adapte ederek cesur, ve yenilikçi bir şekilde kurgulamış olmalarıydı.

İkinci serginiz *Made in Türkiye* sayesinde yeniden keşfettiğin yerel değerler oldu mu?

Made In Türkiye'de, Türk ve yabancı sanatçılarla Türk zanaat işçilerini buluşturduk. Türkiye'de kaybolan deri, cam, çini, porselen, tekstil gibi çok zengin zanaat işçiliği var. Bunu bir sonraki evreye taşıyıp, Türkiye adına dünyaya ne sunabileceğimizi ve sürekli Batı'dan örnek almak yerine, Türkiye olarak ne yapabileceğimizi gösteren bir sergi düzenledik. Biz de bu sayede yerel değerlerimizin zenginliğini tekrar ve yeni bir gözle deneyimledik.

Dekorasyona ve tasarım mobilyalara duyulan ilgi yaygınlaştı. Bunu neye yoruyorsun?

Büyük sanatçıların mobil heykeller, duvar kaplamaları yapmaya başladığını gördük. Büyük mimarlar, sırf evin dışını yapmakla kalmayıp, mobilya tasarımına da aynı önemi verdi. Bu şekilde sanat sadece baktığın bir şey olmaktan çıkıp, deneyimlediğin bir bütün olmaya, lifestyle olarak görülmeye başlandı. Gözlemlerimize göre şimdiki genç sanatçılar, materyaller ve bu materyalleri kullanabilecekleri yeni tekniklerle kendilerini yansıtıyorlar. Ben tasarımı üç boyutlu bir heykel yaratmak gibi görüyorum. Beni çok heyecanlandırıyor.

Sanat ve tasarım danışmanlığı yapıyorsun, şu sıralar yakın takibe aldığın yerel ve uluslararası yetenekleri öğrenebilir miyiz?

Eniştem Porky Hefer'in yerel malzemeler ve yerel zanaat işçileri ile yaptığı 'nest' formatındaki mobilyaları çok beğeniyorum. Martino Gamper, hayranlık duyduğum biri ve bu jenerasyonun Gio Ponti'si olduğuna inanıyorum. Yakın zamanda kaybettiğimiz Wendell Castle hep zamansız. Misha Kahn ve Chris Wolston da çok yetenekli genç sanatçılar.







Üstte:
Kemer **Jil Sander**
Küpeler **Prada**
Çanta vintage
Solda:
Gözlük **Céline**
Etek **Couth**
Zincir vintage



Solda: Elbise **Proenza Schouler** Altta sağda: Fular **Hermès**



Gömlek ve botlar **Bimba Y Lola** Pantolon **Céline** Küpeler **Prada**

Sanatın hayatındaki yeri modaya yaklaşımını etkilemiş olabilir mi? Kişisel stilini nasıl tanımlarsın?
Tabii ki etkiliyor. Oturduğum mobilya ne kadar özenle seçilmişse, kıyafetlerimi de öyle seçiyorum. Stilimi genellikle casual şık ve sade tutmaya çalışıyorum. Renk benim için çok önemli. Bu ara bordo, sarı ve mavi renkleri çok giydiğimi fark ettim. Kıyafetin içinde rahat ve kendim gibi hissetmem çok önemli. New York'tan dönmemim sebebi, Amerikan kültürünün biraz tüketim üzerine olduğunu hissetmemdi. Kendimi Avrupa'ya daha yakın hissediyorum. Londra'dayken giyinmek bana daha çok heyecan veriyor. Kişisel stilime gelirsek; kendimi yeni yeni bulduğumu düşünüyorum. Zamansız parçalar almaya dikkat ediyorum. Popüler şeyleri aldıktan altı ay sonra giymediğimi fark ettim, bundan kaçmaya çalışıyorum. Dolabımda zamansız parçalar olması minik bir sanat koleksiyonu yaratma heyecanına benziyor.

> "Dolabımda zamansız parçalar olması minik bir sanat koleksiyonu yaratma heyecanına benziyor"

Zaafın olan bir parça veya tasarımcı?
Jacqueline Rabun mücevherleri çok beğeniyorum. Teyzem Yelda Bayraktar Hefer'in Couth markasına hayranım. Kendisi Afrika'da yaşıyor; Afrikalı sanatçılar, yerel malzemeler ve onun zamansız zevkinin birleşimini bu markada hemen hissediyorsunuz.
Gardırobundan bizi şaşırtacak birkaç parça saymanı istesek?
Renkli mayolar ve bordo, sarı, kırmızı, yeşil külotlu çoraplar olabilir!

Sonsuz imkanın olsa gardırobunda mutlaka yer vereceğin tasarımcılar ve koleksiyonuna katacağın sanatçılar kimler olurdu?
En çok bir Alexander Calder heykelim olsun isterdim. Le Corbusier tablo. Gio Ponti mobilya. Kıyafet olarak Couth, Joseph, Jil Sander ve Dries Van Noten. Ama bilmediğim markaları keşfetmek de hoşuma gidiyor.
Projelerin?
Şu anda No Lab olarak Maldivler'de bu yıl açılacak bir otelin tasarım ve sanat danışmanlığını yapıyoruz. Amacımız, sanat ve doğayı bir araya getirerek misafirlere sanatla bir deneyim yaşatmak. Sanatçılar sadece bu adaya özel parçalar yaparak müşterilere sanatı deneyimletecekler. ■











ZİRVEDE KALMAK

2015 yılında kaliteli hizmet anlayışıyla konuklarını ağırlamaya başlayan Bof Hotels Uludağ Ski & Convention Resort, bölgenin en iddialı oteli.

Farklı konseptlere sahip 167 odasıyla Bof Hotels, Uludağ'da eşsiz bir tatil deneyimi sunuyor; baharda karın keyfini çarabilir, mevsimsel olarak yetişmekte olan ender bitkileri keşfedebilir, yürüyüş parkurları sayesinde doğayla bütünleşebilirsiniz. Bu da Uludağ'ı dört mevsim yaşamak anlamına geliyor. Bunun yanında Türk ve dünya mutfaklarına ait lezzetleri Lobby Bar'da şömine keyfi eşliğinde tadarak kendinizi farklı coğrafyalarda hissetmeniz kuvvetle muhtemel. Otelin bağlı bulunduğu Uludağ İkinci Gelişim Bölgesi'nde en uzun pist olan Volfram Detachable'ın bulunduğunu hatırlatalım. Bu bölgede ayrıca toplam yedi adet mekanik tesis ve bunlara bağlı 18 ayrı pist yer alıyor. Ski-pass kartıyla Uludağ'ın tüm pistlerine otelden rahatlıkla ulaşılabiliyor. Kayak sonrasında bedeninizi ve ruhunuzu dinlendirmek için gereken her şey Ceo Health Club'da sizleri bekliyor. 120 metrekare büyüklüğündeki kapalı yüzme havuzu ve jakuzide kar manzarası eşliğinde günün keyfini çıkarabilir, geleneksel Türk Hamamı, kese odası, sauna, buhar odası ve beş adet masaj salonunda spa'nın konforlu ve rahatlatıcı etkisiyle günün yorgunluğunu atabilirsiniz. Son teknolojiye sahip ekipmanlarla donatılmış fitness ve aerobik salonlarında ise daha fazla güç ve enerji için formunuzu koruyabilirsiniz. Kış turizminin yanı sıra yaz aylarında da hizmet veren Bof Hotels, Uludağ'ın eşsiz doğası ve atmosferiyle sizleri bekliyor. ■













BAHARLIK ROTALAR

'Cennet' ve 'Karayipler' kelimelerini şimdiye dek kaç kez aynı cümle içinde okudunuz? Bu kez adalarda pek bilinmedik bir hazine keşfedeceksiniz.

Rosewood Mayakoba

Cennetten Gezi Notları

"Meksika'nın az keşfedilmiş köşesi neresi?" deseler geçen haftaya kadar bilemezdim ama bu ay sizlerle o güzelliği paylaşmak istiyorum.
İlker Topdemir

İstanbul'dan farklı bir yolculuk ile başladı rotamız şekillenmeye; önce Doha, daha sonra Miami ve ver elini Cancún!

Qatar Airways artık Atatürk Havalimanı'ndan Boeing 777 uçuşlarına başladı ve çok yakında Dreamliner ile İstanbul'a uçuşlar gerçekleştirecek. Yeni kabinler ise harika; ekonomi sınıfı da dahil, hem koltuklar arasındaki bacak mesafesi hem de yeni uçak içi eğlencesi müthiş.

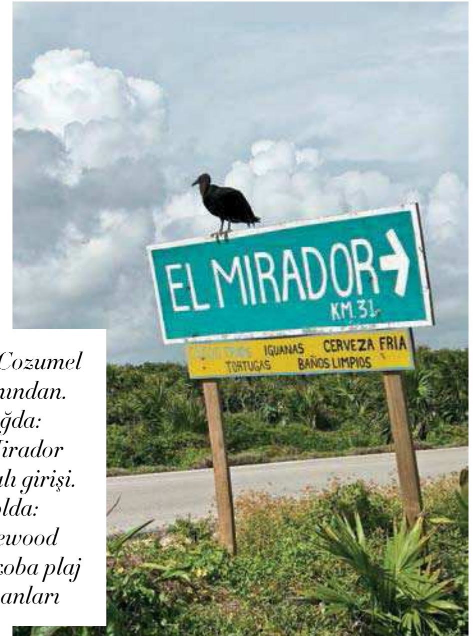
Doha'dan 16 saat uçuşla Miami Havalimanı'na vardık. Çok uzun bir uçuş gibi görünse de, yeni filmler ve a la carte yemek menüsü sayesinde yol boyu festival havasında oluyorsunuz. Tek kötü nokta, internet bağlantısı için gereksiz para almaları.

Biz vardıktan sonra bir gece Miami'de konakladık ama isterseniz direk Cancún'a uçmanız da mümkün. Toplam uçuş süresi bir saat ve bir anda Karayipler'in turkuaz rengine kavuşuyorsunuz. Konakladığımız otel, havalimanına bir saat mesafede yer alan, Rosewood Grubu'na bağlı Rosewood Mayakoba'ydı. Burası için cennetin özeti diyebilirim; Riviera Maya bölgesinde muhteşem bir alan üzerine kurulu 129 villadan oluşan bir yaşam alanı. Herkesin kendi villası, havuzu ve doğaya açılan bir alanı var.









Üstte: Cozumel limanından. Sağda: El Mirador kumsalı girişi. Solda: Rosewood Mayakoba plaj çalışanları

Sol altta: Playa del Carmen'deki Rosewood Mayakoba'nın lagün villalarından biri. Sağ altta: 7 odalı Tu Casa Cozumel'i uzun yıllardır Cozumel Adası'nda yaşayan Sara Göktürk işletiyor



Her detayın düşünüldüğü otel, eko-parkın içine kurulmuş ve Meksika'nın en meşhur golf sahaları da otelin içinde. Her villanın kendi özel sınırları var; mahremiyete çok önem veriliyor. 24 saat butler servisiniz, kendi bisikletiniz ve golf arabası da hizmetinizde.

Rosewood Mayakoba'nın üç restoranı, bir ana barı ve Sense of Taste olarak anılan ve haftanın sadece bir günü hizmet veren bir restoranı bulunuyor. Her detay bu kadar özel olabilir mi? Otelin her çalışanı sizi daha nasıl mutlu edebilir, nasıl evinizdeki kadar rahat ettirir, onun peşinde. Genel müdür dahil herkes her an her yerde. Sanki sizin nerede olduğunuzu takip ediyor, her an yanınızda bitiyorlar. Genel müdür Daniel Scott çok genç yaşta Meksika'daki Rosewood otellerinin başına geçmiş. Toplam 5 farklı lokasyonda sorumlu olduğu oteller var. Benim önerim, bu kadar uzaklara gitmişken diğer Rosewood otellerini görmeye de zaman ayırmanız.

Otelin kumsalı; beyaz kumları, masmavi okyanusu ve palmiyeleri ile huzuru simgeliyor. Kumsalda Meksika restoranı Punta Bonita ve yine kumsal içinde Meksika sokak yemekleri yapan bir karavan var. Gün boyu yakıcı güneşin zevkine varıp, taze kesilmiş Hindistan cevizinin tadını çıkarabilirsiniz.

Rosewood Mayakoba içerisinde yer alan Sense Spa, 1600 metrekere üzerine kurulmuş 12 masaj odası ve 8 ada suitinden oluşuyor. İçinde ayrıca dev bir havuz, meditasyon alanı ve ağaçlar arasında dinlenme bölümü var. Spa'nın en özel masajı ise 3 saat süren ve Maya kültüründen gelen *Life of Circle* adlı terapi. Duyularınız ile iç sesinizi dinleyerek uzun bir yolculuğa çıkıyorsunuz. Masaj sonrası, sizin seçtiğiniz masaj yağından küçük porselen şişeye doldurup hediye ediyorlar.



"Her detay bu kadar özel olabilir mi? Otelin her çalışanı sizi daha nasıl mutlu edebilir, onun peşinde"





Rosewood Mayakoba'da kaldığınız süre boyunca resort içinde elektrikli bot ile seyahat ediyorsunuz

Otelin ayrıca 100'den fazla kokteyl seçeneği bulunan Agave Azul adında bir Japon restoranı var. "Meksika'da suşi mi?" diyeceksiniz ama bunlar süper suşiler. Yeni tatlar; göl manzarası ve Meksika misafirperverliği ile birleşince insanın kalkası gelmiyor.

Benim favorim, La Ceiba adında, Mayalar'ın çok özel bulduğu bir ağacın altındaki yemek oldu. Sense of Taste adlı tek bir masada, diğer otel konukları ile tadım menüsünü deneyip sohbet ediyorsunuz. Ağacın enerjisi o kadar özel ki, inanılmaz sıcak bir ortamda, canlı Meksika müzikleri eşliğinde zamanın nasıl geçtiğini bilemiyorsunuz.

Otelin diğer konukları ile görüştüm; herkes minimum 7 gece kalıyormuş ve her sene gelen sayısı oldukça yüksek! Ben bile, "Acaba dönmesem mi?" diye düşünmedim değil!

Görmeden dönmeyin

• Cenote Park turu yapmadan dönmeyin. Su altı nehrinde yüzmek, orman içinde kaybolmak ve dalış için ideal. Otelden bununla ilgili bilgi alabilirsiniz.

• Mayalar'ın tarihini anlamak ve biraz daha kültür turu için Ek Balam'ı ziyaret edin ve Valladolid köyüne uğrayın. Halkın yerel pazarları, geleneksel kıyafetleri ve eski Maya kültürü içinde kaybolun.

• Alışveriş ve gece hayatını seviyorsanız Playa Del Carmen'e kesin gidin. Gündüz 5. Cadde üzerinde uçsuz bucaksız alışveriş noktaları ve cafe'ler sizi bekliyor, gece ise barlara uğrayın.

• Cozumel Adası, 45 dakikalık mesafede lokal bir ada. Playa Del Carmen'den deniz otobüsleri kalkıyor. El değmemiş kumsallar, yavaş ilerleyen ada hayatı ve dünyanın en ucuz deniz ürünleri bu adada. Burada bir Türk'ün yaşadığını ve küçük bir oteli olduğunu duydum. Toplam 7 odadan oluşan Tu Casa Cozumel'i Sara Göktürk işletiyor. Konaklama için orayı seçtim. Göktürk, Tu Casa Cozumel ile çok güzel bir şey başarmış. Uzun yıllardır adada yaşadığı için araba kiralama, restoran seçimi ve görülmesi gereken yerler konusunda her şeyi kendisinden öğrenebilirsiniz. Ara sıra da konuklarına Türk yemekleri sunuyor. Yemek sanatı süper diyebilirim. Şanslıysanız, yoğun olmadığı zamanlarda adayı kendisi gezdiriyor. ■



AYRICALIKLI TATİL

Maxx Royal Belek günün her anı bambaşka ve kişiye özel bir deneyim sunuyor.



Her detayın özenle düşünüldüğü, lüks ve konforun essiz bir uyum yakaladığı, alışılagelmişin dışında bir tatil düşlüyorsanız, aradığınız tatil Maxx Royal'in ayrıcalıklarla dolu dünyasında saklı. Akdeniz'in eşsiz doğasından ödün vermeyen mimarisiyle dikkat çeken villalar; kişiye özel hizmet kavramını yeniden deneyimleyeceğiniz bir alan sağlıyor. Maxx Royal dünyası, adım attığınız ilk andan itibaren eşsiz deneyimlerle çevrenizi saracak. Maxx Royal Belek'de en küçüğü 80 metrekare olan süit ve villa seçenekleri konforu en üst seviyeye çıkarırken, size Akdeniz'in sonsuz maviliği eşlik edecek. Dünya mutfaklarının kusursuz sunumlarla buluştuğu restoranlar, benzersiz lezzetlerin kapısını aralarken tatilinizi, her anında sizi şımartan detaylar ele geçirecek. Maxx Royal dünyasına girdiğiniz ilk andan itibaren, Maxx Royalty'nin ayrıcalıklı dünyasına kapılacaksınız.

DERLEYEN: PELİN HASÇALIK



Maxx Royal Belek Golf Resort, bir otelden ve onun restoranlarından ne bekliyorsanız çok daha fazlasını sunmak için sizi kendisine çekiyor.



Le Melange ve Chocolatier'den çıkan çikolatalar, pastalar, makaronlar ve lokumlar misafirleri müdavim yapacak türde başarılı.

UNUTULMAZ LEZZETLER

Maxx Royal Belek Golf Resort, özel tasarıma sahip süit ve villa seçenekleriyle evinizin konforunda, hayallerinizin ötesinde eşsiz zamanlar sunuyor. Ferah odalarda vakit geçirmenin keyfi dışında, burada hayat dışarı adım attığınızda başlıyor. Özenle düşünülen her detay, size sınırsız konforu yaşatmaya hazır. Otel tatili denildiğinde, gözünüzde canlanan "açık büfe" manzarasını silin. Çünkü Maxx Royal Resorts, her anıyla size özel! Azure 24, "Maxx Inclusive" hizmet konsepti dâhilinde hazırladığı a la carte sunumlar ile dünya mutfağının seçkin lezzetlerini bir araya getiriyor. Geniş bir dünya mutfağı seçkisi sunan Azure 24 ile tatiliniz unutulmaz lezzetlerle tamamlanıyor ve bu özel restoran 24 saat hizmet ayrıcalığını, seçkin şarap menüsüyle birleştiriyor.

Maxx Royal Belek Golf Resort'un özgün durağı Azure Asia... Teppanyaki deneyimiyle Japon, Çin ve Tayland lezzetlerini bir araya getiren Azure Asia tatilinizi Uzak Doğu lezzetleriyle zenginleştiriyor. Maxx Royal Belek'in restoran alanında bulunan oyun kösesi Kids Playground, aileler için yemek yemeyi günün en keyifli anlarına dönüştürüyor.









Balayı çiftleri için odaya yapılan şık sürprizlerin yanı sıra tatil öncesi çiftlerin ayrı ayrı aranarak istekleri sorularak kişiye özel bir tatil ortamı yaratılıyor.





SADECE SİZE ÖZEL

Tesise giriş günü odasını veya tatil sonunda transfer saatini bekleyen misafirler için oluşturulan Freezone; emanet bagaj sistemi, duş alanı, soyunma odaları ve dinlenme salonu ile misafirlerine tatilin ilk anından, son anına kadar özel bir deneyim sunuyor. Maxx Royal Belek Golf Resort'un eğlence alanı Adventure Park'ta maceradan maceraya koşarken hiç sıkılmayacağınız sürprizlerle dolu bir tatilin tadını çıkaracaksınız. Bu büyülü dünyaya adım attığınızda sizin için her anı özel kılacak, sunulan her hizmeti kusursuz kullanmanızı sağlayacak Maxx Assistant ile tanışıyorsunuz. WhatsApp üzerinden kolayca ve 24 saat size hizmet veren asistanlarınız sınır tanımıyor. Restoran rezervasyonlarından yastık seçimine, spor takvimi hazırlamaktan özel taleplerinize kadar her detayı gerçekleştirmeye hazır özel asistan servisi; Maxx Assistant ile tatiliniz, sizin için onu kusursuzca organize edecek kişisel tatil asistanınıza emanet. Yaz boyunca Maxx Royal Resorts; Royal Beach Villalarda, Albatross Villalarda, Presidential Villalarda, Owner Villa'da ve King Süit'te 7 gece ve üzerinde konaklayan tüm misafirlerine, hem otele gelişte hem de dönüşte ücretsiz özel helikopter transfer hizmeti sunuyor.

Maxx Royal Belek Aven Royal SPA merkezinde cilt yüz ve vücut bakımları yeni nesil ekipmanlar aracılığıyla uygulanıyor. SPA'daki yeniliklerden biri de bu sene ilk defa Belek'e gelen yeni özel La Vallee kozmetik markası.



SPA'DAKİ YENİLİKLER

Sağlıklı olmayı bir bütünlük olarak gören Aven Royal SPA, sunduğu fiziksel aktivitelerle teknolojik bakımları destekliyor. Bu yıl Maxx Royal Belek SPA merkezinde cihaz kullanımlı cilt bakım uygulaması türlerinde ciddi bir genişleme söz konusu. Yüz ve vücut bakımında temin edinilen yeni nesil ekipmanlar arasında öne çıkan Power Shape II RF lifting cihazı, yüz ve vücut cilt germesi, vücut hatlarının düzeltilmesi, bölgesel yağ birikintilerini ve selüliti azaltmaya odaklı uygulamalar için kullanılıyor. Aqua Clean uygulaması ise, bugünlerde dünyanın en prestijli estetik kliniklerinde ve estetik SPA merkezlerinde en popüler uygulamalar listesinde zirvede yer alıyor. Bu uygulama sırasında cilt hem vakum etkisiyle iyice temizleniyor, hem kullanılan çeşitli aktif serumlarla nemlendiriliyor. Cryo Lipolys, yağ tabakasını inceltme ve vücut hatlarını düzeltme odaklı deri altı yağ hücrelerine modern bir uygulama yöntemi olarak dikkat çekici. Temelinde yağ hücreleri odaklı kontrollü bölgesel soğutma bulunuyor. Yağ hücrelerin uzun süreli soğutulması sonucunda uygulama bölgesindeki yağlar yüzde 20 oranda kalıcı olarak vücudu terk ediyor.


Aslı Sayar, Yaprak Baltacı, Başak Soykan, Rezzan Benardete


Rana Korgül


Özlem Avcıoğlu

UNUTMUYORUZ

Geçtiğimiz Ağustos ayında çok erken yaşta aramızdan ayrılan Türkiye'nin çok sevilen önemli takı tasarımcılarından Cem Lokmanhekim'i anmak için 22 Şubat'ta Nişantaşı George Smith mağazasında bir araya geldik. Ailesi başta olmak üzere, moda ve sanat camiasından, cemiyetten birçok seveni adeta bugüne akın etti. Lokmanhekim'in son tasarımlarından bir hatıra almak ve omurilik felçlilerine elektronik sandalye olarak iyiliğe dönüşecek bir projeye ortak olmak için. Hüzün ile sevincin bir arada yaşandığı günde tasarımcının unutulmadığını ve ne kadar seveni olduğunu bir kez daha gördük. Sevgili Cem rahat uyu...
Fotoğraflar : Betül Yazıcıoğlu


Esra Şahin, Yöntem Akmen İnanç


Baran Numanoğlu, Burcu Güney




Sedef Çalarkan


Gülen Yelmen, Tamer Yılmaz, Müge Sırmabıyık


Canan Ustaoğlu Savaş


Ayşe Brav, Elif Mısırlı

Türkiye'de takı tasarımcısı denince ilk akla gelen isim Cem Lokmanhekim'i anmak için tüm dostları bir araya geldi


Özgür Masur


Canan Ustaoğlu Savaş, Semra Mutlu, Gülen Yelmen, Cansu Yenicioğlu


Duygun, Naime, Haşim Lokmanhekim


Nil Bentürk


Serpil Berkan


Işın Görmüş


Naz Bileydi Yenigün


Özlem Özbay, Yöntem Sunar




Bennu Gerede


Yunus Günçe


Vedat Behar, Aslı Özdel


Giselle Tavilson




Özge Zeki, Simge Yücepur, Bahar Şahinbaş, Ebru Gülçek, Reyhan Güneş, İrem Altınev, Damla Durak, Özlem Kotan


Burak Arslan

#CosmoWinterFling2018 PALANDÖKEN'DEYDİ

Cosmopolitan bu kez ünlüleri kış sezonunun favori kayak merkezlerinden Palandöken'de buluşturdu.

Cosmopolitan ve Sway Hotels ev sahipliğindeki hafta sonu kaçamağı Thermomix'in hoşgeldiniz kokteyliyle başladı. Heyecan arayanlar Mercedes-Benz yeni X-Class serisi ile test sürüşüne çıkarken, diğerleri otelin Apres-Ski alanında manzaranın keyfini çıkardılar. Akşam Mercedes-Benz X-Class'ın Happy Hour partisinde General Mobile'ın GM5 Plus ödüllü yarışmasıyla daha da artan eğlence, Atasay'ın Tak Sana Yakışanı temasıyla hazırladığı Takma Kafana buluşması ile devam etti. Elektro keman sanatçısı Giselle Tavilson'ın konserinin ardından misafirler odalarına çıktıklarında onları; General Mobile, Atasay, Avusturya Turizm Ofisi, M.A.C Cosmetics, Biscolata, Boombastic, Nova Vera'nın sürprizleri ve Arestetik'in hediye çeki karşıladı. İkinci gün, Braun FaceSpa ve Braun Series 5 ile cilt bakım keyfiyle devam etti. Tadım uzmanı Atakan Aya ile gerçekleşen atölye, Avusturya Turizm Ofisi etkinliği, Biscolata ile Boombastic'in ağız tatlandıran sunumları ve Palivor Çiftliği sponsorluğundaki sucuk-ekmek partisinden sonra, Cosmopolitan Winter Fling, gece Thermomix'in leziz çorba servisiyle sona erdi.


Tutku Bayat, Zeynep Tuğçe Bayat


Sinem Yıldırım, Hera Bayer


Hakan Mengüç


Mert Kılıç, Koraz Özcan, Burak Gacemer, Larissa Gacemer, Mert Öcal


Başak Barlas, Burcu Kazaz, Aslınaz Kazaz, Meriç Küçük


Yasemin Özilhan


Ezgi Apa




Serra Türker, Melis Ağazat, Mert Aslan, Arzu Sabancı


Meral Tabakoğlu, Azra Zeyrek

ÇAY PARTİSİ

Moda editörü Mert Aslan, yakın dostlarını Şubat ayında Sanayi 313'te gerçekleştirdiği özel bir davette ağırladı.

Geçtiğimiz ay moda editörü Mert Aslan'ın ev sahipliği yaptığı Çay Partisi, birçok ünlü ismi Sanayi 313'te bir araya getirdi. Uluslararası gastronomi markası Ronnefeldt'in seçkin çaylarının sunulduğu çay saati için Sanayi 313'ün yetenekli şefi Müge Ergül'ün İngiliz 'high tea' geleneğinden ilhamla hazırladığı büfe, hem görselliği hem de lezzeti ile davetlilerden tam not aldı. Joy Flowers'ın hazırladığı çiçeklerle renklenen davete Arzu Sabancı, Feryal Gülman, Yasemin Özilhan, Yasemin Taciroğlu, Zeynep Arçay, Mehtap Elaidi, Elif Mısırlı, Serra Türker, Esra Çoruh, Müge Tezman Sırmabıyık, Mina Başaran, Zeynep Bilgin, Azra Zeyrek, Işın Görmüş ve Gülen Yelmen gibi birçok isim katıldı.


Aytül Ayke Fıratoğlu, Serpil Berkan


Mina Başaran


Lara Sayılgan




Esra Çoruh


Müge Ergül, Mert Aslan, Enis Karavil

neden olmasın?

BU AY ALIŞVERİŞTEN BİR KÖPEK TAŞIMA ÇANTASI İLE DÖNMEK İSTEMEZ MİSİNİZ?

Gucci'nin cömert bir iç hacim sunan çantalarına her şeyi sığdırabilirsiniz. Cavalier King Charles Spaniel cinsi Kurabiye'yi bile... Deri biyeleri ve eğlenceli motifleri ile minik patiler için lüks bir seçenek.

İşlemeli çanta, bluz ve pantolon **Gucci**



FOTOĞRAF PAUL ZAK

STİL EDİTÖRÜ CHARLOTTE DAVEY

